2025年６月２日

各　位

会　社　名　売れるネット広告社グループ株式会社
代表者名　代表取締役社長ＣＥＯ　加藤公一レオ
（コード番号：9235　東証グロース）
問合せ先　取　締　役　ＣＦＯ　植木原宗平
（TEL　092-834-5520）

【世界最先端AIカンファレンス登壇決定！】

売れるネット広告社グループ、

「AI-BB Tokyo 2025」に国内屈指のAIマーケ企業として招待登壇！！

～“買うAI”戦略に世界注目、株主価値がさらに加速へ！～

売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、**日本最大級かつ世界水準の AI カンファレンス「AI-BB Tokyo 2025」に、“広告×AI”分野の日本代表企業として正式に招待され、登壇することをお知らせいたします。**

【AI-BB Tokyo 2025とは？】

「AI-BB Tokyo 2025」は、**“AI で未来を創る”**をテーマに、2025 年６月４日（水）～６日（金）まで、**渋谷 MAGNET by SHIBUYA109** で開催される、**国内最高峰の AI 特化型国際カンファレンス**です。

本イベントには、**シリコンバレーの最前線で活躍する AI 専門家、世界各国の次世代 AI リーダー、日本の革新企業や研究者が集結。**

参加者は、**AI エージェント、予測分析、パーソナライズ、ビジネスインテリジェンス**などの分野を中心に、**最先端のソリューションや実践事例を直接学ぶ場**として、**世界中の注目を集めています。**

また本イベントは、**完全招待制・非スポンサー制**を徹底しており、**単なる展示ではなく、“本質的な議論**

と知のネットワーク形成”を最重視する姿勢が、多くの業界関係者・投資家から高く評価されています。

この世界水準のイベントにおいて、当社が“広告×AI”分野の日本代表企業として正式登壇することが決定いたしました。

売れるネット広告社グループが招待登壇された理由

- ✅ **AI×広告領域で、すでに収益化フェーズにある唯一の上場企業（9235）**
- ✅ **「買う AI」時代に完全対応した独自の AI プロダクト群を保有**
- ✅ **TikTok Shop 支援・Amazon 支援・OpenAI（ChatGPT）支援など最先端の取り組み**
- ✅ **今後も新 AI 事業・提携 IR を控え、“第二成長フェーズ”へ本格突入**

【売れるネット広告社グループの AI プロダクト】

売れるネット広告社グループは、AI 技術の広告・マーケティング分野への応用を重要な経営戦略の一つと位置付けており、クライアント企業の費用対効果（ROAS）最大化を支援するための AI ソリューション開発を積極的に進めております。こうした当社の取り組みの一環として、「売れる AI シリーズ」を展開しており、具体的なサービス例としては以下のようなものがあります。

- **売れる D2C AI カスタマーアシスタント：** 24 時間 365 日対応可能な AI によるコールセンターサービス
- **売れる AI 最適化 for ChatGPT ショッピング：** OpenAi の AI エージェントが購買行動に関与する「買う AI」時代に対応した EC サイト最適化サービス
- **売れる D2C AI リスキリング研修：** D2C マーケティングに特化した AI 活用人材を育成する研修サービス
- **売れる AI アパレル試着：** アパレル EC 事業者様向けに、AI がモデルの着用画像を自動生成するサービス

当社は、今後も AI 技術の研究開発及びサービスへの実装を積極的に推進し、クライアント企業様の事業成長に貢献するとともに、日本の広告・マーケティング業界全体の DX（デジタルトランスフォーメーション）を牽引してまいります。本登壇が、当社の AI 分野における先進的な取り組みと将来性について、投資家の皆様にご理解を深めていただく機会となることを期待しております。

【売れるネット広告社グループの登壇詳細】

マーケティング AI データ部 執行役員である福本朋哉が登壇します。

- **日時：** 2025 年 6 月 6 日（金） 13 時 20 分～
- **セッションタイトル：** 「AI で死ぬ、それとも生き残る？ 日本はどうなる？」
- **共同登壇者：** アドイノベーション株式会社 代表取締役会長 石森博光 氏ほか
- **セッション内容（予定）：** AI の進化が急速に進み、また米国のリストラが日本市場にも影響を及ぼしつつある中、日本の広告業界がどのように独自の道を模索していくべきかについて議論します。労働法の違いから大規模なレイオフは限定的であるものの、デジタル広告市場は成長（2023 年 7,316.7 億円、前年比 3%増）を続けています。しかし、日本企業における AI 導入率は 46.8%と依然として遅れが見られ、データ分析やターゲティング強化が喫緊の課題となっています。本セッションでは、プライバシー規制への対応や、クリエイティブと AI の融合といったテーマにも触れつつ、広告業界が AI 時代を生き抜くための鍵として、AI スキルの習得と日本独自の戦略構築の重要性を提言します。

本セッションでは、売れるネット広告社グループがこれまでの D2C（ネット通販）支援で培ってきた知見や、AI 技術活用の実践例を基に、日本の広告業界が AI の進化にどう対応し、独自の道を切り拓いていくべきかについて、具体的な戦略や展望を交えながら議論を深めます。

売れるネット広告社グループは、今後も D2C(ネット通販)会社様のネット広告の費用対効果（ROAS）を『最大化』するため、AI テクノロジーの力を活用したサービス開発に努め、“最強の売れるノウハウ®”の提供を通じて、日本の D2C(ネット通販)市場の成長に貢献してまいります。

※なお、本件以外にも当社は新たな AI 連携等を控えており、随時、情報開示させていただきます。

本登壇はあくまで序章に過ぎません。今後の展開にぜひご注目ください。

以 上