



2025 年 4 月 8 日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 取 締 役 C F O 植木原宗平
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ「売れる越境 EC 社」が【ByteDance 社】と協力し

『中国 TikTok ライブコマース』市場への本格参入を開始！



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社グループ）は、連結子会社である株式会社売れる越境 EC 社（以下「売れる越境 EC 社」）が世界最大級のテクノロジー企業【ByteDance 社】の協力を受け、爆発的な成長を続ける『中国 TikTok ライブコマース』市場への本格参入を開始したことを発表いたします。

■日本企業にとって最大級のチャンス——“中国 TikTok 市場”へ本格参入

今回のサービスは日本企業が中国市場へスムーズかつ効果的に参入できる新たな販路を提供いたします。

<特徴①>

中国版 TikTok（抖音/Douyin）にて、【ByteDance 社】公認の影響力ある KOL（Key Opinion Leader）を起用し、ライブ配信とショート動画で商品をダイレクトに紹介。すでに 1 配信 2 時間で 3,000～7,000 人の視聴者を集めるなど、初期テスト段階でも高い効果を実証済みです。

<特徴②>

TikTok 内検索エンジンでのキーワード最適化やライブリンク掲載施策など、視聴者導線を徹底強化。KOL のキャスティングから配信設計、販売分析までワンストップで支援する体制を整えています。

このようなハイレベルな支援体制は、【ByteDance 社】の協力を得られた当社グループだからこそ実現可能な、唯一無二のソリューションでございます。

■中国ライブコマース市場、29 兆円超のインパクト！

現在、中国におけるライブコマース市場規模は年間 29 兆円を突破しており、EC 全体の中でも爆発的な成長を遂げています。その中心に位置するのが「抖音 (Douyin)」であり、2024 年には EC 取引総額 (GMV) が約 3.5 兆元 (約 73 兆円) に到達。前年比 30% 成長という驚異的なスピードで進化を続けています。

この巨大市場に、日本企業がダイレクトにリーチできる環境を構築することで、当社グループの成長ポテンシャルは飛躍的に拡大し、越境 EC における“次なる勝ち筋”を完全に捉えた戦略的展開が可能となります。



■『売れる越境 EC 社』代表取締役社長 CEO 高橋宗太のコメント



この度、中国版 TikTok (抖音 (Douyin)) でのライブコマースの支援サービスを提供できることをとても嬉しく思います。今回は【バイトダンス (ByteDance) 社】と協力して「サービス提供開始」する運びになりました。こうした独自の施策は、中国国内に現地スタッフと企業がある我々だからこそ、提供できています。既に数社で実績は出ていますが、様々なカテゴリで再現性を見い出すことができれば正式サービスとしてどんどん提供拡大していく予定です。1 社でも多くの日本企業が我々と一緒に「中国 TikTok 市場」にチャレンジしていただけることを楽しみにしております。

本件が当社の連結業績に与える影響は現時点では軽微と考えておりますが、中長期的に当社の業績の向上に資するものと考えております。今後の状況により公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上