

TGC 豪華出演者が絶賛！

TGC 地方創生プロジェクトの共創コンテンツとして

全国各地の美味しいが集結！

「TGC 地方創生バックステージケータリングプロジェクト」

マイナビ TGC 2025 A/W から本格始動！

東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画・制作している株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下、「当社」）は、当社が推進する「TGC 地方創生プロジェクト」の共創コンテンツとして、食を通じて地方創生を推進する

「TGC 地方創生バックステージケータリングプロジェクト」を立ち上げ、9 月 6 日（土）に開催した『第 41 回 マイナビ 東京ガールズコレクション 2025 AUTUMN/WINTER』（以下、マイナビ TGC 2025 A/W）より本格始動いたしました。

■TGC 地方創生バックステージケータリングプロジェクトとは

TGC の地方開催のバックステージでは、各地のご当地グルメや特産品を使用したケータリングが提供され、出演者からも「TGC の思い出の一つ」として語られるほど大好評をいただいております。

この食の魅力にあふれたケータリングを、連携自治体との共創コンテンツとして TGC 東京開催でも提供いたします。出演者へのおもてなしの場を通じて地方食材の魅力を発信する、**TGC 地方創生プロジェクトの新しい取り組み**となります。

■マイナビ TGC 2025 A/W の実施内容

鯖江市、甲府市、仙台市、泉佐野市が参画し、各地域の名産品を活用した料理を出演者へ提供。さらに、TGC の生中継コンテンツにて佐々木勝久鯖江市長、樋口雄一甲府市長をはじめ、「さばえ魅力発信アンバサダー」に就任したくれないじーまぐねっと、「甲府ジュエリーアンバサダー」に 2 年連続で就任した MINAMI が登場し、地域の魅力を全国へ発信しました。また、鯖江市の伝統工芸「越前漆器」を使った料理提供も実施し、食と工芸の融合による新たな価値創出を体現しました。



『甲府ジュエリーアンバサダー』委嘱状を手にする MINAMI（左）
樋口雄一甲府市長（右）



「さばえ魅力発信アンバサダー」に就任したくれないじーまぐねっと（右）
佐々木勝久鯖江市長（左）



マイナビ TGC 2025 A/W バックステージケータリングでの様子



<提供商品例>

鯖江市：鯖江市産こしひかりのおにぎり／米粉シフォンケーキ

甲府市：シャインマスカット

仙台市：地元野菜を使ったカレー

泉佐野市：泉州たまねぎを使用したスープ、スナック、サブレ、ピクルス、プリン

<越前漆器とは>

1500年の歴史と伝統を有する鯖江市河和田地区を中心に作られている国の伝統的工芸品。地元の塗り師が、冠の修理とともに黒塗りのお椀を献上したところ、継体天皇がその出来栄に感動し、漆器づくりを推奨したことが始まりだと言われています。

■ 事業戦略と今後の展開

当社は 唯一無二のブランディング・コンテンツプロデュースを通じたマーケティング、若年層のパワーを活用した地方創生・SDGs 推進を 1,700 超の自治体それぞれの地方創生に応じた価値を提供できるよう事業を展開してまいりました。特に「食」は日本が世界に誇る財産であり、当社が今後一層取り組んでいきたい海外事業展開とも強い親和性を有しています。

地方創生事業で培った「食」とファッション、音楽、アニメといった日本の若者文化を融合し、TGC がハブとなり世界に向け新たな価値提案へと発展させてまいりたいと考えております。

<株式会社 W TOKYO 会社概要>

会 社 名：株式会社W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所 在 地：東京都渋谷区神宮前5-28-5 W Building

資 本 金：246百万円（2025年6月末現在）

代表取締役：村上 範義

事 業 内 容：TOKYO GIRLS COLLECTIONのブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公 式 サ イ ト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取り組みを行っている。