

## 東京ガールズコレクションが“感性重視”の次世代育成を本格始動 未来のスターを目指す子どもたちのための キッズ特化型エンタメスクール「TGC KIDS CLUB」本日開校

東京ガールズコレクションを企画・制作する株式会社 W TOKYO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：村上範義、コード番号：9159、東証グロース、以下：当社）は、小学生以下の子どもたちを対象としたキッズ特化型エンタメスクール「TGC KIDS CLUB」を、2025年7月29日（火）に開校。本サービスでは、TGCならではの感性教育を取り入れたカリキュラムで、「遊び」や「学び」の延長にある、いま注目される“自己表現力”を楽しく伸ばします。

### ■キッズ特化型エンタメスクール「TGC KIDS CLUB」創立の背景



東京ガールズコレクション（TGC）は2005年の初開催以来、日本のガールズカルチャーを牽引し、多くの方が一度は憧れる夢の舞台をプロデュースしてまいりました。

SNSの普及により誰もが発信者となれる現代において、未来を担う子どもたちに本当に必要なのは、自分らしさを理解し、自信をもって伝える“自己表現力”であると私たちは考えます。これからの時代を見据えて、私たちが長年培ってきたプロデュース力を次世代の育成へと注ぎ、エンターテインメントの力で社会に貢献することこそ、TGCの新たな使命です。

「TGC KIDS CLUB」は、単なる芸能スキルを教える場ではありません。私たちが最も大切にするのは、子どもたち一人ひとりの個性と向き合う「感性教育」です。歌やダンス、モデルレッスンといったカリキュラムは、子どもたちが「遊び」や「学び」の延長で、表現する純粋な喜びを見つけてもらいたいと思っています。そしてこの取り組みは、SDGsが掲げる「質の高い教育をみんなに」という目標にも通じるものであり、性別や環境を問わず、すべての子どもたちが夢に挑戦できる機会を創出します。TGCが持つイベントやメディアといったリアルな出口も活用し、子どもたちの“好き”という気持ちを“夢”へ、そして“現実”へと繋げるサポートをお約束します。

私たちは「TGC KIDS CLUB」を通じて、未来のスターの発掘・育成はもちろんのこと、多様性にあふれ、すべての子どもが自分らしく輝ける社会の実現に貢献してまいります。

## ■チャンスを掴める「TGC KIDS CLUB」の特徴とは

TGC KIDS CLUB は、未来のスターを目指す小学生以下の子どもたちのための、キッズ特化型エンタメスクールです。「遊び」や「学び」を通じて感性や表現力を育みながら、雑誌・広告・イベントなどへの出演機会も提供。すでに多数のプラットフォームとメディアリレーションを持つ TGC だからこそ、リアルなチャンスを創出することができ、子どもたちの夢への第一歩を後押しします。子どもたち一人ひとりの個性がきらめく「はじめてのランウェイ」も、TGC がプロデュースします。



### 1. 雑誌出演のチャンス

日本のギャル雑誌「egg」の妹メディアとして、2023 年に発足した小学生ギャル文化を発信している『KOGYARU』や、俳優・歌手・モデルを目指す小学生の女の子を応援する雑誌メディア『Natuul』などへ出演できるチャンスも。

### 2. 芸能事務所への所属サポート

小國舞羽や希空が所属する LUV、KOGYARU が所属する LVS など、今話題の芸能事務所やプロダクションへの所属も夢じゃない。

### 3. イベント出演のチャンス

小学生向けメディアや TGC KIDS フェスをはじめ、各種イベントへの出演のチャンス多数あり。

## ■感性と表現力を伸ばす「TGC KIDS CLUB」のカリキュラム ※順次追加

TGC KIDS CLUB では、ステージやメディアで活躍するために必要な“実践力”を育む多彩なレッスンを展開。歌・ダンス・モデルといった表現スキルに加え、SNS を通じて自らの魅力を発信し、ファンを獲得する力＝“セルフプロデュース力”を育てるサポートも充実しています。また、プレゼンや MC 力を養う英語のレッスンも取り入れ、世界に羽ばたく次世代スターの育成をめざします。



### 1. ボーカルレッスン

正しい発声や呼吸法を学び、表現力や魅せる歌声を育てるレッスン。自分らしく魅力的に歌える力やパフォーマンス力を身につけます。

### 2. モデルレッスン

現役モデルが指導するポージング・ウォーキングレッスン。表現力と立ち居振る舞いを磨き、自信と美しい姿勢を育てます。

### 3. ダンスレッスン

レベルに合わせ、表現力や存在感を高めるレッスン。体を使って自分を魅せる力を磨き、見る人の心を動かすダンスへ導きます。

### 4. SNS サポート

SNS で知名度・ファンを獲得するためのサポートを行い、セルフプロデュース力を育みます。

### 5. English レッスン

モデルレッスンやボーカルレッスンと組み合わせ、英語力も磨きます。モデルレッスンでは、コーディネートを英語でプレゼンする力などを、ボーカルレッスンでは、英語 MC などの力の習得も目指します。



## ■「TGC KIDS CLUB」概要

サービス名称：TGC KIDS CLUB

サービス提供開始日：2025年7月29日（火）

所在地：東京都内

提供カリキュラム：モデル、ダンス、ボーカルレッスン ※2025年7月29日時点（順次追加予定）

受講対象：3歳から12歳の小学生までの男女

コース：アマチュアコース、セミプロコース、プロコース

受講費用：月謝制

アマチュアコース（4回）15,000円、セミプロコース（6回）26,000円、プロコース（8回）30,000円

※すべて税別

※別途入会金をお支払いいただきます。

受講方法：以下のサービスサイトよりお申し込みください。

公式サイト：<https://tgckids-club.com>

〈本サービスの流れ〉

- ①公式LINE追加：LINEをご登録いただき、説明会参加の予約が最初のステップです。  
ご希望の日時をお送りいただくと、担当者から連絡があります。
- ②説明会参加：簡単な審査を兼ねた説明会にご参加いただきます。
- ③受講：カリキュラムの受講がスタートします。

## <株式会社 W TOKYO 会社概要>

会社名：株式会社 W TOKYO（コード番号：9159、東証グロース）

所在地：東京都渋谷区神宮前 5-28-5 W Building

資本金：246百万円（2024年12月末現在）

代表取締役：村上 範義

事業内容：TOKYO GIRLS COLLECTION のブランドを活用したブランディング・コンテンツプロデュース事業

公式サイト：<https://www.w-tokyo.co.jp/>

2005年8月から年2回開催している東京ガールズコレクションの企画・制作会社。2015年に国連の友 Asia-Pacific と連携し、2018年5月にはニューヨーク国連本部でSDGsをテーマとしたファッションショーの実施や、国内においては、2015年に「TGC 地方創生プロジェクト」を立ち上げ、北九州市や静岡市、和歌山市などの地方都市でのTGCを開催し地方創生に貢献するとともに、積極的にSDGs推進に向けた取組みを行っている。