

2026年9月度 高島屋営業報告

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、営業報告で開示する売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

〔売上高 総計〕

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| (前年比 単位: %)               |         |
| 株式会社高島屋 計                 | +2.2 ※1 |
| 株式会社高島屋 既存店 計             | +3.9 ※2 |
| 株式会社高島屋 および国内百貨店子会社 計     | +2.4    |
| 株式会社高島屋 および国内百貨店子会社 既存店 計 | +3.9 ※2 |

〔店舗・事業部別 概況〕

|   |   |     | 売上高     | 入店客数  |                                              |  |  | 売上高     | 入店客数  |
|---|---|-----|---------|-------|----------------------------------------------|--|--|---------|-------|
| 大 | 阪 | 店   | +2.3    | △5.1  | E C 店                                        |  |  | +16.3   | -     |
| 京 | 都 | 店   | ※3 +1.9 | △10.6 | ㈱ 高 島 屋 各 店 計                                |  |  | +2.2    | △6.0  |
| 泉 | 北 | 店   | +13.0   | +8.2  | ㈱ 高 島 屋 各 店 既 存 店 計                          |  |  | ※2 +4.0 | △0.7  |
| 日 | 本 | 橋 店 | +11.6   | +4.5  | 岡 山 高 島 屋                                    |  |  | +9.6    | +13.6 |
| 横 | 浜 | 店   | △1.9    | +0.6  | 高 崎 高 島 屋                                    |  |  | +2.7    | +0.2  |
| 新 | 宿 | 店   | +6.6    | △2.4  | ㈱ 高 島 屋 各 店 お よ び<br>国 内 百 貨 店 子 会 社 計       |  |  | +2.4    | △5.6  |
| 玉 | 川 | 店   | △2.7    | △1.9  | ㈱ 高 島 屋 各 店 お よ び<br>国 内 百 貨 店 子 会 社 既 存 店 計 |  |  | ※2 +4.0 | △0.4  |
| 大 | 宮 | 店   | +5.8    | +2.8  | 法 人 事 業                                      |  |  | +3.7    |       |
| 柏 |   | 店   | ※4 +3.3 | △0.4  | ク ロ ス メ デ ィ ア 事 業                            |  |  | △2.5    |       |

※1. 株式会社高島屋の売上高は、株式会社高島屋各店、法人事業、クロスメディア事業を含みます。  
※2. 本年1月7日に営業を終了した「堺店」および8月3日に営業を終了した「洛西店」の前年実績を控除しています。  
※3. 京都店は「洛西店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。  
「洛西店」の前年実績を控除した京都店単独の前年比は売上高+5.8%、入店客数+0.9%となります。  
※4. 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高と入店客数をそれぞれ含みます。

〔商品別売上高〕

|         | (株)高島屋 | (株)高島屋 および<br>国内百貨店子会社 |            | (株)高島屋 | (株)高島屋 および<br>国内百貨店子会社 |      | (株)高島屋 | (株)高島屋 および<br>国内百貨店子会社 |
|---------|--------|------------------------|------------|--------|------------------------|------|--------|------------------------|
| 衣料品     | +4.1   | +4.2                   | 食料品        | +0.5   | +0.8                   | サービス | +1.9   | +1.9                   |
| 紳士服・洋品  | +4.2   | +5.6                   | 生鮮食品       | △6.0   | △5.5                   | その他  | +4.1   | +3.6                   |
| 婦人服・洋品  | +3.2   | +3.2                   | 菓 子        | +2.6   | +3.0                   |      |        |                        |
| 子供服・洋品  | +11.2  | +11.2                  | 惣 菜        | △0.1   | +0.2                   |      |        |                        |
| その他衣料品  | +9.0   | +6.5                   | そ の 他      | +2.6   | +2.9                   |      |        |                        |
| 身のまわり品  | +5.5   | +5.8                   | 食堂・喫茶      | △0.7   | △1.1                   |      |        |                        |
| 家庭用品    | +9.8   | +9.4                   | 雑貨         | △4.5   | △4.3                   |      |        |                        |
| 家 具     | +8.8   | +8.5                   | 化 粧 品      | +3.7   | +3.1                   |      |        |                        |
| 家 電     | +54.6  | +56.6                  | 美術・宝飾品・貴金属 | △11.6  | △10.9                  |      |        |                        |
| その他家庭用品 | +1.2   | +0.4                   | そ の 他      | +0.5   | +0.1                   |      |        |                        |

○百貨店売上高の前年比(※既存店対比)におきましては、店頭売上高+2.4%(※+4.0%)、免税売上高+12.8%、免税を除いた店頭売上高+1.1%(※+2.9%)となりました。

○国内顧客については、気温の低下に伴いジャケットやストール等の秋物衣料・雑貨が堅調に推移し、前年実績を上回りました。  
インバウンド顧客についても、高額品に加え、化粧品や子供情報ホビー、スポーツ関連商品等が伸長したことで前年実績を上回り、店頭売上高全体を押し上げました。※インバウンド: 前年比【件数】+0.3%【単価】+12.5%

○法人事業は、受注が堅調に推移したことにより、前年実績を上回りました。  
クロスメディア事業は、主力のカatalog事業が前年並みとなったものの、卸事業が前年実績を下回ったことから、事業全体でも前年実績を下回りました。

○10月の百貨店売上高の前年比(15日までの累計 ※既存店対比)は、店頭売上高+1.5%、免税売上高△12.2%(【件数】△10.3%【単価】△2.2%)、免税を除いた店頭売上高+4.6%で推移しています。