

阪急うめだ本店でZOZOTOWNと初協業

～LOEWE(ロエベ) イベントで店頭とオンラインをシームレスにつなぐ取り組み～

株式会社阪急阪神百貨店が運営する阪急うめだ本店は、6月21日から開催するスペインのブランド、LOEWEの特別コレクションイベントに合わせて、ECファッションサイトを運営する株式会社ZOZOと初めて協業します。先行販売する特別コレクションの一部を、阪急百貨店の通販サイト「HANKYU FASHION」とLOEWE公式サイト、「ZOZOTOWN(ゾゾタウン)」で購入できるようにするほか、イベント開催中に店頭と「ZOZOTOWN」をシームレスにつないで盛り上げます。

阪急阪神百貨店では、OMO(オンラインとオフラインの融合)を進めており、ZOZOとの協業もその一環です。

【イベントの概要】

名称:「LOEWE PAULA'S IBIZA EVENT(ロエベ パウラズ・イビザ・イベント)」

世界のクリエイターやアーティストとコラボする阪急うめだ本店の全館イベント「CREATION WEEKS」に合わせて開催されます。ロエベのクリエイティブディレクターであるジョナサン・アンダーソンがスペインのイビザ島のブティック「Paula's」から着想を得たカプセルコレクションの展示、販売を行います。

期間:6月21日～7月5日(15日間)

場所:阪急うめだ本店9階 祝祭広場

※)イベントの会場装飾には、岡山県真庭市のヒノキを使用。木材加工時に発生した端材は真庭バイオマス発電の燃料として使用され、イベント後の装飾は解体して保管、繰り返し使用します。また、スペイン・ガリシア地方の焼き栗用のチェスナットロースターに様々なアーティストが装飾を施す『ロエベウィーブズプロジェクト』より、過去のコレクションの余剰レザーなどを使用した作品が会場で展示され、ご購入頂けます。SDGsを意識したイベントです。

【オンライン販売の内容】

場所:LOEWE 公式通販サイト、「HANKYU FASHION」、「ZOZOTOWN」

販売開始:6月10日午前10時

販売終了:7月末(予定)

【協業の内容】

- ・ZOZOTOWNとHANKYU FASHIONにて、LOEWEのカプセルコレクション「パウラズイビザ」第2弾商品の一部先行販売
- ・ZOZOTOWN上で、阪急うめだ本店 祝祭広場でのイベント開催告知
- ・阪急うめだ本店イベント会場での店頭POPによるZOZOTOWNでの販売告知
- ・ZOZOTOWNでの告知を見てイベントに来場したお客様へ、会場にてノベルティプレゼント(期間中各日数量限定)
- ・ZOZOTOWN×LOEWEによる阪急うめだ本店 祝祭広場の装飾コラボ

【関係各社について】

	株式会社阪急阪神百貨店	株式会社ZOZO
本社	大阪市北区	千葉市稲毛区
代表者	山口俊比古社長	澤田宏太郎・社長兼CEO
資本	エイチ・ツー・オー リテイリンググループ	Zホールディングスグループ

＜この件に関するお問い合わせ先＞

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 広報部 TEL 06-6367-3181