



2025年4月2日

各位

会社名 売れるネット広告社グループ株式会社  
代表者名 代表取締役社長CEO 加藤公一レオ  
(コード番号: 9235 東証グロース)  
問合せ先 取締役 C F O 植木原宗平  
(TEL 092-834-5520)

## 売れるネット広告社グループ、業界最大規模の『D2Cの会』フォーラム2025を開催決定



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：加藤公一レオ、東証グロース市場：証券コード 9235、以下 売れるネット広告社）は、2025年6月26日（木）に業界最大級のD2C経営者サミット『D2Cの会』フォーラム2025を東京都港区台場にて開催しますのでお知らせいたします。

『D2Cの会』とは売れるネット広告社が「D2Cに関わるすべての企業を成功に導きたい」との想いから発足したD2C関係者のグループで、『D2Cの会』フォーラムでは、D2C事業主の経営者・決裁者150名、D2C支援会社150名の合計300名が集結し、「ともにD2Cの成功ノウハウを学び、ともにD2Cの売上を劇的にアップする未来を創る。」ためのD2Cイベントです。

お陰様で大好評につき、2022年・2023年・2024年に続いて今回で4回目の開催となります。

『D2Cの会』フォーラム2025では、とことん“リアル”にこだわり、ご参加いただいた方々に満足いただけるような「学び」と「出会い」の場を提供いたします。

セッションに登壇するスピーカーはD2C企業の経営者です。売上が伸長している注目のD2C企業の“成功事例”をシェアする豊富なプログラムを用意し、D2Cの売上をアップさせるための幅広い知識と実践ノウハウを大公開します。さらに、登壇者を含めた参加者同士のネットワーキングタイムも設けており、D2C事業主（経営者・決裁者）やD2C支援会社をはじめ、業界関係者が300名も集まるため、ネットワークを広げる場としてもご利用いただけます。

## ■ 『D2C の会』 フォーラム 2025 の特徴

### ① スピーカーは 『D2C 企業の経営者』

『D2C の会』フォーラム 2025 は、本当に役立つ“リアル”なノウハウだけを提供するため、セッションに登壇するスピーカーは D2C 企業の大物経営者にしました。売上が 100 億円を超えている D2C 企業の経営者、商品カテゴリで No.1 の D2C 企業の経営者などが登壇予定で、注目の D2C 企業の「成功ノウハウ」が大公開されます。また、D2C 支援企業の宣伝を聞かされるスポンサー枠のセッションは一切ありません。「D2C 企業の大物経営者」がスピーカーとして登壇する、中身の濃いセッションをお楽しみいただけます。

#### 【スピーカー登壇者一覧】 ※順不同

- 株式会社やずや 代表取締役社長 矢頭徹氏
- 株式会社北の達人コーポレーション（東証上場代） 代表取締役社長 木下勝寿氏
- 新日本製薬株式会社（東証上場） 代表取締役社長 CEO 後藤孝洋氏
- 株式会社ユーグレナ（東証上場） 上席執行役員/ヘルスケアカンパニーCEO 金城煥氏
- 株式会社 I-ne（東証上場） 執行役員 CDMO 伊藤翔哉氏
- ジェイフロンティア株式会社（東証上場） 代表取締役 社長執行役員 中村篤弘氏
- VALX 株式会社 代表取締役 只石昌幸氏
- 株式会社フルッタフルッタ（東証上場） 代表取締役社長執行役員 CEO 長澤誠氏
- イルミルド株式会社 代表取締役社長 西俊彦氏
- 有限会社九南サービス 代表取締役 兼 キャプテン 田中耕太郎氏
- 株式会社サティス製薬 代表取締役 山崎智士氏
- 株式会社長寿乃里 部長 小野田厚氏
- 株式会社ベルタ 代表取締役社長 武川克己氏
- 株式会社 KINS 代表取締役 下川穰氏
- 株式会社 SOLIA 代表取締役 西口征郎氏
- 株式会社 TELESA 代表取締役社長 車谷セナ氏
- 株式会社澤井珈琲 常務取締役 澤井理憲氏
- 株式会社シェリー 代表取締役 清塚徹氏
- 株式会社ライズクリエイション 代表取締役社長 中村信哉氏
- 売れるネット広告社グループ株式会社（東証上場） 代表取締役社長 CEO 加藤公一レオ

さらに、

スペシャルコンテンツとして【REAL VALUE】とのコラボも決定しました！

- SNS media&consulting 株式会社 ファウンダー 堀江貴文氏
- 株式会社 BACKSTAGE 代表取締役社長 溝口勇児氏
- 三崎未来ホールディングス株式会社 代表取締役 三崎優太氏
- 株式会社 Grand Bleu&Co. 代表取締役 青木康時氏

# D2Cの会 フォーラム2025



**やずや**  
矢頭 徹  
株式会社やずや  
代表取締役社長



**北の達人**  
木下 勝寿  
株式会社  
北の達人コーポレーション  
代表取締役社長



**新日本製薬**  
後藤 孝洋  
新日本製薬株式会社  
代表取締役社長CEO



**ユーグレナ**  
金城 煥  
株式会社ユーグレナ  
上席執行役員/  
ヘルスケアカンパニーCEO



**IME**  
伊藤 翔哉  
株式会社ime  
執行役員 CDMO



**JF FRONTIER**  
中村 篤弘  
ジェイフロンティア  
株式会社  
代表取締役 社長執行役員



**VALX**  
只石 昌幸  
VALX株式会社  
代表取締役



**フルクタル**  
長澤 誠  
株式会社  
フルクタル  
代表取締役社長執行役員 CEO



**elumild**  
西 俊彦  
イルミルド株式会社  
代表取締役社長



**タマチャンショップ**  
田中 耕太郎  
有限会社九南サービス  
代表取締役社長  
キャプテン



**サテイス製菓**  
山崎 智士  
株式会社サテイス製菓  
代表取締役



**CHJYU**  
小野田 厚  
株式会社長寿乃里  
部長



**BELTA**  
武川 克己  
株式会社ベルタ  
代表取締役社長



**KINS**  
下川 穰  
株式会社KINS  
代表取締役



**SOLIA**  
西口 征郎  
株式会社SOLIA  
代表取締役



**TELESA**  
車谷セナ  
株式会社TELESA  
代表取締役社長



**SAWAI COFFEE**  
澤井 理恵  
株式会社澤井珈琲  
常務取締役



**SHILLY**  
清塚 徹  
株式会社シェリー  
代表取締役



**株式会社ライズクリエイション**  
中村 信哉  
株式会社ライズクリエイション  
代表取締役社長

## REAL VALUE



**SNS media&consulting**  
堀江 貴文  
株式会社  
SNS media&consulting  
ファウンダー



**BACKSTAGE**  
溝口 勇児  
株式会社BACKSTAGE  
代表取締役社長



**MISAKI**  
三崎 優太  
三崎未来ホールディングス  
株式会社  
代表取締役



**Grand Bleu&Co.**  
青木 康時  
株式会社Grand Bleu&Co.  
代表取締役

©三崎優太・Portrait by Munetaka Tokuyama

## ② セッションは『D2Cの売上を劇的にアップするノウハウ』ばかり



『D2Cの会』フォーラム2025では、D2C事業主の売上アップのために有益となるテーマを設定しています。テーマに沿った適切な登壇者（D2C企業の経営者）の方にプレゼンテーションとパネルディスカッションをしていただきます。

あらゆる【試行錯誤=A/Bテスト】を繰り返し、“大成功”してきたD2C経営者から学び、“カンニング”をしてください。

他のイベントではありがちなD2Cの定義を議論したり、バズワードを連呼したりするような机上の空論のセッションではなく、『D2Cの売上をアップする有効なノウハウ』が学べる、質の高い実践的なセッションとなっております。

## ③D2C業界の経営者・マーケター300名が集結する強固な『ネットワーク』作り



『D2Cの会』フォーラム2025では、150名のD2C事業主（経営者・決裁者）の方、150名のD2C支援会社の方、合計“300名”の方が参加を予定しています。

セッションの間にあるネットワーキングタイムだけではなく、懇親会（ネットワーキングパーティー）を通して、登壇者を含めた参加者同士の交流が最大化されるよう設計し、参加するすべての方が深い繋がりを得られる場を提供します。

D2C 事業主同士の横のつながりを作ることはもちろんのこと、D2C 支援企業との「ビジネスマッチング」もでき、新たなビジネスチャンスへとつながる深い関係づくりが可能です。ぜひ名刺を 300 枚お持ちいただき、ビジネスを大きく加速させるネットワーキングをお楽しみください。

## ■ 『D2C の会』 フォーラム 2025 開催概要

- ・タイトル

『D2C の会』 フォーラム 2025

- ・主催

D2C の会（売れるネット広告社株式会社）

- ・日程

2025 年 6 月 26 日（木）

9:00～9:30 受付

9:40～10:00 イントロダクション

10:00～18:30 フォーラム

18:30～20:00 懇親会（ネットワーキングパーティー）

- ・会場

ヒルトン東京お台場 1 F

〒135-8625 東京都港区台場 1-9-1

- ・参加費用

D2C 事業主(単品通販) : 無料※

D2C 支援会社 : 200,000 円 (税込)

※D2C 事業主(単品通販)の無料参加について

- ・ 経営者様、決裁者様に限ります。
- ・ 1 社 1 名様までとさせていただきます。
- ・ 参加お申込み時には審査がございます。

- ・参加人数

300 名

▼ 『D2C の会』 フォーラム 2025 詳細・参加お申込みはこちら

<https://d2cforum.jp/>

なお、本件につきましては、収益獲得を目的としておりませんが、昨年（2024年6月13日）開催時は**わずか1日で売上高 22 百万円、粗利益 10 百万円を計上**しており、今回の開催におきましても同程度の収益獲得を見込んでおり、今後の IR 施策・大型プロジェクトとの連動により更なる企業価値の向上が期待されます。

また、同フォーラムを通じて得られるネットワークは、当社グループの D2C 支援事業の強力な成長ドライバーとなり、株主の皆様に対して中長期的なリターンを提供する可能性を大きく秘めています。

売れるネット広告社グループ株式会社は今後も、「最強の売れるノウハウ®を用いて関わるすべての企業を100%成功に導くことで世界中にたくさんのドラマを創る」という企業理念のもと、D2C(ネット通販)事業者を成功に導けるよう事業を展開して参ります。

以 上