



2025 年 11 月 10 日

各 位

スパークス・グループ株式会社
代表取締役社長 グループ CEO 阿部 修平
(コード 8739 東証プライム市場)

スパークスの本社オフィスが「Red Dot Design Award 2025」を受賞

スパークス・グループ株式会社（以下、当社）の本社オフィスが、世界三大デザイン賞の一つである「2025 年レッドドット・デザイン賞」を受賞いたしました。本プロジェクトは、コクヨ株式会社（本社：大阪市）によるデザイン監修のもと設計されたものです。

当社は創業以来、「マクロはミクロの集積である」という投資哲学を掲げています。「私たちが投資を通じて実現したいこと。それは、世界を豊かに、健やかに、そして幸せにすることです。」という当社の考えを体感できる空間として構築されました。

■スパークス・グループ株式会社 取締役・グループ上席執行役員・グループ CFO（担当役員）

峰松 洋志 コメント

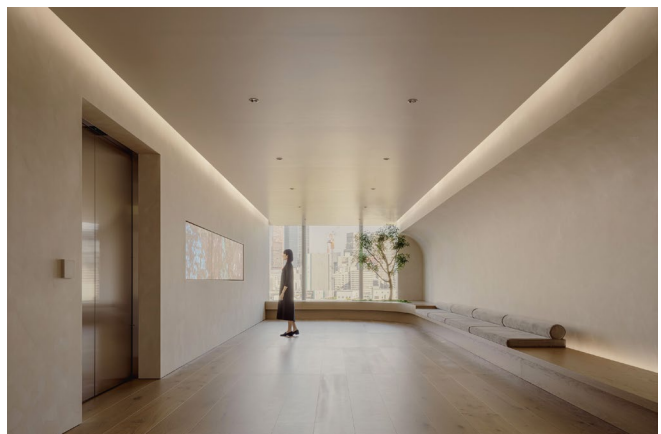
新型コロナウイルス感染症が終息し、社員が快適にオフィスで一緒に働くため、また集中・コミュニケーション・偶発的な出会いなど様々なシーンをオフィス内で実現するため、執務エリアをリニューアルする際に、会議室を別フロアに集約することにしました。

お客様をお迎えする会議室を、単に机と椅子が置かれた箱にするのではなく、「投資を通じて世界を豊かに、健やかに、そして幸せにする」という当社のパーパス、そして創業以来の投資哲学である「マクロはミクロの集積である」を体感できる空間にすることはできないか。このようなコンセプトをベースに、コクヨ様によって独創的なデザインに昇華して頂いた弊社オフィスが高く評価されたことをうれしく思います。

今後も様々な場面において環境や社会、経済等に配慮した取り組みを行い、当社の企業価値向上を通じて、社会全体を長期的に持続的に成長させていくことに貢献してまいります。



reddot winner 2025





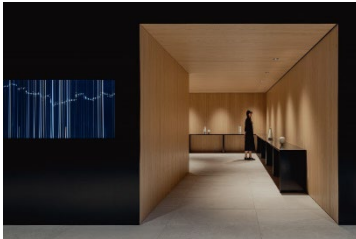
コクヨによるデザインコンセプト：「知性と感性が交差する、新しいおもてなしの場」

コクヨはこのオフィスを、「企業哲学を感じる体験」として再構築しました。



レセプション：データが詩になる場所

「マクロはミクロの集積である」という当社の投資哲学と投資によって豊かになる世界を、企業の個々の活動（ミクロ）とそれによって形成される都市（マクロ）として表現。企業ロゴに代わる「存在」として来訪者を迎えます。



コリドー：秩序のリズムを感じる通路

日経平均株価とその構成銘柄である 225 社の株価データを無作為に抽出し、多角的にビジュアライズするアート作品。個々の変動が一つの秩序として響き合う様子は、「マクロはミクロの集積である」というスパークスの世界観を象徴しています。



ラウンジ／ミーティングエリア：対話と共創の場

静謐な素材と光のトーンが生み出す余白（間）を重視し、人と人との交流を促す空間。

過剰な装飾を排し、思想と体験を結びつける「余白のデザイン」が採用されています。

写真：見学友宙

この独創的なデザインアプローチが高く評価され、世界的に権威ある「2025 年レッドドット・デザイン賞」ブランド&コミュニケーションデザイン 部門において受賞を果たしました。

Red Dot Design Award について

1955 年にドイツで創設された世界的なデザイン賞で、iF Design Award、IDEA と並び世界三大デザイン賞のひとつ。建築・インテリア・製品・ブランドなど幅広い分野で「優れたデザインと革新性」を評価します。

■本お知らせは、当社グループの事業内容をご理解いただくために、当社グループ会社の事業に関する情報提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。

■本件に関するお問い合わせおよび取材について

スパークス・グループ株式会社 広報室

TEL：03-6711-9100 / FAX：03-6711-9101

pr_media@sparxgroup.com