



2025 年4月14日
株式会社ヤオコー



創業の地 埼玉県小川町でコミュニティナース活動をスタート ～街のコミュニティとして、企業と地域がつくる新しい地域活動モデル～

株式会社ヤオコー(本社:埼玉県川越市、代表取締役:川野澄人 以下、当社)と 株式会社 CNC(本社:島根県雲南市、代表取締役:矢田明子 以下、CNC)は、2025 年 4 月、創業の地 埼玉県小川町 において、地域のつながりを活かしたコミュニティナース活動をスタートいたします。

コミュニティナース活動とは、病院の外で地域住民の生活導線に入りこみ、日常の暮らしの中で健康づくりや疾病の早期発見・予防につなげるコミュニティナーシングの概念をもとに、より地域との関わりを重視・発展させた地域活動です。

当社は、1890 年埼玉県武州小川町で食料品店「八百幸商店」を開業したのが始まりで、その後、1958 年にいち早くセルフサービス方式を導入しスーパーマーケットへ業態変更しました。そして、1972 年にヤオコー小川ショッピングセンターの開店でチェーン展開を本格的にスタートし、現在ではおかげさまで関東の一都六県に約200店舗を構えるまでに成長しました。

小川町は、当社の商売の原点を培った土地で、創業の頃の想いや商売へのエネルギーは現在も大事に受け継がれています。ヤオコー小川ショッピングセンターは、今でも小川町の地域コミュニティの一つの役割を担っていますが、一方で、現在の小川町は、時とともに日本の社会課題である高齢化、人口減少が著しい課題先進地域となっています。

当社は、CNC がこれまでの実践で培ってきた「人とまちを元気にする」コミュニティナーシングの視点を共有いただきながら、地域にすでにある関係性や住民の方々の力に気づき、ともに探究し行動していくことを通じて、小川町の住民の方々の健康増進と地域の活性化に貢献していきたいと考えています。具体的な活動としては、CNC に所属するコミュニティナースが小川町の様々な地域コミュニティに加わり、住民とつながり、日々の暮らしが明るく元気になるよう働きかけていきます。

コミュニティナース活動の長期目標は、小川町がもっと元気になり、健康長寿地域となり、人々が移住したいと思えるまちづくりへのお役に立つことです。当社の存在価値が、「食」に加えて、「健康」や「つながり」も加わるよう取り組んでまいります。

【代表者コメント】

矢田明子（株式会社 CNC 代表取締役）

ヤオコー発祥の地である埼玉県小川町でのコミュニティナースの実装は、地域の健康とつながりを深める大きな一歩です。私たちの取り組みが、小売業界のリーダーであるヤオコーと協働することで、地域の皆さまの心身の健康を支える新たなモデルを築けることを嬉しく思います。この協業を通じて、地域に根差したケアとより良い人間関係を推進し、誰もが安心して暮らせるまちづくりに貢献してまいります。そして、企業が地域の幸せに本気で向き合い、人と人が育ち合う循環を生むこと——この姿が、未来の株式会社のあるべき姿のひとつになっていくことを心から願っています。

川野澄人（株式会社ヤオコー 代表取締役社長）

小川町はヤオコー創業の地であり、私自身の原点でもあります。人口減少や高齢化が進む中、私たちが地域にできる恩返しとは何か——そう考えたとき、CNC との協働に出会いました。地域コミュニティの一つであるスーパーマーケットとコミュニティナース活動は親和性が高いと考えており、CNC と協働することで、地域の皆さまが健康でつながり合いながら、前向きに日々を過ごせるような環境づくりのお手伝いをしたいと思っています。

<株式会社CNC概要>

代表取締役社長	矢田 明子
設 立	2017年3月31日
事 業 内 容	コミュニティナースの社会実装事業、人材育成事業
所 在 地	島根県雲南市木次町木次 29 本社オフィス(みんなのお家): 島根県雲南市木次町里方 422 番地
ホームページ	https://cncinc.jp/

【関連情報】

株式会社ヤオコー 代表取締役 川野澄人のインタビュー記事(note)はこちら:

「食品を売る」だけが役割じゃない。地域密着スーパーの経営哲学

▶ <https://note.com/cncinc/n/n6321cd411b3c>

以 上

問い合わせ先 株式会社ヤオコー コーポレートブランド戦略部

TEL 080-6012-8622(仁賀谷)

TEL 090-6726-8584(下池)