

## 2025年6月度 高島屋店頭売上速報

### ■ 国内百貨店売上高 (前年比 単位:%)

大 阪 店	△5.7	大 宮 店	+1.5
堺 店	△6.6	柏 店	※2 △6.4
京 都 店	※1 △6.3	E C 店	+8.9
泉 北 店	△5.0	(株)高島屋各店計	△2.2
日 本 橋 店	+3.5	岡 山 高 島 屋	△2.8
横 浜 店	△0.4	高 崎 高 島 屋	△2.1
新 宿 店	△5.3	国 内 百 貨 店 計	△4.0
玉 川 店	+8.6	国 内 百 貨 店 既 存 店 計	※3 △2.2

2022年3月から「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、店頭売上速報で開示する国内百貨店売上高につきましては、従来の基準(総額売上高)で開示しております。

※1 京都店は「洛西店」の売上高を含みます。

※2 「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」の売上高を含みます。

※3 2024年7月に営業を終了した岐阜高島屋の前年実績を控除しています。

### ■ 概況

○前年比(※既存店対比)におきましては、店頭売上高△4.0%(※△2.2%)、免税売上高△35.9%、免税を除いた店頭売上高+1.5%(※+3.9%)となりました。

※上記の数値は、第1四半期決算に伴う売上高修正を反映しております。(5月度はマイナス、6月度は同額プラスの修正)

売上高修正を除く5月度、6月度の実質前年比(※既存店対比)推移は以下のとおりです。

5月度:店頭売上高△6.2% 免税を除いた店頭売上高+2.2%

6月度: " △7.1% " △1.9%

○店舗別売上高は、日本橋店、玉川店、大宮店、EC店が前年実績を上回りました。

○商品別売上高(当社分類)は、子供情報ホビー、美術、食堂が前年実績を上回りました。