



2026年2月16日

各 位

会社名 株 式 会 社 松 屋
代表者 代表取締役社長執行役員 古屋 育彦
(コード番号 8237 東京証券取引所プライム市場)
問合せ先 総務部コーポレートコミュニケーション課 課長
関 泰程
(T E L. 代表 03-3567-1211)

組織改定に関するお知らせ

当社は、2026年2月16日開催の取締役会におきまして、下記のとおり、組織改定を行うことを内定いたしましたのでお知らせいたします。

記

I. 組織改定の主旨

経営計画の推進に向け、体制の整備を目的とした組織改定を行う。

II. 組織改定の主な内容

1. 委員会

(1) 構造改革推進委員会の廃止

- ・ 営業戦略部(後述)に業務を移管し、構造改革推進委員会を廃止する。

2. 営業本部

(1) 営業戦略部の新設

- ・ 営業本部長のスタッフ組織として、経営計画に基づく中長期的な営業戦略を立案・推進するため、営業戦略部を新設する。
- ・ 上記に伴い、営業戦略部およびMD推進室(後述)に業務を移管し、MD戦略室を廃止する。

(2) 浅草店の単独組織化

- ・ 意思決定や業務のスピード向上のため、浅草店を営業本部傘下の単独組織とする。

3. 本店

(1) 副店長ポストの改廃

- ・ マーケティング担当副店長を廃止する。マーケティングに関する業務は、本店長に移管する。
- ・ 個人外商営業手法の改革・強化を行うため、個人外商担当副店長を新設する。

(2) MD 推進室の新設

- ・ 経営計画に基づく短期的な MD 戦略の推進を図るため、MD 担当副店長のスタッフ組織として MD 推進室を新設する。

(3) 顧客コミュニケーション部の新設

- ・ 銀座店、浅草店のブランディング、CI、SI、宣伝装飾活動の強化を図るため、顧客コミュニケーション部を新設する。

(4) 営業企画部の名称変更

- ・ 営業企画部から営業サポート部に名称を変更し、引き続き営業部門の総合的なスタッフ機能を担う。

(5) ショップ MD 部の名称変更

- ・ 商環境の変化に即した役割の再定義と業務効率化を目的に、ショップMD部からプロア開発部に名称を変更する。

(6) 事業推進部の廃止

- ・ 顧客コミュニケーション部の新設およびショップ MD 部の課の再編に伴い、事業推進部を廃止する。

III. 実施日

2026年3月1日

以 上