

## 株式会社 松屋 2021年11月上速報

※数値は速報値ですので、毎月中旬に発表する確定値と誤差が生じることがあります。

| 店名    | 売上高<br>対前年<br>増減率(%) | 概況  |
|-------|----------------------|---|
| 銀座本店  | 11.9                 | 11月の銀座店は、売上高が前年に対して約13%増(浅草店を含めると同約12%増)、また、入店客数も同13%増になる等、前月初における緊急事態宣言の解除を経て、今月は日を追う毎に改善の傾向を示しました。特に、好調なラグジュアリーブランドは前年に対して約3割増、時計は同5割増、宝飾は同9割増と大幅に売上を伸ばし、引き続き、富裕層の堅調な買上動向が全体を強く牽引しております。また、夕方以降の来店・回遊・買廻りも好調に推移し始め、化粧品(前年対比約6%増)、また、衣料品については、紳士服がやや足踏みするも、苦戦が続いた婦人衣料品の売上高が前年比10%増となりました(キャリア同10%増、プレステージ同15%増。防寒衣料最盛期においてコートが約3割の伸びを示しました)。 |
| (ご参考) |                      |   |
| 銀座店   | 13.4                 | 「銀座店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。  |
| 浅草店   | -1.7                 | 「浅草店」のみの売上高対前年増減率(%)を表記しております。  |

※「2021年11月上報告」は、12/13(月)15時の開示を予定しております。また、「2021年12月上速報」は、2022/1/4(火)15時の開示予定しております。

お問い合わせ先 (株)松屋 総務部コーポレートコミュニケーション課 関 泰程  
Tel 03-3248-8311 / Mobile: 070-4547-7555