

2025 年 7 月 9 日

報道関係各位

株式会社阪急阪神百貨店
エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社

阪急阪神百貨店×高島屋×ラッキーアンドカンパニー 3社共同企画 第3回 「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」 ブランド開発支援2社が決定

株式会社阪急阪神百貨店（本社：大阪市北区、代表取締役社長：山口俊比古）は、株式会社高島屋（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：村田善郎）、株式会社ラッキーアンドカンパニー（本社：甲府市湯田、代表取締役：望月直樹）と共同で、新たなジュエリーブランドの誕生とジュエリー産業の活性化を目指す「ジュエリーブランドスタートアップ支援プロジェクト」の第3弾を2025年4月7日にスタートしました。

開始以降、全国から100件を超える応募があり、その中から審査の結果、ブランド開発の支援対象として以下の2社が決定しましたのでお知らせいたします。

◎ ブランド開発支援対象

今回、「長く愛され続ける」という観点から以下の2社に決定いたしました。ジュエリーは基本的には消費するものではなく、循環していくものであると考えます。2社はそのような私たちの想いと一致し、さらにものづくりに対する新しい観点を持っていたため、採用いたしました。

株式会社 ECOTONE 堂上研（代表取締役社長・「Wellulu」編集長）



コメント：ECOTONE は「つながりの中から、ウェルビーイングを共創する」プラットフォームとして「Wellulu（ウェルル）」というウェルビーイングメディアを運営しています。多様な人たちが集まり、お互いが共創できる環境をつくり、ウェルビーイングな人をどんどん増やしていきたいと考えています。「Wellulu」で紹介させていただいている多様な人たちの想いを「ジュエリー」という形にして、多くのウェルビーイングを届けていきたいと思っています。ここから生まれる新たな「ずっと一緒に身に着きたい」ウェルビーイングなジュエリーをご一緒させていただくのを楽しみにしています。

合同会社 Uzur i ライフスタイルブランド 山岸成（Founder/代表）



コメント：「イタリアの鞆」「スイスの時計」——人はしばしば産地や出自を冠して商品を語ります。出自が宿す物語はそれほど深く、アフリカにもまた、まだ語り尽くされていない魅力が息づいています。人類誕生の地と言われる大地が培った悠久の歴史、多彩な文化、雄大な自然。その息吹を、熟練の職人が卓越した技で繊細なジュエリーへと結晶させ、世界へ届けます。私たちはその軌跡の中で現地に新たな雇用を創出し、ともに未来を築いていきます。これが私たちの志です。

◎ プロジェクト概要

選考を経て採用された個人または企業は、ブランド開発に向けて阪急百貨店および高島屋のバイヤーから商品開発（デザイン、プライシングなど）のアドバイスを受けながらブランド立ち上げの知見を得ることができます。

また、商品開発にかかる費用（デザイン画、ジュエリーの金型やサンプルの製作、出店にあたっての商品製作費用など）は、ジュエリーメーカーならではのノウハウをもつラッキーアンドカンパニーが無償で提供するため、商品開発の初期コストの負担がなく、マーケットに進出することができます。

ブランド開発によって新たに誕生した商品は、2026 年予定の阪急百貨店および高島屋でのポップアップストア出店、実店舗への常設出店を目指します。

◎ 応募方法・スケジュール等

採用人数・企業数：2～3 名（個人もしくは企業）

応募条件：①新ブランドの立ち上げ、商品開発に強い関心があり、プロジェクト終了後もビジネスとして継続する意欲がある個人もしくは企業

①2026 年春頃開催予定の高島屋新宿店・阪急うめだ本店でのポップアップストアに、それぞれ販売期間 1 週間のうち 5 日間以上、店頭接客が可能な個人もしくは企業

応募費：無料

その他：経験、年齢、性別、個人/法人、居住地域、ジュエリーブランドの保有の有無 不問
交通費、宿泊費など選考に係る実費は各自のご負担

応募期間：2025 年 4 月 7 日（月）～30 日（水）

◎ 選考ステップ

～2025 年 5 月初旬	一次審査（書類審査）
2025 年 5 月中旬～	二次審査（リモート面接による審査）
2025 年 5 月下旬～	三次審査（対面面接による審査）
2025 年 6 月初旬～	ブランド開発支援対象 選定～調整
2025 年 6 月 4 日（木）	ブランド開発支援対象 正式決定

審査員は、阪急百貨店・高島屋バイヤー 他

◎ 今後の支援内容

今後、阪急阪神百貨店、高島屋、ラッキーアンドカンパニーのサポートを受けながら、ブランドの立ち上げや商品開発、店舗でのポップアップ展開を目指します。

<ポップアップイベント>

- ・2026 年 2 月頃 高島屋新宿店 2 階 アクセサリー売場
- ・2026 年 3 月頃 阪急うめだ本店 1 階 アクセサリー売場

※各店展開場所は変更になる場合がございます。

<この件に関する報道関係者お問い合わせ先>

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部 TEL 06-6367-3181