

ドコモとの共創により実現した IOWN 活用事例が高評価

『Samsung Galaxy presents TGC in あいち・なごや 2026』で実施した IG アリーナ初の IOWN 活用事例

「**IOWN スペシャルステージ**」が、

「令和8年度『電波の日・情報通信月間』記念式典」にて「**東海情報通信懇談会会長表彰**」を受賞

～年間パートナーシップ契約は2年目へ。東京・地方の TGC を通じて今後も共創施策を展開～

東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画・制作する株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下、W TOKYO）は、株式会社 NTT ドコモ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：前田義晃、以下、ドコモ）との年間パートナーシップの取り組みの一環として、2026年2月15日（日）に IG アリーナにて開催した『Samsung Galaxy presents TGC in あいち・なごや 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（以下、TGC in あいち・なごや 2026）において、NTT グループが提唱する次世代情報通信基盤 **IOWN**（※1）を活用した「IOWN スペシャルステージ」を実施いたしました。

このたび、本取り組みが評価され、「令和8年度『電波の日・情報通信月間』記念式典」において、「東海情報通信懇談会会長表彰」を受賞いたしました。

本取り組みは、IG アリーナにおける初の IOWN 活用事例として実施され、最先端通信技術とエンターテインメントを融合した新たな顧客体験の創出事例として、業界内外から高い関心を集めました。

■ ドコモとの年間パートナーシップによる共創の成果

W TOKYO とドコモは、若年層との新たな接点創出や地域活性化、そして最先端テクノロジーを活用した新しい体験価値の創出を目的に、2025年2月に年間パートナーシップ契約を締結し、様々な施策を共創してまいりました。

その象徴的な取り組みの一つとして実施した TGC in あいち・なごや 2026 における「IOWN スペシャルステージ」は、IOWN を活用し、リアルイベントならではの熱量と次世代通信技術を掛け合わせることで、これまでにないエンターテインメント体験の実現を目指した施策です。

今回の表彰では、IG アリーナとして初となる IOWN 活用事例であることに加え、エンターテインメントイベントにおける先進技術活用の新たな可能性を示した点が評価されました。

本ステージは、『TOKYO GIRLS MUSIC FES.2026 by TGC』を開催していた横浜 BUNTAI とリアルタイムで接続し、**FRUITS ZIPPER**（IG アリーナ）と **CANDY TUNE**（横浜 BUNTAI）の2組のパフォーマンスが距離を超えてひとつとなる、IOWN を活用した次世代型連動ライブ演出を全国で初めて実現しました。





■若年層へ“体験”として届ける先進技術

TGCはこれまでも、ファッションやビューティー、音楽、エンターテインメントに加え、社会課題や地域の魅力、先進技術など、多様なコンテンツを若年層へ届ける情報発信プラットフォームとして進化を続けてまいりました。

今回の取り組みは、ドコモとの年間パートナーシップのもと実現した、次世代情報通信基盤 IOWN を活用した新たな顧客体験創出の一例です。

W TOKYO は今後も、企業・自治体・パートナーの皆様との共創を通じて、若年層に向けた新たな価値創出と体験提供に取り組んでまいります。

■ドコモとの年間パートナーシップ契約が継続

なお、W TOKYO とドコモは、TGC20 周年イヤーに続き、年間パートナーシップを継続することを決定いたしました。2026 年 3 月に開催した『第 42 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2026 SPRING/SUMMER』を皮切りに、2027 年春開催予定の『第 44 回 東京ガールズコレクション 2027 SPRING/SUMMER』まで、両社による共創プロジェクトを順次展開してまいります。

今後も、TGC の発信力とドコモの技術・アセットを掛け合わせながら、若年層との新たな接点創出や体験価値の向上に取り組んでまいります。

(※1) IOWN とは、NTT 東日本と NTT 西日本が 2023 年 3 月に提供を開始した、通信ネットワークの全区間で光波長を専有するオールフォトリクス・ネットワーク (All-Photonics Network) サービスです。

詳細はホームページ (https://www.ntt-east.co.jp/release/detail/20230302_01.html) をご確認ください。

<株式会社 NTT ドコモ 会社概要>

会社名：株式会社NTTドコモ

所在地：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー

資本金：949,680百万円（2025年3月31日現在）

代表取締役社長：前田 義晃

事業内容：コンシューマ通信事業、スマートライフ事業、その他の事業（法人通信など）

公式サイト：<https://www.docomo.ne.jp/>

<株式会社 W TOKYO 会社概要>

会社名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所在地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資本金：246百万円（2025年12月31日現在）

代表取締役：村上 範義

事業内容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。