

株式会社 松 屋 2025年12月上報告

1. 店舗別 売上高概況 (単位: %)

	売上高	入店客数
① 銀座本店	-10.8	-4.8
② 銀座店	-10.1	-7.5
③ 浅草店	-20.1	0.9

- ① 銀座本店 : 「銀座本店」の数値は「銀座店」と「浅草店」両店計の売上高対前年増減率を表記いたしております。
- ② 銀座店 : 「銀座店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。
- ③ 浅草店 : 「浅草店」のみの売上高対前年増減率を表記いたしております。

2. 売上高対前年増減率推移 (単位: %)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
銀座本店	12.9	-1.0	-9.1	-18.2	-22.1	-24.0	-25.7	8.0	2.4	-7.4	-2.2	-10.8
松屋銀座	16.9	0.0	-8.3	-18.4	-22.6	-24.9	-26.3	8.5	2.2	-7.6	-1.2	-10.1
松屋浅草	-38.4	-19.2	-15.3	-12.0	-11.1	-6.3	-9.8	-3.4	4.7	0.0	-22.7	-20.1

3. 店舗別商況

銀座店	12月の銀座店の売上高は、前年に対して約1割減となりました。免税売上高については、中国政府による日本への渡航自粛要請も一要因となり、その売上が過去最高を記録した前年と比較すると減少いたしました。一方で、免税売上高を除く国内のお客様の売上高につきましては、婦人衣料品が好調に推移(前年比約8%増)、全体では同約2%の伸びを示し館全体を牽引いたしました。今後も、引き続き、幅広い国々からのお客様への対応に注力しながら、基盤となる国内客への来店促進策含めた各種施策による売上拡大が重要となります。
-----	---

4. 商品別売上高対前年増減率 (単位: %)

	銀座本店	松屋銀座
紳士服・洋品	8.0	7.5
婦人服・洋品	-1.6	-1.2
子供服・洋品	-11.0	-11.0
呉服寝具他	-8.0	-8.4
衣料品計	-0.7	-0.5
身廻り品	-21.3	-21.3
雑貨	-14.7	-9.7
家具	-21.7	-21.3
家電	161.5	161.5
家庭用品	4.0	4.1
家庭用品計	-4.3	-3.9
食料品	-3.3	-1.9
食堂・喫茶	1.6	0.8
サービス、その他	37.3	37.9
合計	-10.8	-10.1

※「2026年1月上速報」は、2/2(月)16時の開示を予定しております。

お問い合わせ先 株式会社 松 屋 総務部 コーポレートコミュニケーション課
TEL(03)3248-8311