



2026年4月10日

各位

ラジオ番組「abc presents Rain Tree ミームの森」初のNFTプロジェクト始動！
～放送1周年記念を記念し、Web3.0の実践として番組独自のNFTを発行～

当社が提供するCROSS FMのラジオ番組「abc presents Rain Tree ミームの森」（以下、「本番組」といいます）は、2025年4月の放送開始から1周年、および通算放送51回を迎えました。

これを祝し、リスナーへの感謝を込め、本番組初となるNFT（非代替性トークン）プロジェクトを始動いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

ミームの森公式サイト：<https://www.memeforest.jp/>

番組公式X：https://x.com/rt_crossfm

本番組では、2026年3月30日の公式サイト公開に続き、番組で学んできたWeb3.0の知見を形にする「実践」のフェーズとして、今回のNFT発行を決定いたしました。

リスナーの皆さまとデジタル資産を通じた新しい繋がりを構築し、番組のさらなる進化を目指してまいります。



1. NFTプロジェクトの概要

番組初の試みとして、以下の2種類のNFTを展開しております。

(1) 番組1周年記念！無料視聴証明NFT（配布終了）

番組1周年を記念し、リスナーへの感謝として発行。番組内容にまつわるクイズへの正解者の中から【先着順】で配布を実施いたしました。各メンバー先着10名という高い希少性により、多くのリスナーの皆さまにご参加いただきました。

※なお、本施策の好評を受け、早くも次なる「視聴証明NFT」の展開を計画中です。
詳細は番組の放送および公式Xでの続報をお待ちください！

(2) 放送50回記念！名セリフ動画NFT（販売中）

記念すべき放送50回を祝い、メンバーの新野楓果・橋本真希による「名セリフ動画」をNFT化いたしました。本NFTには、番組未公開の別テイクを収録した世界に100枚だけの限定コンテンツとなっております。

販売期間	2026年4月6日（月）17:00～2026年5月5日（火）17:00
販売形式	数量限定販売
販売URL	https://nft.hexanft.com/users/KDAfajayjZiAHR

2. 「Rain Tree（レインツリー）」について

Rain Tree（レインツリー）は、“IDOL3.0 PROJECT オーディション”最終審査で惜しくもデビューを逃しながらも、強い意志と努力で再び立ち上がった16人によるガールズグループです。

2025年1月29日、『I L U』でメジャーデビュー。2026年2月には4thデジタルシングル「君の居場所、僕の居場所」がリリースされました。また、2026年7月29日（水）には「Rain Tree 2nd ワンマンコンサート @Zepp DiverCity」が開催予定です。



株式会社オーバースに所属し、秋元康氏が総合プロデューサーを務めるガールズグループ

「Rain Tree (レインツリー)」

Rain Tree オフィシャルサイト：

<https://rt-official.jp/>

3. ラジオ番組について

当社は「多様性を通貨にする」というビジョンのもと、Web3 技術を核とした新しい価値交換システムの構築を目指しております。

その一環として、次世代を担うガールズグループ「Rain Tree (レインツリー)」とともに、Web3.0 やミーム文化をエンターテインメントの視点から紐解くラジオ番組「abc presents Rain Tree ミームの森」を 2025 年 4 月より提供してまいりました。

放送 51 回を数え、2 年目を迎える番組において、今回の NFT 発行はリスナーの皆さまと「価値」を共有するための新たな挑戦です！

価値という言葉がある。消費者という言葉がある。間に、お金がある。
「お金」というチケットと、自分の欲を交換する日々。
チケットの枚数が、この世界で体験できることの数を決めている。
だからまるで、銀行口座の貯金額は、自分のHPのようにすら思える。
HP999で安心？このHPは、何かと交換できるから価値がある。
食事と、衣服と、住居と、週末と。
しかし、チケット何枚で交換ができるのかは、時代と共に移り変わる。
そして、チケット自体の価値も変わる。
硬い金属の箱の奥にしまったチケットは、次開けたとき、枚数が変わっている。
交換のルールも、チケットの枚数も、私たちの目の前の今日とは遠いところで決定されている。
暑い夏に感じる資本主義は、こんな景色だ。
世界は、人々が価値を交換し合うことで生まれる。私たちは「消費者」ではない。
価値をつくる人に対して、対等な価値を与える人だ。
昔々は貝殻で、ちょっと前はお米で、現代は「お金」で、価値を与えてきた。
だけど私たちは、目の前で溶けていくかき氷に対して、
貝殻でしか、交換ができないのだろうか？
私たちは、いま・ここで、もっと自由に交換できるはずだ。
abcは、いま・ここから生まれるはずの価値交換を、次の100年に向けて成り立たせる。
人間や文化の多様性は、自由な価値交換によって、生まれてきたはずだから。

多様性を通貨にする abc

■ abc 株式会社について <https://www.gfa.co.jp/>

abc は「多様性を通貨にする」を掲げます。私たちのアイデンティティであり、北極星であるこの言葉は、未来社会への約束です。私たちはこの言葉を、経営、事業、クリエイティブの判断軸とすることで、Web3 技術を核とした通貨の専門集団として、従来の金融システムの枠組みに捉われない「善いことをした人が得をする世界」を目指します。

abc のグループ企業ネットワークにも「Tokenized by abc」をブランド表記として加え、各事業と一体で示すことで、統一的なブランドマネジメントを通じて、グループ全体として多様性を通貨にし、新しい価値交換システムを提供していきます。

所在地：東京都港区赤坂四丁目 9 番 17 号 赤坂第一ビル 11 階

代表者：代表取締役 松田 元

事業内容：企業・ファンド等への投資、投資先支援、不動産関連事業、暗号資産関連事業

《本件に関するお問い合わせ先》

abc 株式会社 経営企画部

pr@abc-chain.com

以上