



2025 年 7 月 9 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

【“検索”の時代は完全に終わった】

売れるネット広告社グループ、通販の巨人『やずや』と歴史的タッグ！

《日本初》の AEO (AI Engine Optimization) 戦略で“買う AI”時代を掌握へ

～「AI 時代の三種の神器」を実装する独占プロジェクト、遂に始動～

【もはや顧客は検索エンジンで「検索しない」。AI に「尋ねて、買う」時代が来た！】

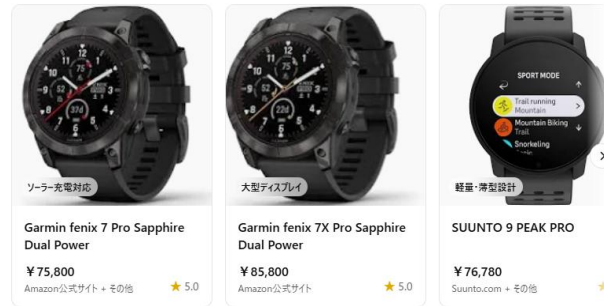
売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、健康食品通販のパイオニアである株式会社やずや（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：矢頭 徹、以下 やずや）の“AI 経営変革”を実現する中核パートナーに就任し、全社的な AI 活用を推進する“大型プロジェクト”を本格始動したことをお知らせいたします。

【発表の背景：“SEO 終焉”と《日本初》AEO がもたらす革命】

2025 年 5 月 19 日、売れるネット広告社グループは国内上場企業で日本初となる OpenAI 連携の“AEO (AI Engine Optimization)”支援サービス『売れる AI 最適化 for ChatGPT ショッピング』を《独占リリース》し、市場に絶大なインパクトを与えました。

最新のアウトドア向けスマートウォッチをみたい

2025年最新のアウトドア向けスマートウォッチをお探しですね。登山やトレイルラン、キャンプなど、過酷な環境下でも信頼性の高いモデルを中心に、最新のおすすめ製品を厳選しました。以下に、耐久性、バッテリー寿命、GPS精度、健康管理機能などの観点から優れたモデルをご紹介します。 [amazon.co.jp](#)



ChatGPT は自動的に最適な製品を推奨します。詳細を見る

あの発表で証明されたのは、「AI に選ばれなければ、もはや企業は生き残れない」という新時代の絶対法則です。検索キーワードを人間が“探す”時代は完全に終わり、生成 AI に“尋ねる”のが当たり前の時代が本格到来しています。

本日発表する「やずや」との歴史的タグは、売れるネット広告社グループが持つ《日本初》の AEO (AI Engine Optimization) モデルを、日本の D2C 市場を創り上げてきた通販の巨人と共に社会実装し、“検索エンジン不要”マーケットの圧倒的リファレンスを築く、日本の AI 革命の狼煙となるものです。

【パートナーシップの歴史的背景：22 年の信頼】

売れるネット広告社グループ代表の加藤公一レオは、会社員時代から 22 年間にわたり一貫して「やずや」のネットマーケティングを支援してまいりました。検索エンジンの“SEO (Search Engine Optimization)”全盛の時代を共に駆け抜けた両社だからこそ、誰よりも早くその“時代の終わり”を確信しました。

1975 年の創業以来、「熟成やずやの香醋」「雪待にんにく卵黄」など数々の大ヒット商品を生み出してきた通販のパイオニアである「やずや」は、来るべき「買う AI」時代の到来に強い意志をもって向き合い、AI を軸とした“全社的 AI 化”を重要課題と位置づけました。この歴史的な変革を成功に導くパートナーとして、22 年来の信頼関係と、新しい“AEO (AI Engine Optimization)”時代の未来を切り拓くというビジョンを共有する『売れるネット広告社グループ』が選ばれました。



【なぜ通販の巨人「やずや」は『売れるネット広告社グループ』を指名したのか】

答えは明確です。売れるネット広告社グループが、AI 時代の覇権を握るための“**AEO (AI Engine Optimization)**” 設計図と実行部隊を、日本で唯一保持している企業だからです。

項目	概要
対象	株式会社やずや（日本の D2C 市場を牽引する健康食品通販のパイオニア）
当社役割	全社的 AI 化の中核パートナー（マーケティング&業務の AI ドリブン改革を一気通貫で推進）
狙い	「AI が商品を“評価・比較・選定・購入”する」状態を最速で実現し、“買う AI” 市場の No.1 モデルケースとなる

【《日本初》通販最強の武器の『AI シリーズ』を全面投入】

本プロジェクトの実行にあたり、売れるネット広告社グループは 2025 年 8 月に新設する「売れる AI マーケティング社」を通じて、やずやの「全社的 AI 化プロジェクト」をフルスコープで支援し、マーケティング効果と生産性の“ダブル最大化”を実現します。

具体的には、売れるネット広告社グループの絶対的優位性を構成する以下の「最強の武器」を全面投入します。

●AI 時代の新常識『AEO』の完全導入とマーケティング効果の最大化

OpenAI/ChatGPT へのダイレクト接続と、当社が独占的に保有する AEO (AI Engine Optimization) ノウハウを駆使し、「AI に選ばれる」状態を構築。さらに AI 接客と生成広告により、CVR（顧客転換率）と ROAS（広告費用対効果）を極限まで高めます。

●全社的な生産性革命（AI ドリブンな組織文化の醸成）

「AI 時代の三種の神器」の一つである AI 未来予測コンサルや実践的な研修を通じて、やずや社内の AI 活用レベルを飛躍的に引き上げ、あらゆる業務に最適な AI ソリューションを導入。非効率を根絶し、社員がより創造的な業務に集中できる環境を構築します。

●先行者利益を“指数級”に拡大する未来予測

当社が以前公表した「2035 年には AI 経由の売上比率が約 49%に達する」という未来予測。今この瞬間に AEO (AI Engine Optimization) を標準化することで、後発組との差を絶望的なまでに拡大させます。



そして、通販王者が持つブランド資産と顧客基盤に、売れるネット広告社グループの AI 技術と広告運用ノウハウを掛け合わせることで、AI を起点とした新たなメガグロースモデルを創出します。

【具体的アクションプラン（2025 年 8 月～2026 年 3 月）】

期間	主要施策	“三種の神器” 該当	期待インパクト（KPI）
8 月	AEO 総点検ワークショップ	買う AI	AI レコメンド流通比率の向上
9-11 月	AI 接客チャットボット正式導入	売る AI	CVR 向上、LTV 向上
12 月	AI パーソナライズ広告 × 生成動画	売る AI	ROAS 向上
1-3 月	フルフィルメント自動化 PoC	AI 未来予測コンサル	人件費削減、出荷リード減少

【市場規模と株主価値への絶大なるレバレッジ】

●AEO 市場 TAM (Total Addressable Market) : 世界 3.4 兆円 (2028 年予測、当社試算)

●やずや×当社 グロースモデル :

- ①既存巨大顧客基盤への AI クロスセル
- ②市場トレンドを先読みした新 D2C ブランドの共同創出
- ③本プロジェクトで確立する AEO ノウハウの汎用 SaaS 化&外販

これら三位一体のレバレッジで、年商拡大のための “AI 経営創出ビジネス” の実現を視野に入れています。

【今後の展望】

2025 年は「AI ショッピング元年」です。

本件が売れるネット広告社グループの業績に与える影響は、単なる 1 プロジェクトに留まりません。

売れるネット広告社グループは、この歴史的転換点の先頭に立ち、「やずや」という偉大な成功事例を日本の新たな成長モデルとして確立します。

これにより、“AI に最適化されたブランドだけが生き残る” 時代において圧倒的な先行者利益を確定させ、株主の皆様の期待を“超絶に” 上回る企業価値創造を実現することをお約束します。

以 上