

2026年6月5日

各 位

合弁会社「Crawford Production Japan（仮称）」主導による格闘技新事業の  
価値モデル具体化に関するお知らせ

～ライアン・ガルシア氏が広報戦略アンバサダーに就任、  
収益ロジックおよびオンチェーン基盤の全貌を公開～

当社は、2026年5月14日に発表いたしましたボクシング世界ランキング Pound for Pound (PFP) 1位として高く評価された元プロボクサーであるテレンス・クロフォード氏と設立準備中の合弁会社「Crawford Production Japan（仮称）」が主導する格闘技エンタテインメント事業「Combat Entertainment 3.0」について、本日2026年6月5日に新規事業発表会を開催し、次なるフェーズへの具体的な実装プロセス、収益化のビジネスモデル、および価値モデルを公表いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。



## 1. 本発表の概要

当社は、前回の全体構想発表（5月14日）に基づき、具体的な価値モデルおよび収益化のロジック（スター×仕組み×ミッション）を提示いたしました。

### (1) ライアン・ガルシア氏の広報戦略アンバサダー就任とビジネス上の役割



合弁会社「Crawford Production Japan（仮称）」が展開する格闘技エンタテインメント事業の新たなアンバサダーとして、世界中にファンダムと SNS 発信力（SNS フォロワー数 1,200 万人）を持つ、現役プロボクサーの Ryan Garcia（ライアン・ガルシア）氏の就任を発表いたしました。

ガルシア氏の持つグローバル発信力を「価値の増幅エンジン」として位置づけ、ガルシア氏の参画によって PPV（ペイ・パー・ビュー）や放映権、スポンサー価値の向上を図り、収益化を目指すビジネスモデルの構造を提示いたしました。

### (2) 価値循環と収益化を両立する「4つの軸」

多様なファイターを集めてその価値を IP（知的財産）にし、世界の舞台とトップスターの力によって注目度と収益の拡大を目指し、オンチェーンで世界のファンと分かち合い価値を循環させるという、以下の4つの軸を包括的に推進していく方針を公表いたしました。

- ① 集める（AGGREGATE）：特定団体に縛られず、MMA・キック・ボクシングの垣根を越えてファイターIPを集積。当社が支援する「Fighters Guild」とも連携します。
- ② 広げる（GLOBALIZE）：合弁会社「Crawford Production Japan（仮称）」を通じ、米国で培われた PPV ノウハウとグローバル網を活用して世界の舞台へ進出。
- ③ 稼ぐ（MONETIZE）：興行・映像・配信・PPV 等を通じて収益化し、放映権価値の最大化を図ります。
- ④ 分かち合う（ON-CHAIN）：オンチェーン基盤を通じて世界のファンと接続し、ファンが価値の成長に参加・共有できる仕組みを構築。

### (3) 新ミッション・タグラインおよび合弁会社のブランディング

当社は“ファイナンスサイドの会社”として、興行運営はその道のプロフェッショナルと連携しつつ、本事業を主導する合弁会社「Crawford Production Japan（仮称）」を支援してまいります。

- コンセプト：Combat Entertainment 3.0
- ミッション：多様性を、通貨にする。
- タグライン：ファイターの価値を、世界が支える。



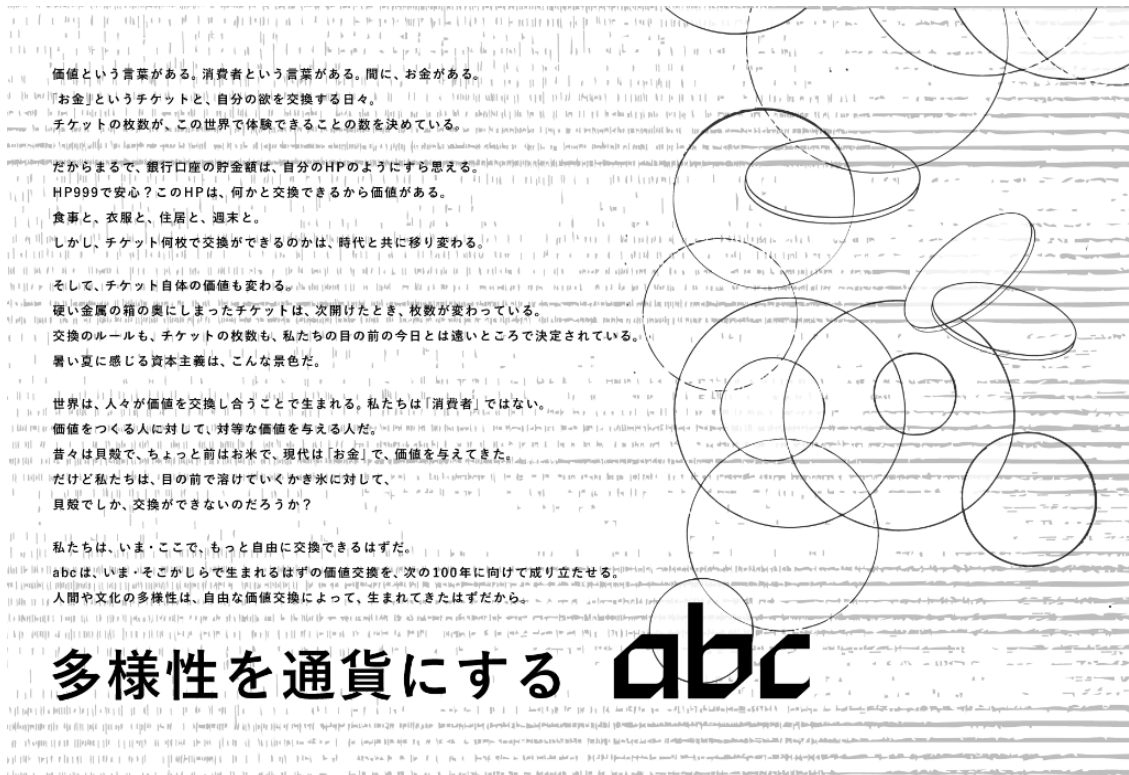
## 2. オンチェーン基盤について

本事業におけるオンチェーンの接続基盤として、当社がこれまでWeb3領域で支援・構築してきた既存のエコシステム（Wowbit / NYAN）をファイターIPへ接続いたします。これにより、ゼロからシステムを構築することなく、グローバルかつリアルタイムなファン参加構造を早期に実装することが可能となります。

※本発表におけるオンチェーン基盤の提示は、あくまで当社の事業戦略・基盤技術およびエコシステムの文脈における説明を目的としたものであり、暗号資産をはじめとする価格や投資に関する案内、ならびに投資勧誘を目的とするものではありません。

## 3. 今後の見通し

当合弁事業における出資比率、確定条件、契約状況、および具体的な他社・他団体との包括的な連携戦略等の詳細につきましては、順次、正式にお伝えしてまいります。



■ abc 株式会社について <https://abc-chain.com/>

abcは「多様性を通貨にする」を掲げます。私たちのアイデンティティであり、北極星であるこの言葉は、未来社会への約束です。私たちはこの言葉を、経営、事業、クリエイティブの判断軸とすることで、Web3 技術を核とした通貨の専門集団として、従来の金融システムの枠組みに捉われない「善いことをした人が得をする世界」を目指します。

abcのグループ企業ネットワークにも「Tokenized by abc」をブランド表記として加え、各事業と一体で示すことで、統一的なブランドマネジメントを通じて、グループ全体として多様性を通貨にし、新しい価値交換システムを提供していきます。

所在地：東京都港区赤坂四丁目9番17号 赤坂第一ビル11階

代表者：代表取締役 松田 元

事業内容：企業・ファンド等への投資、投資先支援、不動産関連事業、暗号資産関連事業

《本件に関するお問い合わせ先》

abc 株式会社 経営企画部

[pr@abc-chain.com](mailto:pr@abc-chain.com)

以上