



2026年5月22日

各位

会社名 株式会社 GENDA
代表者名 代表取締役社長 CEO 片岡 尚
(コード番号：9166 東証グロース市場)
問合せ先 常務取締役 CFO 渡邊 太樹
(TEL 03-6281-4781)

GENDA 売上進捗レポート発行に関するお知らせ【2026年5月】

2026年4月度におけるセグメント別売上高、国内アミューズメント施設における既存店成長率及びトピックスについて、お知らせいたします。なお、数値は速報値であるため、今後修正される場合があります。

1. 月次売上高

(単位：百万円)

セグメント名		単月比較			累計比較		
		2025年 4月度	2026年 4月度	前年 同月比	2026年 1月期	2027年 1月期	前年 同期比
エンタメ・ プラットフォーム フォーム 事業	アミューズメント	8,305	12,419	149.5%	23,181	34,670	149.5%
	カラオケ	1,919	2,523	131.4%	6,063	7,982	131.6%
	ライフスタイル	128	506	392.7%	387	1,367	353.0%
	ツーリズム	280	347	124.2%	491	841	171.0%
	F&B	367	410	111.7%	1,010	1,100	108.9%
	計	11,001	16,207	147.3%	31,135	45,963	147.6%
エンタメ・ コンテンツ 事業	キャラクターMD	672	1,152	171.3%	1,593	2,755	172.9%
	コンテンツ& プロモーション	843	385	45.7%	1,540	914	59.3%
	計	1,515	1,537	101.4%	3,133	3,669	117.0%
合計		12,517	17,745	141.7%	34,268	49,633	144.8%

2. 国内アミューズメント施設における既存店売上高成長率

	2025年								2026年			
	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
曜日調整前	107%	102%	107%	111%	100%	109%	111%	110%	108%	109%	110%	107%
曜日調整後	105%	105%	107%	108%	103%	109%	106%	113%	108%	109%	111%	107%

注：既存店売上高成長率は、比較対象月において、前期に当社グループ店舗として1カ月間フルで営業しており、今期も営業している店舗を「既存店」として比較。「曜日調整後」とは休日日数を前年と同一にするための調整を加えた実力値。

5月

MAY

GENDA店舗展開進捗レポート

※対象期間2026年4月1日～4月30日

1.六本木エリア2店舗目「GiGO六本木芋洗坂」がオープン

8日、東京メトロ・六本木駅3番出口から徒歩1分の場所に「GiGO六本木芋洗坂」がオープンしました。クレーンゲームに特化した店舗で、道路に面したテラス状の入口にはデジタルサイネージを備えた開放感のあるデザインが特徴です。六本木交差点を挟んだ向かいには、2025年12月にオープンした「GiGO六本木」があり、六本木エリアではGiGOの2店舗が唯一のアミューズメント施設となっています。「GiGO六本木」ではカプセルトイコーナーを拡張しており、両店を回遊しながら楽しめます。オープン以来、国内外の多くのお客様が訪れ、賑わいを見せています。



GiGO六本木芋洗坂

2.千葉市に「スタジオコフレ 千葉桜木スタジオ」がオープン

17日、千葉市若葉区に千葉県4店舗目となるプライベート型フォトスタジオ「スタジオコフレ 千葉桜木スタジオ」がオープン。公園や閑静な住宅街が広がる子育て中のファミリーに人気の若葉区に、お子さまのペースで様々なシーンを撮影できるスタジオが誕生しました。コンセプトは、「星の輝きのつながり」を意味する【Lien Étoilé】-リアン・エトワール-。リラックスした雰囲気の中でお子様の自然な姿を撮影できるスタジオとして注目されています。他店からのリピート顧客も多く、想定の3倍以上のご予約をいただき、好調なスタートを切っております。



スタジオコフレ 千葉桜木スタジオ

3.大阪府南部に「スタジオコフレ 和泉スタジオ」がオープン

29日、大阪・和泉市に大阪府で6店舗目となるプライベート型フォトスタジオ「スタジオコフレ 和泉スタジオ」がオープンしました。子育て世代が多く暮らす大阪府南部・和泉市。最寄り駅は南海電気鉄道泉北線光明池駅、駐車場も備えたアクセスしやすい店舗です。コンセプトは、【Bon voyage】-すてきな旅を!-。色彩や質感にこだわった5つの撮影セットと、ひとりひとりのペースで撮影できる“Slow Photo”が地域で話題となっております。オープン前から想定を超える予約をいただいております。順調な滑り出しを見せています。



スタジオコフレ 和泉スタジオ

4.ベトナム・ハノイに「GiGO」と「リトルプラネット」がオープン

30日、ベトナム最大級のイオンモールに「GiGOイオンモール ハドン」と「リトルプラネット イオンモール ハドン」がオープンしました。「GiGO」では、日本で人気のキャラクター景品をそろえたクレーンゲームを中心に、音楽ゲーム・ドライブゲーム・プリントシール機、ベトナム初登場のカプセルトイコーナー「GORON!」など、日本のゲームセンター文化を展開。「リトルプラネット」は、砂遊びやぬりえといった昔ながらの遊びにテクノロジーを融合した屋内キッズテーマパークを展開しています。ハノイ初登場の両店には、オープン直後から多くの来場者が足を運び、話題を集めています。



GiGOイオンモール ハドン

5.北米のミニロケで「カグラバチ」のぬいぐるみを展開開始

GENDA Americasでは、カグラバチに登場するキャラクターを「Kagurabachi Mascot Plush」として、北米アミューズメント施設にて4月より順次展開しております。早速、現地のアニメファンから、好評をいただいております。



GENDA:)