

---

# 2026年2月期第3四半期 決算説明補足資料

---

株式会社リンガーハット  
(証券コード: 8200)

# 目次

## ● 2026年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2026年2月期 第3四半期 決算概要	P9	特別損失の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

## ● 2026年2月期 計画

P13	2026年2月期 通期予想
P14	計画の前提となる既存店（前期比）
P15	2026年2月期 出店計画

## ● Data File

P17	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P18～20	出店形態別の店舗数の推移
P21	設備投資の推移

---

# 2026年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

---

# 連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比 +4.1%の 33,483百万円。
- 営業利益は1,137百万円、経常利益は1,277百万円、当期純利益は799百万円。

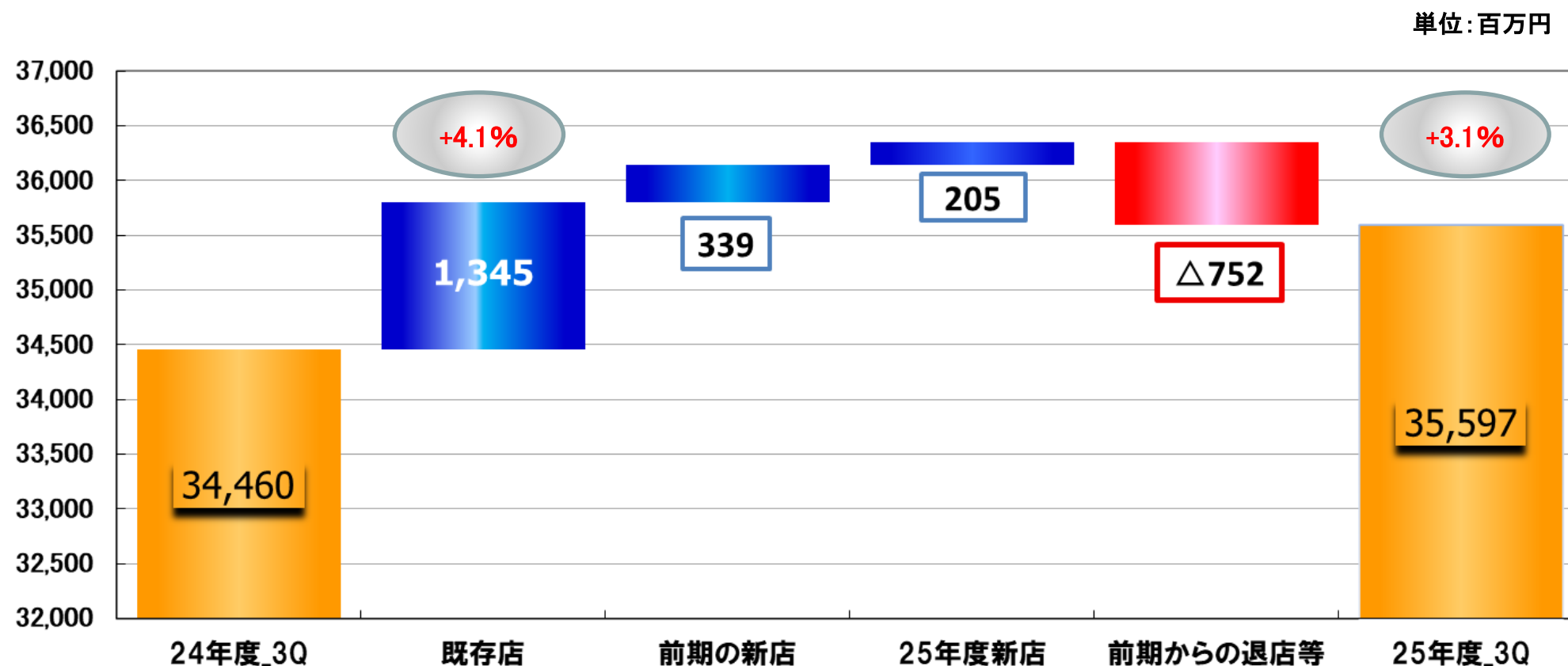
勘定科目	'24/03～'24/11		'25/03～'25/11		'25/03～'25/11		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	36,656		38,430		37,965		103.6%	△ 464	98.8%
売上高	32,162	100.0%	33,752	100.0%	33,483	100.0%	104.1%	△ 269	99.2%
売上原価	10,863	33.8%	11,584	34.3%	11,527	34.4%	106.1%	△ 56	99.5%
売上総利益	21,298	66.2%	22,168	65.7%	21,955	65.6%	103.1%	△ 213	99.0%
販売費及び一般管理費	20,025	62.3%	20,933	62.0%	20,818	62.2%	104.0%	△ 114	99.5%
人件費	10,231	31.8%	10,806	32.0%	10,696	31.9%	104.5%	△ 109	99.0%
販売費	753	2.3%	783	2.3%	771	2.3%	102.3%	△ 12	98.4%
活動費	4,400	13.7%	4,652	13.8%	4,666	13.9%	106.0%	14	100.3%
固定費	4,639	14.4%	4,690	13.9%	4,684	14.0%	101.0%	△ 6	99.9%
営業利益	1,272	4.0%	1,235	3.7%	1,137	3.4%	89.3%	△ 98	92.0%
営業外収益	79	0.2%	135	0.4%	248	0.7%	314.3%	113	183.4%
営業外費用	176	0.5%	116	0.3%	108	0.3%	61.7%	△ 7	93.3%
経常利益	1,175	3.7%	1,254	3.7%	1,277	3.8%	108.6%	22	101.8%
特別利益	33	0.1%	0	0.0%	0	0.0%	---	0	---
特別損失	132	0.4%	46	0.1%	75	0.2%	56.7%	28	161.1%
税引前利益	1,076	3.3%	1,208	3.6%	1,202	3.6%	111.7%	△ 6	99.5%
法人税等	388	1.2%	452	1.3%	402	1.2%	103.6%	△ 50	88.9%
当期純利益	687	2.1%	755	2.2%	799	2.4%	116.3%	44	105.8%

# 2026年2月期第3四半期 決算概要

- 売上高 33,483百万円（前期比 +1,320百万円、計画比 △269百万円）
  - － 既存店売上高前期比は +4.1%、客数：+0.7%、客単価：+3.4%。
- 売上原価 原価率は34.4%（売上構成前期比 +0.6pts、売上構成計画比 +0.1pts）  
前期比 +663百万円、計画比 △56百万円
- 人件費 前期比 +464百万円、計画比 △109百万円（人件費率31.9% 前期比 +0.1pts）
- 販売費 前期比 +17百万円、計画比 △12百万円（販売費率 2.3% 前期比 △0.0pts）
- 活動費 前期比 +265百万円、計画比 +14百万円（活動費率13.9% 前期比 +0.3pts）
- 固定費 前期比 +44百万円、計画比 △6百万円（固定費率14.0% 前期比 △0.4pts）
- 営業利益 1,137百万円（前期比 △135百万円、計画比 △98百万円）
- 経常利益 1,277百万円（前期比 +101百万円、計画比 +22百万円）
- 純利益 799百万円（前期比 +111百万円、計画比 +44百万円）

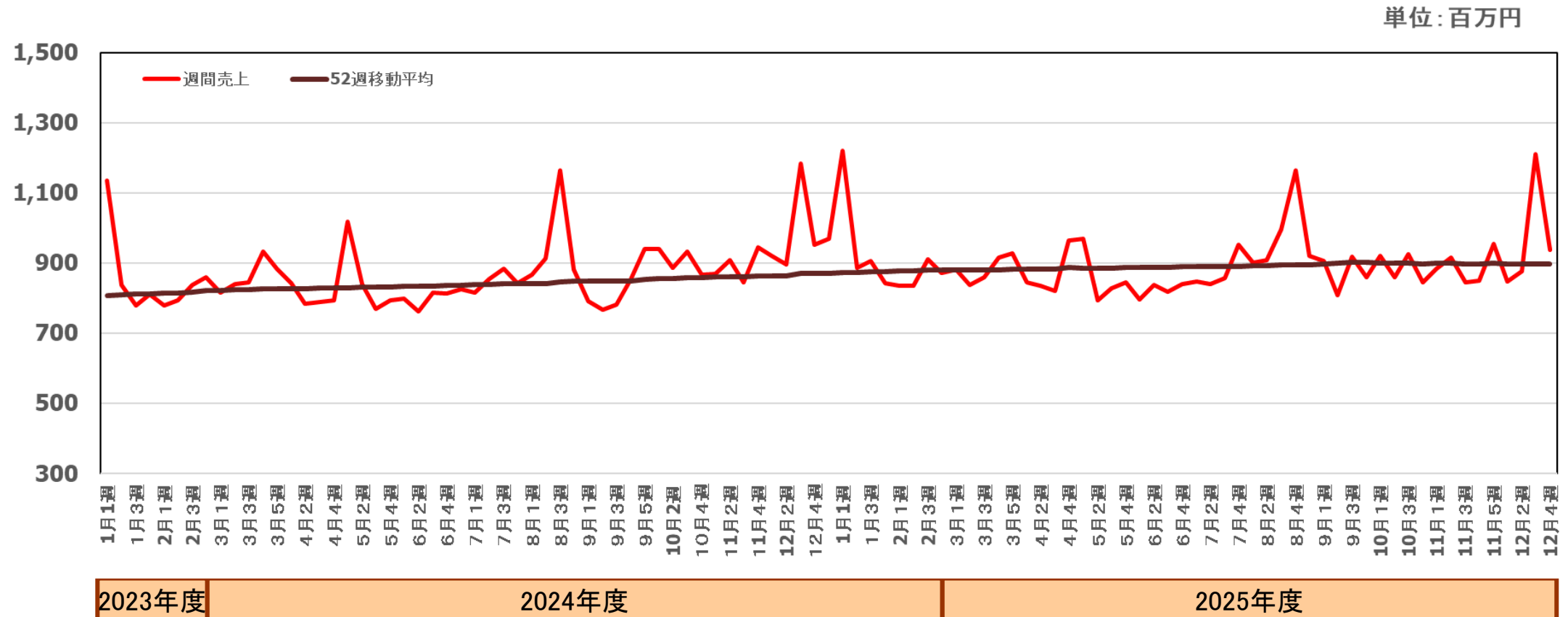
# グループ店舗売上高分析…前年同期比

- 既存店は増収、前期比 +4.1%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は、前期比 +3.1%



# 売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

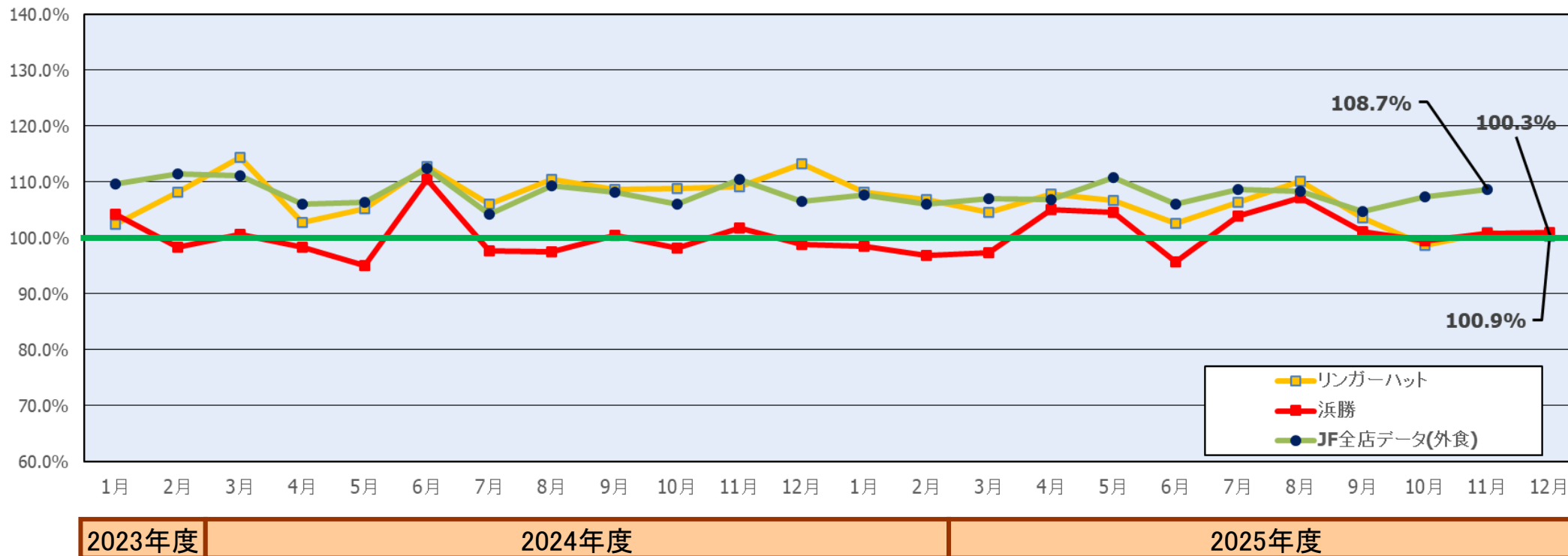
- 原材料高騰の影響により、2025年3月に商品の価格改定を実施。
- 季節・戦略商品の開発・販売、販促企画等により、上昇傾向を維持している。



# 既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

## ●（第3四半期累計）既存店売上高（前期比）リンガーハット **+4.6%**、濱かつ **+1.8%**

- 客数はリンガーハット +0.3%、濱かつ +3.1%、客単価はリンガーハット +4.3%、浜勝 △1.2%
- 昨年のメディア露出効果により10月の売上高前期比は落ち込んだが、デリバリー販促等を実施し、第3四半期では売上高前期比増を維持

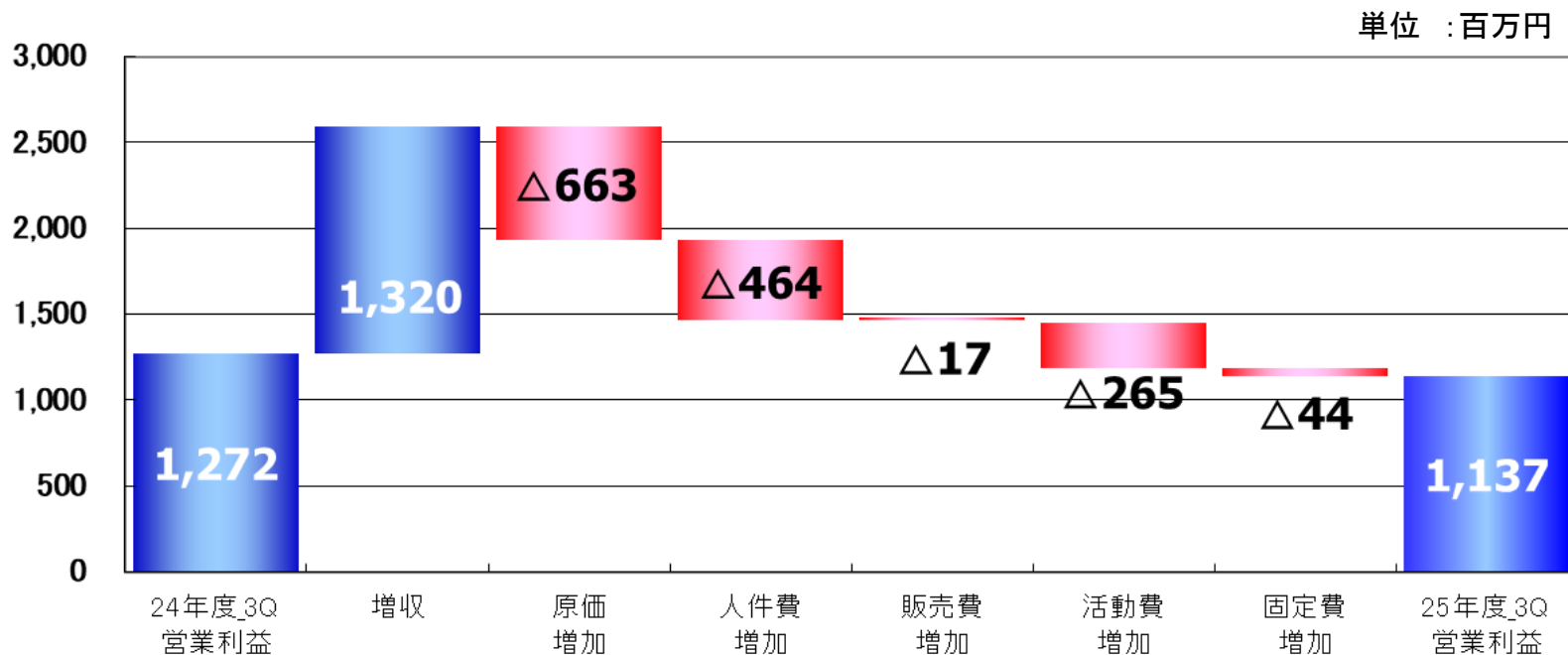


外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較



## 経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は1,137百万円。
- 売上原価は663百万円増となり売上原価率は34.4%と（構成比）前期比+0.6ptsとなった。  
（原材料高騰の影響が大きい）
- 販管費計は792百万円増加したが販管費率は62.2%と（構成比）前期比△0.1ptsとなった。  
構成比前期比 人件費 +0.1pts 販売費 △0.0pts 活動費 +0.3pts 固定費△0.4pts  
活動費は、デリバリー販促の手数料増等により、構成比が上昇



# 特別損失の内容

- 店舗改装・退店等により特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別損失	金 額	内 容
減損損失	62	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産除却損	11	改装時設備入替、退店店舗等

# キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 増収により営業キャッシュフローは増加。今後も積極的に既存店・工場・DX推進等の投資を進める。

単位: 百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	2,057	2,147	89
投資キャッシュ・フロー	△ 1,750	△ 1,435	314
フリーキャッシュ・フロー	307	711	404
財務キャッシュ・フロー	△ 616	△ 397	219
現金及び現金同等物に係る換算差額	△ 15	△ 11	3
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△ 325	302	627
現金及び現金同等物の期首残高	2,243	2,194	△ 48
現金及び現金同等物の期末残高	1,918	2,497	579

# セグメント情報

- ちゃんぽん事業は、営業利益 **902**百万円(前期比 **△116**百万円)
- とんかつ事業は、営業利益 **163**百万円(前期比 **△54**百万円)

ちゃんぽん事業  
(リンガーハット)

単位:百万円

	2026年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	27,417	26,186	+1,230
営業費用	26,514	25,166	+1,347
営業利益	902	1,019	△116
営業利益率	+3.3%	+3.9%	△0.6%

とんかつ事業  
(濱かつ・卓袱浜勝)

単位:百万円

	2026年2月期 第3四半期	前年同期 実績	増減
売上高	5,931	5,839	+91
営業費用	5,767	5,620	+146
営業利益	163	218	△54
営業利益率	+2.8%	+3.7%	△1.0%

---

# 2026年2月期 計画

---

# 2026年2月期 通期予想

- 上半期実績と、下半期修正計画を反映し、通期予想を上方修正した。

単位：百万円

	通期 当初 業績予想	構成比	修正後	構成比	増減額	増減率
総売上高	52,100	—	52,213	—	113	0.2%
売上高	45,500	100.0%	45,749	100.0%	249	0.5%
営業利益	1,700	3.7%	1,990	4.3%	290	17.1%
経常利益	1,600	3.5%	1,994	4.4%	394	24.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,000	2.2%	1,231	2.7%	231	23.1%

# 計画の前提となる既存店（前期比）

## 2026年2月期

（前期比）

計画

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	103.8%	102.7%	103.2%	99.7%	98.5%	99.1%	104.1%	104.2%	104.2%
濱かつ	100.8%	101.9%	101.4%	101.1%	101.6%	101.3%	99.7%	100.4%	100.1%
全店	103.1%	102.2%	102.6%	99.9%	99.0%	99.4%	103.2%	103.2%	103.2%

## 参考）2025年2月期

（前期比）

実績

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	108.6%	109.6%	109.1%	98.9%	101.5%	100.2%	109.8%	107.9%	108.9%
濱かつ	99.6%	99.1%	99.4%	97.2%	95.8%	96.5%	102.5%	103.5%	103.0%
全店	106.7%	107.6%	107.2%	98.6%	100.7%	99.7%	108.2%	106.8%	107.5%

# 2026年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期	通期
リンガーハット	直営	8	3	1	4
	FC	0	0	0	0
	海外	2	1	1	2
	小計	10	4	2	6
濱かつ	直営	3	0	0	0
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	4	1	0	1
計	直営	11	3	1	4
	FC	0	0	0	0
	海外	3	2	1	3
	小計	14	5	2	7

- 2026年度2月期は、13店舗(上半期6店、下半期7店)を計画。
- 計画遅れにより、上半期は5店舗をオープン、下半期は2店舗オープン(期首△6店舗)。



# Data File

## 2026年2月期第3四半期

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
  2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
  3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
  4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
  5. 設備投資の推移

# 1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

## ①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	114.4	102.7	105.2	112.7	106.0	110.5	110.6	108.8	109.2	113.3	108.2	106.9	109.1
	26年2月期	104.6	107.9	106.7	102.6	106.4	110.1	103.6	98.7	101.0	100.3			103.7
濱かつ	25年2月期	100.7	98.4	95.1	110.4	97.7	97.5	100.4	98.2	101.8	98.9	98.5	96.9	99.4
	26年2月期	97.3	105.1	104.6	95.8	104.0	107.2	101.2	99.5	100.8	100.9			104.1
卓袱浜勝	25年2月期	101.2	100.9	99.0	99.0	94.4	106.7	98.8	100.5	89.3	117.4	117.4	117.4	100.2
	26年2月期	97.1	102.2	98.3	101.3	85.4	99.1	109.6	104.6	111.3	146.2			97.4
全社	25年2月期	111.5	101.9	103.2	112.2	104.3	107.7	108.6	106.8	107.8	110.5	106.3	105.0	107.2
	26年2月期	103.2	107.3	106.3	101.3	105.9	109.5	103.2	98.9	101.0	100.6			102.6

## ②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	104.7	94.6	94.6	101.1	97.9	100.6	100.8	102.0	101.7	103.6	100.5	100.0	100.2
	26年2月期	101.0	103.4	102.4	99.2	103.1	106.4	98.4	93.2	96.0	94.8			100.1
濱かつ	25年2月期	99.1	95.7	93.5	105.8	94.0	96.1	98.2	92.8	95.1	98.1	96.0	94.3	96.5
	26年2月期	93.0	106.6	107.2	100.2	107.1	108.4	100.3	102.7	103.2	101.5			99.7
卓袱浜勝	25年2月期	84.2	93.4	89.3	89.8	84.9	98.5	90.5	98.3	85.0	105.7	105.7	105.7	91.5
	26年2月期	85.8	90.0	88.4	93.7	77.3	88.6	92.6	93.4	99.4	93.1			87.5
全社	25年2月期	103.8	94.8	94.4	101.7	97.4	99.9	100.4	100.8	100.8	102.9	99.8	99.2	99.7
	26年2月期	99.8	103.8	103.0	99.3	103.6	106.7	98.7	94.4	96.9	95.7			99.1

## ③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	109.3	108.6	111.2	111.4	108.2	109.9	109.7	106.6	107.4	109.4	107.7	106.9	108.9
	26年2月期	103.6	104.4	104.3	103.4	103.2	103.4	105.2	106.0	105.2	105.8			103.5
濱かつ	25年2月期	101.6	102.8	101.8	104.3	103.9	101.4	102.2	105.8	107.0	100.9	102.6	102.7	103.0
	26年2月期	104.6	98.6	97.5	95.6	97.1	98.9	100.9	96.8	97.7	99.4			104.4
卓袱浜勝	25年2月期	120.2	108.1	110.8	110.3	111.2	108.4	109.1	102.2	105.0	111.1	111.1	111.1	112.1
	26年2月期	113.1	113.5	111.2	108.1	110.4	111.8	118.3	112.0	111.9	157.1			111.3
全社	25年2月期	107.5	107.5	109.3	110.3	107.1	107.7	108.2	106.0	107.0	107.4	106.5	105.8	107.5
	26年2月期	103.4	103.4	103.2	102.0	102.1	102.6	104.6	104.8	104.2	105.1			103.5

## 2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況(FC店含む)

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.11期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		△ 13	165		△ 1	164		△ 2	162	1	△ 5	158	2	△ 5	155	1	△ 2	154
	SC内フードコート等	2	△ 15	92		△ 4	88		△ 4	84	2	△ 1	85	1	△ 1	85		△ 1	84
	ビルイン(都心型)		△ 2	10	1	△ 1	10		△ 1	9		△ 1	8	3		11	1	△ 1	11
		2	△ 30	267	1	△ 6	262	0	△ 7	255	3	△ 7	251	6	△ 6	251	2	△ 4	249
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	2	△ 22	64			64	2	△ 2	64	2	△ 2	64		△ 1	63			63
	SC内フードコート等	6	△ 26	169		△ 3	166	1	△ 9	158	1	△ 4	155		△ 13	142	2	△ 2	142
	ビルイン(都心型)	2	△ 14	52			52			52		△ 1	51	3	△ 1	53			53
		10	△ 62	285	0	△ 3	282	3	△ 11	274	3	△ 7	270	3	△ 15	258	2	△ 2	258
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		△ 3	20		△ 1	19	2	△ 1	20	3		23			23			23
	SC内フードコート等	4	△ 21	81		△ 1	80		△ 2	78	1	△ 5	74	2	△ 1	75		△ 2	73
	ビルイン(都心型)		△ 2	7			7		△ 2	5			5			5			5
		4	△ 26	108	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 2	101
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1		△ 1	0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 4	31		△ 3	28		△ 5	23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	△ 4	32	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23
海外	ロードサイド(郊外型)		△ 1	0			0			0			0	1		1			1
	SC内フードコート等	1	△ 3	8		△ 3	5	1	△ 1	5			5	1	△ 1	5	3		8
	ビルイン(都心型)		△ 2	4			4			4			4	1		5			5
		1	△ 6	12	0	△ 3	9	1	△ 1	9	0		9	3	△ 1	11	3		14
合計	ロードサイド(郊外型)	2	△ 39	250	0	△ 2	248	4	△ 6	246	6	△ 7	245	3	△ 6	242	1	△ 2	241
	SC内フードコート等	13	△ 69	381	0	△ 14	367	2	△ 21	348	4	△ 10	342	4	△ 16	330	5	△ 5	330
	ビルイン(都心型)	2	△ 20	73	1	△ 1	73	0	△ 3	70	0	△ 2	68	7	△ 1	74	1	△ 1	74
		17	△ 128	704	1	△ 17	688	6	△ 30	664	10	△ 19	655	14	△ 23	646	7	△ 8	645
うち直営店舗数				497			497			497			492			489			492
うちFC店舗数				207			191			167			163			157			153

### 3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.11期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		△ 11	99		△ 1	98		△ 2	96	1	△ 2	95	1	△ 4	92	1	△ 1	92
	SC内フードコート等	2	△ 14	76		△ 4	72		△ 4	68		△ 1	67	1	△ 1	67		△ 1	66
	ビルイン(都心型)		△ 2	8	1	△ 1	8		△ 1	7		△ 1	6	1		7	1	△ 1	7
		2	△ 27	183	1	△ 6	178	0	△ 7	171	1	△ 4	168	3	△ 5	166	2	△ 3	165
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	△ 18	63			63	2	△ 2	63	2	△ 2	63		△ 1	62			62
	SC内フードコート等	6	△ 15	169		△ 3	166	1	△ 7	160	1	△ 3	158		△ 13	145	2	△ 2	145
	ビルイン(都心型)	2	△ 13	49			49			49		△ 1	48	3	△ 1	50			50
		9	△ 46	281	0	△ 3	278	3	△ 9	272	3	△ 6	269	3	△ 15	257	2	△ 2	257
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		△ 3	20		△ 1	19	2	△ 1	20	3		23			23			23
	SC内フードコート等	4	△ 18	81		△ 1	80		△ 2	78	1	△ 5	74	2	△ 1	75		△ 2	73
	ビルイン(都心型)		△ 2	7			7		△ 2	5			5			5			5
		4	△ 23	108	0	△ 2	106	2	△ 5	103	4	△ 5	102	2	△ 1	103	0	△ 2	101
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1		△ 1	0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 4	31		△ 3	28		△ 5	23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	△ 4	32	0	△ 3	29	0	△ 6	23	0		23	0		23	0		23
海外	ロードサイド(郊外型)		△ 1	0			0			0			0	1		1			1
	SC内フードコート等	1	△ 2	6		△ 3	3	1	△ 1	3			3	1		4	2		6
	ビルイン(都心型)		△ 2	4			4			4			4			4			4
		1	△ 5	10	0	△ 3	7	1	△ 1	7	0		7	2		9	2		11
合計	ロードサイド(郊外型)	1	△ 33	183	0	△ 2	181	4	△ 6	179	6	△ 4	181	2	△ 5	178	1	△ 1	178
	SC内フードコート等	13	△ 53	363	0	△ 14	349	2	△ 19	332	2	△ 9	325	4	△ 15	314	4	△ 5	313
	ビルイン(都心型)	2	△ 19	68	1	△ 1	68	0	△ 3	65	0	△ 2	63	4	△ 1	66	1	△ 1	66
		16	△ 105	614	1	△ 17	598	6	△ 28	576	8	△ 15	569	10	△ 21	558	6	△ 7	557
うち直営店舗数				425			425			427			424			419			422
うちFC店舗数				189			173			149			145			139			135

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.11期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(リンガー食堂)		1	△ 1	1			1			1			1			1			1

## 4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

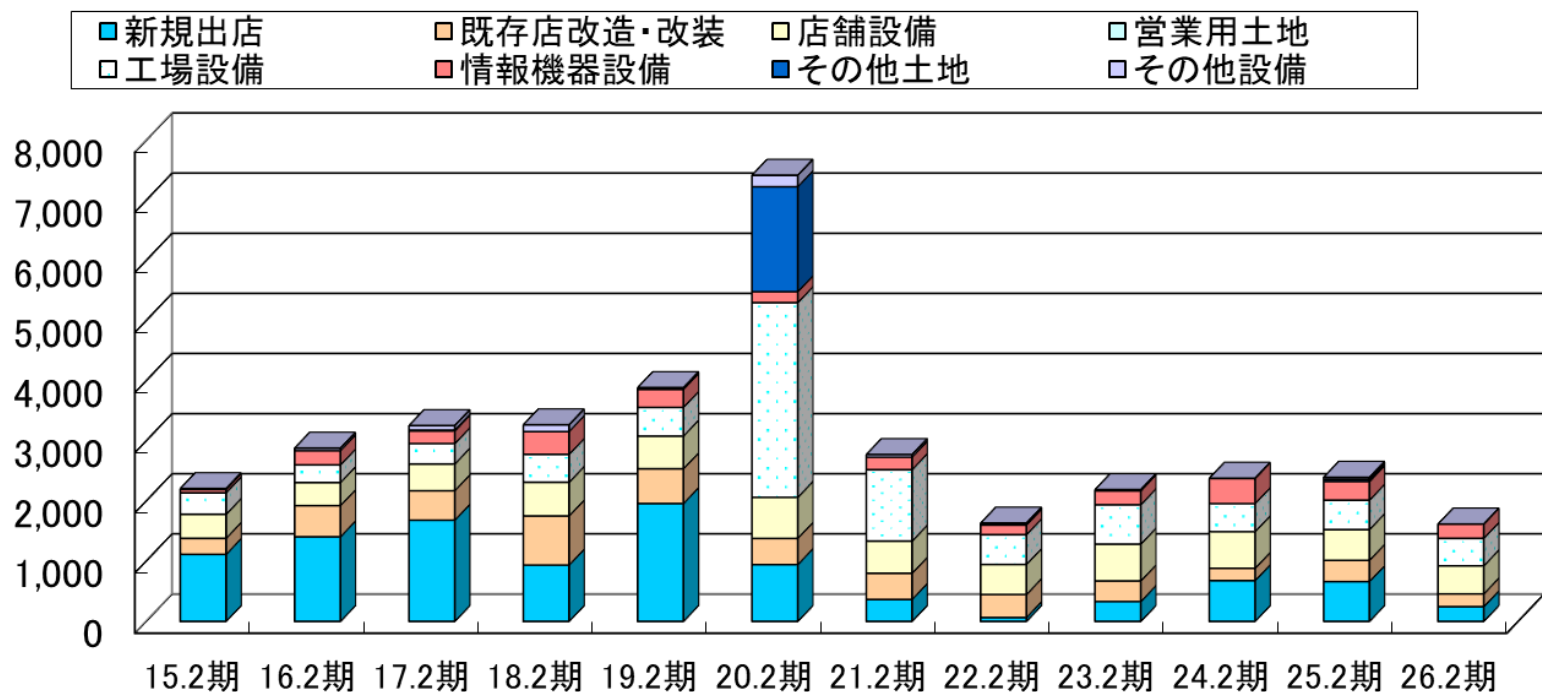
出店形態別の状況(FC店含む)

年度	出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.11期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		△ 2	65			65			65		△ 3	62	1	△ 1	62		△ 1	61
	SC内フードコート等		△ 1	16			16			16	2		18			18			18
	ビルイン(都心型)			2			2			2			2	2		4			4
		0	△ 3	83	0		83	0		83	2	△ 3	82	3	△ 1	84	0	△ 1	83
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)		△ 4	0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 5	0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)		△ 1	1			1		△ 1	0			0			0			0
		0	△ 10	1	0		1	0	△ 1	0	0		0	0		0	0		0
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等		△ 3	0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0	△ 3	0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
北陸・東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
		0		0	0		0	0		0	0		0	0		0	0		0
海外	ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等			1			1			1			1		△ 1	0	1		1
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0	1		1			1
		0		1	0		1	0		1	0		1	1	△ 1	1	1		2
合計	ロードサイド(郊外型)	0	△ 6	65	0		65	0		65	0	△ 3	62	1	△ 1	62	0	△ 1	61
	SC内フードコート等	0	△ 9	17	0		17	0		17	2		19	0	△ 1	18	1		19
	ビルイン(都心型)	0	△ 1	3	0		3	0	△ 1	2	0		2	3		5	0		5
		0	△ 16	85	0		85	0	△ 1	84	2	△ 3	83	4	△ 2	85	1	△ 1	85
	うち直営店舗数			68			68			67			66			68			68
	うちFC店舗数			17			17			17			17			17			17

※とんかつ大学へ業態変更

年度	出店形態	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.11期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
	その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)		△ 6	4			4	1	△ 2	3		△ 1	2			2			2

## 5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	25.2期	26.2期
新規出店	1,114	1,407	1,683	936	1,959	944	364	64	329	678	661	244
既存店改造・改装	267	519	490	817	578	436	435	383	343	204	354	212
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	499	612	609	511	467
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	464	478	3,238	1,188	495	654	466	488	457
情報機器設備	55	235	208	378	299	181	207	160	230	418	310	234
その他土地	0	0	16	0	0	1,746	0	0	0	0	34	0
その他設備	13	41	72	110	26	189	43	30	19	1	35	2
設備投資計	2,207	2,880	3,255	3,268	3,886	7,419	2,774	1,633	2,189	2,379	2,395	1,617
減価償却費	1,245	1,339	1,448	1,520	1,633	1,931	2,064	1,822	1,864	1,872	1,955	1,459



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当