
2026年2月期第1四半期 決算説明補足資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目 次

● 2026年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2026年2月期 第1四半期 決算概要	P9	特別損失の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2026年2月期 計画

P13～14	2026年2月期 第2四半期累計期間・通期予想
P15	計画の前提となる既存店(前期比)
P16	2026年2月期 出店計画

● Data File

P18	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P19～21	出店形態別の店舗数の推移
P22	設備投資の推移

2026年2月期 第1四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は、前期比 106.4%の 11,114百万円。計画に対しても389百万円上回る。
- 営業利益は397百万円、経常利益は458百万円、当期純利益は321百万円と前期、計画とも上回る。

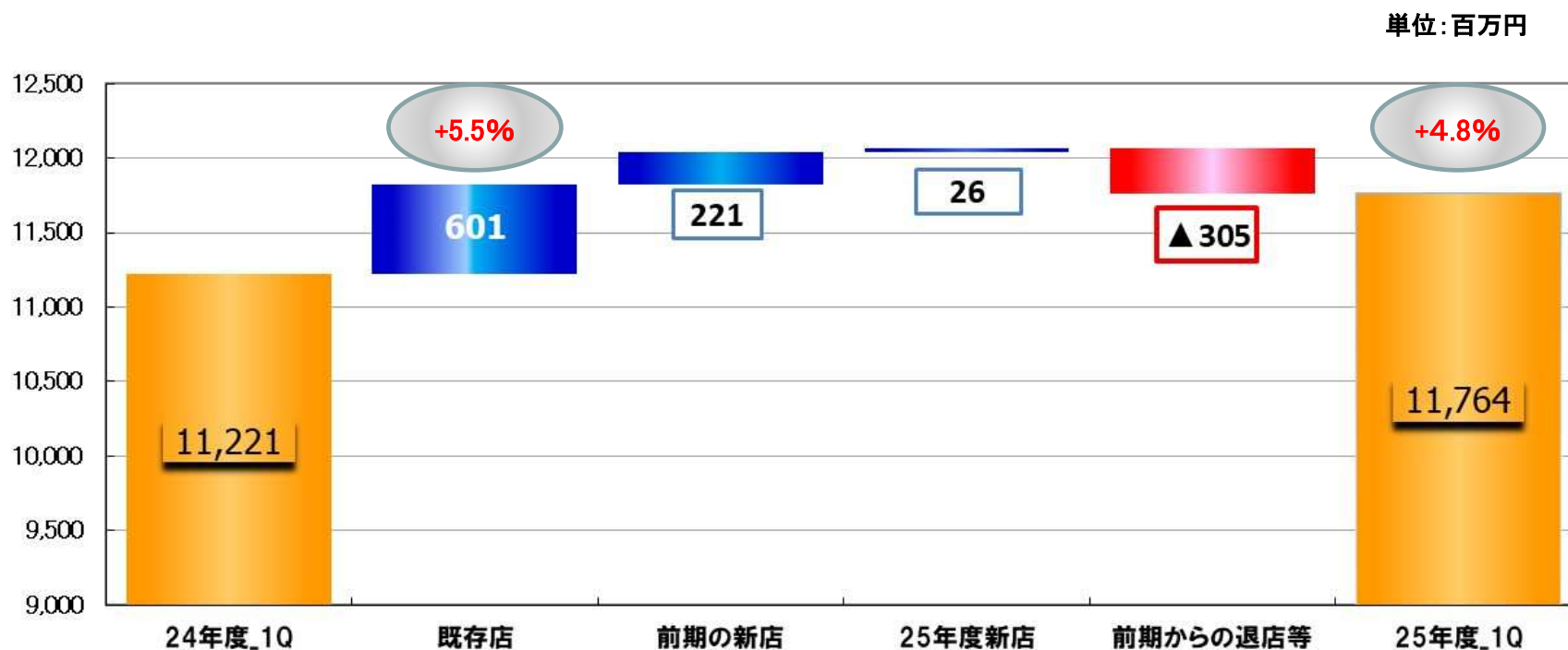
勘定科目	'24/03～'24/05		'25/03～'25/05		'25/03～'25/05		単位:百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
総売上高	11,923		12,250		12,575		105.5%	325	102.7%
売上高	10,441	100.0%	10,725	100.0%	11,114	100.0%	106.4%	389	103.6%
売上原価	3,454	33.1%	3,708	34.6%	3,855	34.7%	111.6%	147	104.0%
売上総利益	6,986	66.9%	7,017	65.4%	7,258	65.3%	103.9%	241	103.4%
販売費及び一般管理費	6,611	63.3%	6,886	64.2%	6,861	61.7%	103.8%	△ 24	99.6%
人件費	3,380	32.4%	3,564	33.2%	3,571	32.1%	105.7%	7	100.2%
販売費	296	2.8%	331	3.1%	284	2.6%	95.8%	△ 46	85.9%
活動費	1,398	13.4%	1,451	13.5%	1,463	13.2%	104.7%	12	100.9%
固定費	1,535	14.7%	1,540	14.4%	1,540	13.9%	100.4%	0	100.1%
営業利益	375	3.6%	131	1.2%	397	3.6%	105.7%	266	303.3%
営業外収益	29	0.3%	21	0.2%	106	1.0%	355.5%	85	505.2%
営業外費用	100	1.0%	37	0.3%	44	0.4%	44.2%	7	120.2%
経常利益	304	2.9%	115	1.1%	458	4.1%	150.5%	343	399.1%
特別利益	32	0.3%	0	0.0%	0	0.0%	---	0	---
特別損失	39	0.4%	0	0.0%	28	0.3%	72.0%	28	---
税引前利益	298	2.9%	115	1.1%	430	3.9%	144.3%	315	374.4%
法人税等	95	0.9%	42	0.4%	109	1.0%	114.4%	67	259.8%
当期純利益	203	1.9%	73	0.7%	321	2.9%	158.3%	248	440.3%

2026年2月期第1四半期 決算概要

- 売上高 11,114百万円（前期比 +672百万円、計画比 +389百万円）
 - － 既存店売上高前期比は105.5%、客数：102.1%、客単価：103.3%。
- 売上原価 原価率は34.7%（売上構成前期比 +1.6pts、売上構成計画比 +0.1pts）
前期比 +401百万円、計画比 +147百万円
- 人件費 前期比 +191百万円、計画比 +7百万円（人件費率32.1% 前期比 ▲0.2pts）
- 販売費 前期比 ▲12百万円、計画比 ▲46百万円（販売費率 2.6% 前期比 ▲0.3pts）
- 活動費 前期比 +65百万円、計画比 +12百万円（活動費率13.2% 前期比 ▲0.2pts）
- 固定費 前期比 +5百万円、計画通り（固定費率13.9% 前期比 ▲0.8pts）
- 営業利益 397百万円（前期比 +21百万円、計画比 +266百万円）
- 経常利益 458百万円（前期比 +153百万円、計画比 +343百万円）
- 純利益 321百万円（前期比 +118百万円、計画比 +248百万円）

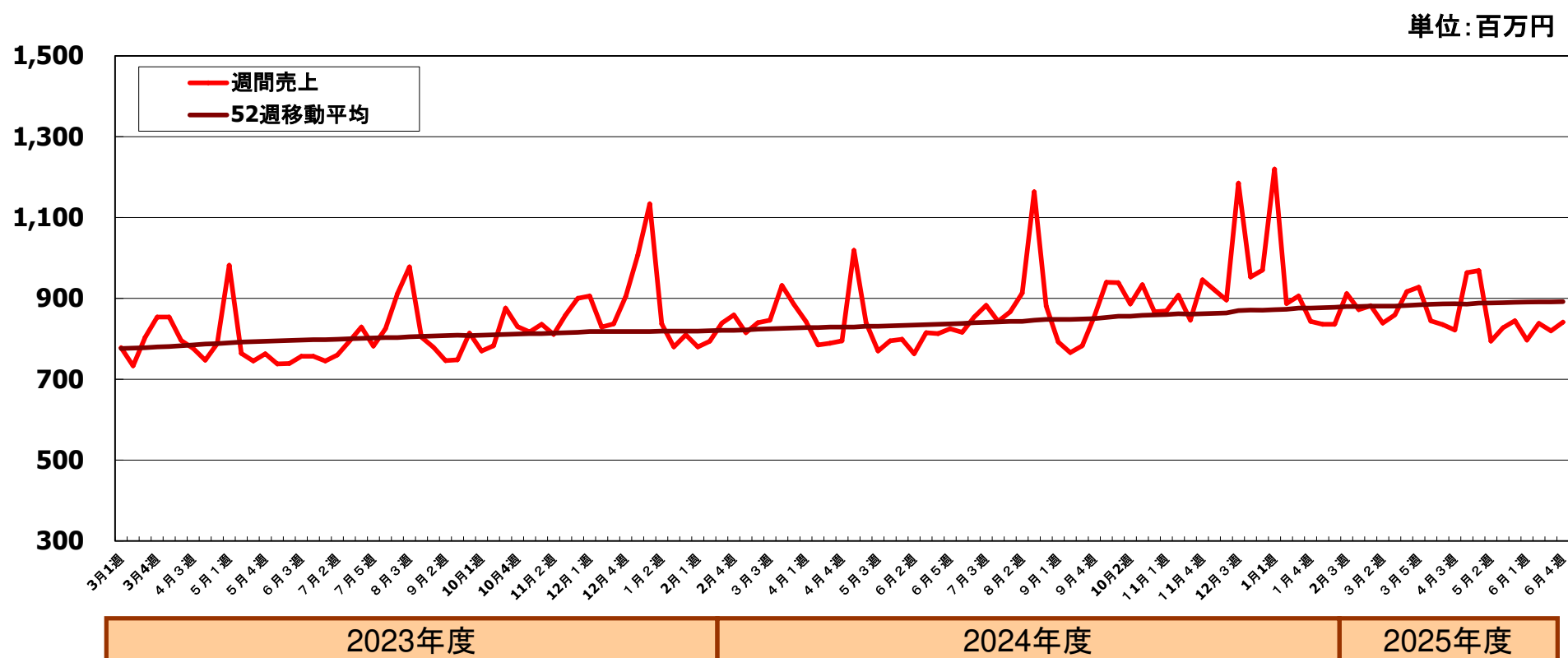
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は増収、前期比 +5.5%
- フランチャイズ店を含む店舗売上高は4.8%増加



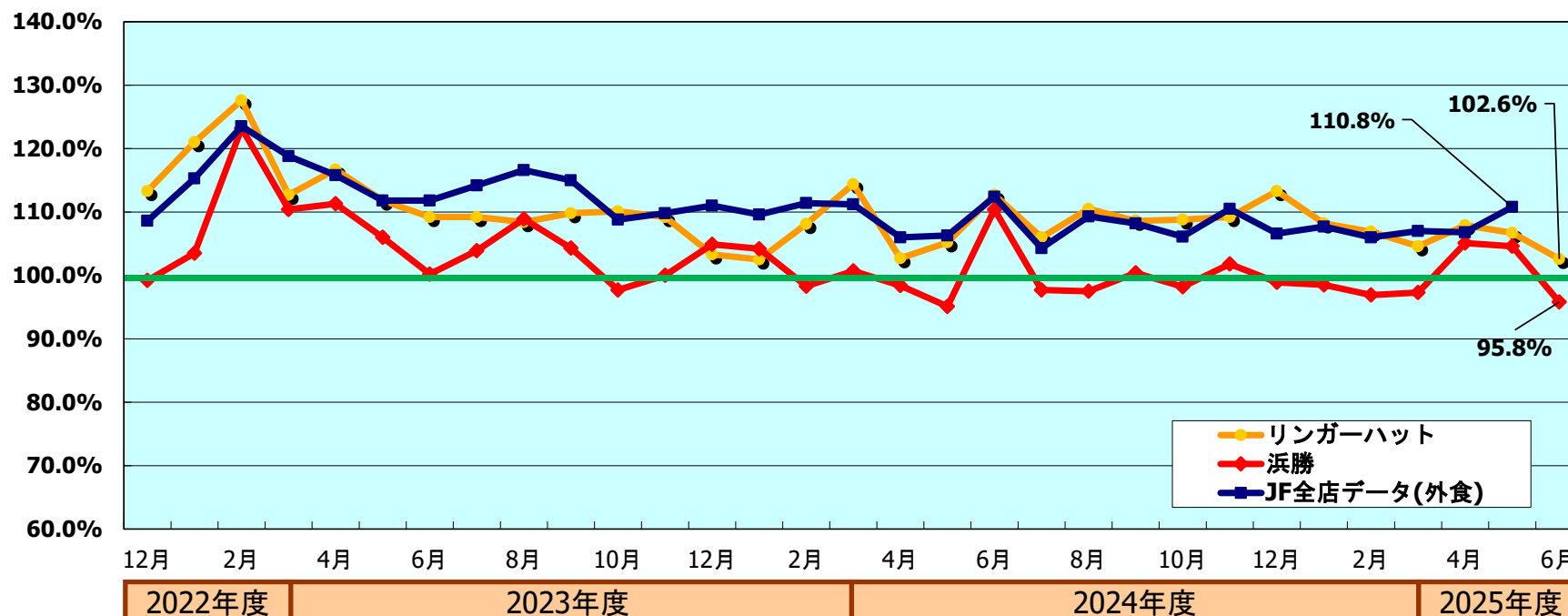
売上高傾向・・・グループ全店舗売上高の推移

- 2022年10月以降、価格改定や商品施策等で売上は上昇傾向を維持している。



既存店売上高・・・外食全体と当社の動向

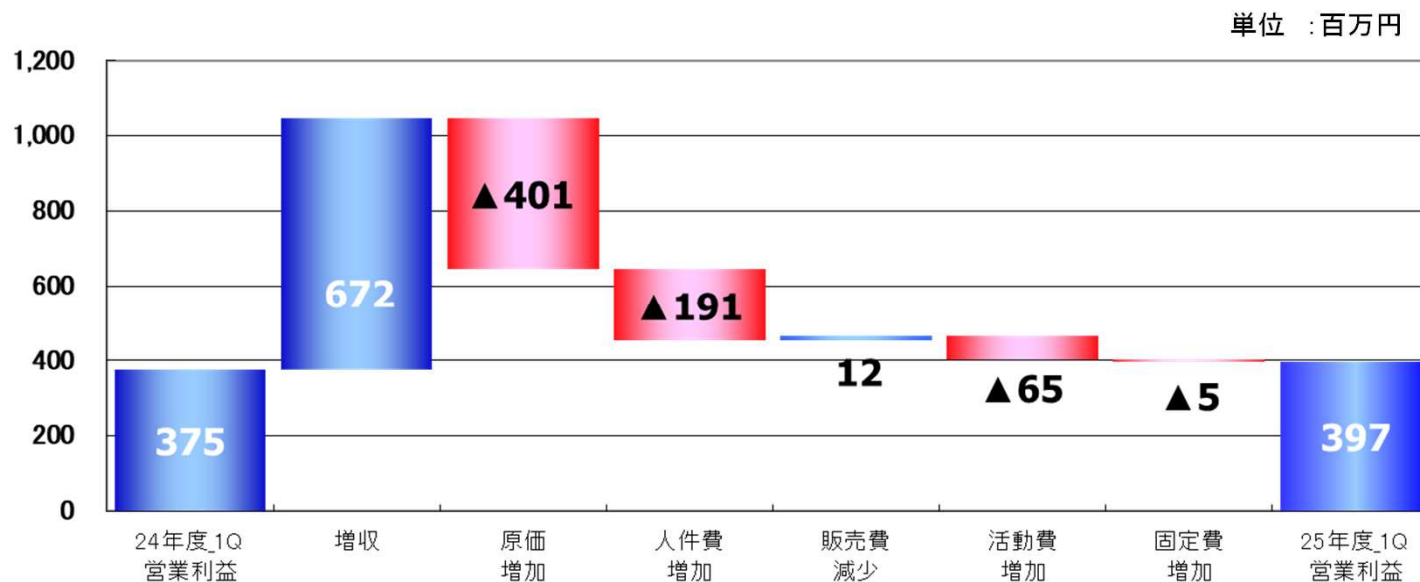
- 既存店売上高前年比 リンガーハット **106.3%**、濱かつ **102.1%**
 - 客数はリンガーハット 102.2%、濱かつ 101.6 %、客単価はリンガーハット 104.0 %、浜勝 100.5%
 - リンガーハットはコロナ禍以降順調に売り上げを伸ばし47カ月連続で前年を上回る



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前年同期比

- 営業利益は397百万円となり前期比22百万円増加した。
- 売上原価は401百万円増となり売上原価率は34.7%と構成比は前期比+1.6ptsとなった。
(原材料の高騰の影響が大きい)
- 販管費計は 249百万円増加したが販管費率は61.7%と構成比前期比▲1.6ptsとなった。
人件費 前期比+191百万円となったが売上増と適切なコントロールで構成比では32.1%と前期を0.2pts下回った、
活動費 構成比前期比 ▲0.2pts 、固定費 ▲0.8pts



特別損失の内容

- 店舗改装・退店等により特別損失を計上した。

単位：百万円

主な特別損失	金 額	内 容
減損損失	28	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産売却損	0	

キャッシュ・フロー(前年同期比較)

- 期末の曜日の影響で売掛金の一部が翌月入金となったため営業キャッシュが減少

単位:百万円

区分	前年同期	当期	増減額
営業キャッシュ・フロー	516	446	△69
投資キャッシュ・フロー	△667	△527	139
フリーキャッシュ・フロー	△150	△80	70
財務キャッシュ・フロー	1,079	1,051	△28
現金及び現金同等物に係る換算差額	28	△20	△49
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	957	950	△7
現金及び現金同等物の期首残高	2,243	2,194	△48
現金及び現金同等物の期末残高	3,200	3,144	△56

セグメント情報

- ちゃんぽん事業は増収増益、とんかつ事業は増収減益となった。
- ちゃんぽん事業は、営業利益 **339**百万円(前期比 **+36**百万円)
とんかつ事業は、営業利益 **54**百万円(前期比 **▲24**百万円)

単位: 百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2026年2月期 第1四半期	売上高 外部	9,090	1,973	50	-	11,114
	内部又は振替	-	-	413	△413	-
	営業費用	8,751	1,918	413	△365	10,716
	営業利益	339	54	50	△47	397
	営業利益率	3.7%	2.8%	10.9%	-	3.6%
2025年2月期 第1四半期	売上高 外部	8,443	1,954	44	-	10,441
	内部又は振替	0	0	358	△358	-
	営業費用	8,139	1,874	362	△311	10,065
	営業利益	303	79	39	△46	375
	営業利益率	3.6%	4.1%	9.9%	-	3.6%

2026年2月期 計画

2026年2月期 第2四半期累計予想

- 消費活動の回復が見られ、来店客数は増加しておりますが、原材料費・光熱費の高騰や継続的な採用難など、依然として事業を取り巻く環境は厳しいものとなっております。業績予想について、既存店売上高は3月の価格改定を加味し前期比の水準に対して、長崎ちゃんぽん事業が103.2%、とんかつ事業が101.4%という前提で設定した。

単位: 百万円

	2025年2月期 第2四半期累計	構成比	2026年2月期 第2四半期累計	構成比	前期差	前期比
総売上高	24,221	—	25,100	—	879	103.6%
売上高	21,236	100.0%	21,950	100.0%	714	103.4%
営業利益	704	3.3%	400	1.8%	△304	56.8%
経常利益	595	2.8%	350	1.6%	△245	58.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	326	1.5%	220	1.0%	△107	67.3%

2026年2月期 通期予想

単位: 百万円

	2025年2月期 通期実績	構成比	2026年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
総売上高	49,908	—	52,100	—	2,192	104.4%
売上高	43,794	100.0%	45,500	100.0%	1,705	103.9%
営業利益	1,694	3.9%	1,700	3.7%	6	100.4%
経常利益	1,582	3.6%	1,600	3.5%	18	101.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	968	2.2%	1,000	2.2%	31	103.2%

計画の前提となる既存店（前期比）

2026年2月期

（前期比）

計画

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	103.8%	102.7%	103.2%	99.7%	98.5%	99.1%	104.1%	104.2%	104.2%
濱かつ	100.8%	101.9%	101.4%	101.1%	101.6%	101.3%	99.7%	100.4%	100.1%
全店	103.1%	102.2%	102.6%	99.9%	99.0%	99.4%	103.2%	103.2%	103.2%

参考）2025年2月期

（前期比）

実績

	売上高			客数			客単価		
	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期	上半期	下半期	通期
リンガーハット	108.6%	109.6%	109.1%	98.9%	101.5%	100.2%	109.8%	107.9%	108.9%
濱かつ	99.6%	99.1%	99.4%	97.2%	95.8%	96.5%	102.5%	103.5%	103.0%
全店	106.7%	107.6%	107.2%	98.6%	100.7%	99.7%	108.2%	106.8%	107.5%

2026年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期	下半期	通期
リンガーハット	直営	8	4	6	10
	FC	0	0	0	0
	海外	2	1	0	1
	小計	10	5	6	11
濱かつ	直営	3	0	1	1
	FC	0	0	0	0
	海外	1	1	0	1
	小計	4	1	1	2
計	直営	11	4	7	11
	FC	0	0	0	0
	海外	3	2	0	2
	小計	14	6	7	13

- 2026年2月期は13店舗(上半期6店、下半期7店)を計画。第1四半期に4店舗をオープンした。

Data File

2026年2月期第1四半期

- 目次
1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	114.4	102.7	105.2	112.7	106.0	110.5	110.6	108.8	109.2	113.3	108.2	106.9	109.1
	26年2月期	104.6	107.9	106.7	102.6									105.4
濱かつ	25年2月期	100.7	98.4	95.1	110.4	97.7	97.5	100.4	98.2	101.8	98.9	98.5	96.9	99.4
	26年2月期	97.3	105.1	104.6	95.8									100.6
卓袱浜勝	25年2月期	101.2	100.9	99.0	99.0	94.4	106.7	98.8	100.5	89.3	117.4	117.4	117.4	100.2
	26年2月期	97.1	102.2	98.3	101.3									99.6
全社	25年2月期	111.5	101.9	103.2	112.2	104.3	107.7	108.6	106.8	107.8	110.5	106.3	105.0	107.2
	26年2月期	103.2	107.3	106.3	101.3									104.5

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	104.7	94.6	94.6	101.1	97.9	100.6	100.8	102.0	101.7	103.6	100.5	100.0	100.2
	26年2月期	101.0	103.4	102.4	99.2									101.5
濱かつ	25年2月期	99.1	95.7	93.5	105.8	94.0	96.1	98.2	92.8	95.1	98.1	96.0	94.3	96.5
	26年2月期	93.0	106.6	107.2	100.2									101.3
卓袱浜勝	25年2月期	84.2	93.4	89.3	89.8	84.9	98.5	90.5	98.3	85.0	105.7	105.7	105.7	91.5
	26年2月期	85.8	90.0	88.4	93.7									89.3
全社	25年2月期	103.8	94.8	94.4	101.7	97.4	99.9	100.4	100.8	100.8	102.9	99.8	99.2	99.7
	26年2月期	99.8	103.8	103.0	99.3									101.4

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	25年2月期	109.3	108.6	111.2	111.4	108.2	109.9	109.7	106.6	107.4	109.4	107.7	106.9	108.9
	26年2月期	103.6	104.4	104.3	103.4									103.9
濱かつ	25年2月期	101.6	102.8	101.8	104.3	103.9	101.4	102.2	105.8	107.0	100.9	102.6	102.7	103.0
	26年2月期	104.6	98.6	97.5	95.6									99.3
卓袱浜勝	25年2月期	120.2	108.1	110.8	110.3	111.2	108.4	109.1	102.2	105.0	111.1	111.1	111.1	112.1
	26年2月期	113.1	113.5	111.2	108.1									111.6
全社	25年2月期	107.5	107.5	109.3	110.3	107.1	107.7	108.2	106.0	107.0	107.4	106.5	105.8	107.5
	26年2月期	103.4	103.4	103.2	102.0									103.0

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態別の状況 (FC店含む)

年度		2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.5期		
出店形態		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 13	165		▲ 1	164		▲ 2	162	1	▲ 5	158	1	▲ 5	154	1	▲ 1	154
	SC内フードコート等	2	▲ 15	92		▲ 4	88		▲ 4	84	2	▲ 1	85	2	▲ 1	86			86
	ビルイン(都心型)		▲ 2	10	1	▲ 1	10		▲ 1	9		▲ 1	8		▲ 1	7	1		8
	九州・中国・四国地区	2	▲ 30	267	1	▲ 6	262	0	▲ 7	255	3	▲ 7	251	3	▲ 7	247	2	▲ 1	248
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	2	▲ 22	64			64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64	2	▲ 2	64			64
	SC内フードコート等	6	▲ 26	169		▲ 3	166	1	▲ 9	158	1	▲ 4	155	1	▲ 4	152		▲ 1	151
	ビルイン(都心型)	2	▲ 14	52			52			52		▲ 1	51		▲ 1	50			50
	関東・東海地区	10	▲ 62	285	0	▲ 3	282	3	▲ 11	274	3	▲ 7	270	3	▲ 7	266	0	▲ 1	265
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23	3		26			26
	SC内フードコート等	4	▲ 21	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	1	▲ 5	70			70
	ビルイン(都心型)		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5			5
	関西・中京地区	4	▲ 26	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	4	▲ 5	101	0	0	101
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			1			1		▲ 1	0			0			0			0
	SC内フードコート等		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23			23
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
	東北・北海道地区	0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23	0	0	23
海外	ロードサイド(郊外型)		▲ 1	0			0			0			0			0			0
	SC内フードコート等	1	▲ 3	8		▲ 3	5	1	▲ 1	5			5			5	2		7
	ビルイン(都心型)		▲ 2	4			4			4			4			4			4
	海外	1	▲ 6	12	0	▲ 3	9	1	▲ 1	9	0	0	9	0	0	9	2	0	11
合計	ロードサイド(郊外型)	2	▲ 39	250	0	▲ 2	248	4	▲ 6	246	6	▲ 7	245	6	▲ 7	244	1	▲ 1	244
	SC内フードコート等	13	▲ 69	381	0	▲ 14	367	2	▲ 21	348	4	▲ 10	342	4	▲ 10	336	2	▲ 1	337
	ビルイン(都心型)	2	▲ 20	73	1	▲ 1	73	0	▲ 3	70	0	▲ 2	68	0	▲ 2	66	1	0	67
	合計	17	▲ 128	704	1	▲ 17	688	6	▲ 30	664	10	▲ 19	655	10	▲ 19	646	4	▲ 2	648
うち直営店舗数				497			497			497			492			490			493
うちFC店舗数				207			191			167			163			156			155

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

出店形態別の状況(FC店含む)

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区		▲ 11	99		▲ 1	98		▲ 2	96	1	▲ 2	95	1	▲ 4	92	1		93
	2	▲ 14	76		▲ 4	72		▲ 4	68		▲ 1	67	1	▲ 1	67			67
		▲ 2	8	1	▲ 1	8		▲ 1	7		▲ 1	6	1		7	1		8
	2	▲ 27	183	1	▲ 6	178	0	▲ 7	171	1	▲ 4	168	3	▲ 5	166	2	0	168
関東・東海地区	1	▲ 18	63			63	2	▲ 2	63	2	▲ 2	63		▲ 1	62			62
	6	▲ 15	169		▲ 3	166	1	▲ 7	160	1	▲ 3	158		▲ 13	145		▲ 1	144
	2	▲ 13	49			49			49		▲ 1	48	3	▲ 1	50			50
	9	▲ 46	281	0	▲ 3	278	3	▲ 9	272	3	▲ 6	269	3	▲ 15	257	0	▲ 1	256
関西・中京地区		▲ 3	20		▲ 1	19	2	▲ 1	20	3		23			23			23
	4	▲ 18	81		▲ 1	80		▲ 2	78	1	▲ 5	74	2	▲ 1	75			75
		▲ 2	7			7		▲ 2	5			5			5			5
	4	▲ 23	108	0	▲ 2	106	2	▲ 5	103	4	▲ 5	102	2	▲ 1	103	0	0	103
北陸・東北・北海道地区			1			1		▲ 1	0			0			0			0
		▲ 4	31		▲ 3	28		▲ 5	23			23			23			23
			0			0			0			0			0			0
	0	▲ 4	32	0	▲ 3	29	0	▲ 6	23	0	0	23	0	0	23	0	0	23
海外		▲ 1	0			0			0			0	1		1			1
	1	▲ 2	6		▲ 3	3	1	▲ 1	3			3	1		4	1		5
		▲ 2	4			4			4			4			4			4
	1	▲ 5	10	0	▲ 3	7	1	▲ 1	7	0	0	7	2	0	9	1	0	10
合計	1	▲ 33	183	0	▲ 2	181	4	▲ 6	179	6	▲ 4	181	2	▲ 5	178	1	0	179
	13	▲ 53	363	0	▲ 14	349	2	▲ 19	332	2	▲ 9	325	4	▲ 15	314	1	▲ 1	314
	2	▲ 19	68	1	▲ 1	68	0	▲ 3	65	0	▲ 2	63	4	▲ 1	66	1	0	67
	16	▲ 105	614	1	▲ 17	598	6	▲ 28	576	8	▲ 15	569	10	▲ 21	558	3	▲ 1	560
うち直営店舗数			425			425			427			424			420			423
うちFC店舗数			189			173			149			145			138			137

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
その他(リンガー食堂)	1	▲ 1	1			1			1			1			1			1

4. 出店形態別の店舗数の推移(濱かつ・卓袱浜勝)

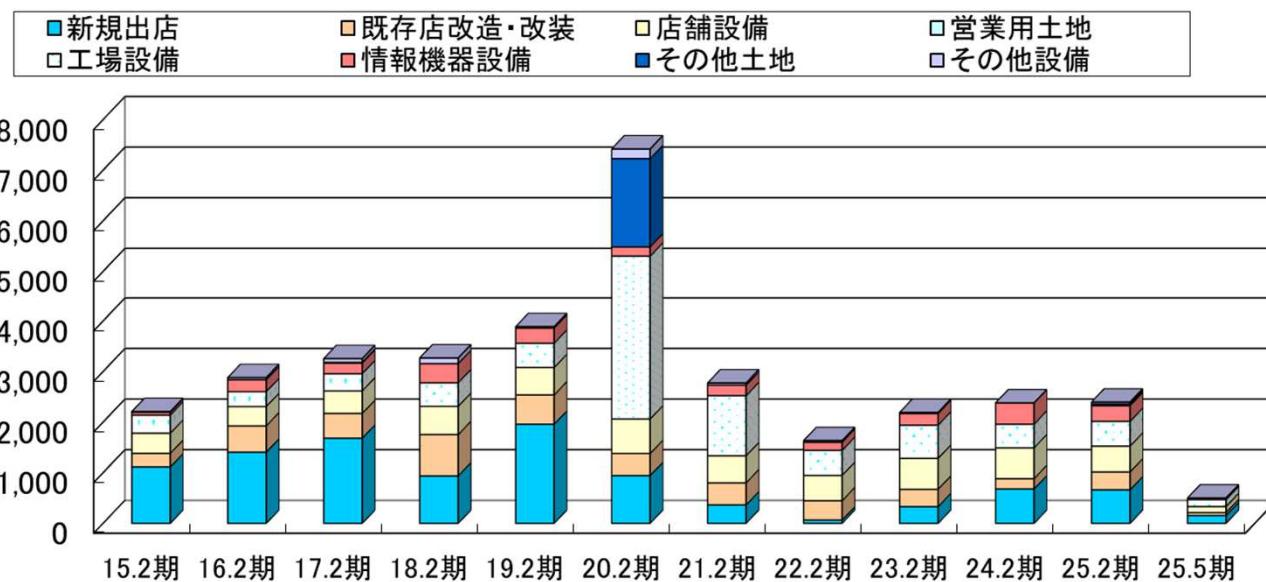
出店形態別の状況(FC店含む)

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
出店形態																		
九州・中国・四国地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲ 2	65			65			65		▲ 3	62	1	▲ 1	62		▲ 1	61
SC内フードコート等		▲ 1	16			16			16	2		18			18			18
ビルイン(都心型)		0	2			2			2			2	2		4			4
九州・中国・四国地区	0	▲ 3	83	0	0	83	0	0	83	2	▲ 3	82	3	▲ 1	84	0	▲ 1	83
関東・東海地区																		
ロードサイド(郊外型)		▲ 4	0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等		▲ 5	0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)		▲ 1	1			1		▲ 1	0			0			0			0
関東・東海地区	0	▲ 10	1	0	0	1	0	▲ 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
関西・中京地区																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等		▲ 3	0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
関西・中京地区	0	▲ 3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
北陸・東北・北海道地区																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0			0			0			0			0			0
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0			0
北陸・東北・北海道地区	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
海外																		
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			1			1			1			1		▲ 1	0	1		1
ビルイン(都心型)			0			0			0			0	1		1			1
海外	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	▲ 1	1	1	0	2
ロードサイド(郊外型)	0	▲ 6	65	0	0	65	0	0	65	0	▲ 3	62	1	▲ 1	62	0	▲ 1	61
SC内フードコート等	0	▲ 9	17	0	0	17	0	0	17	2	0	19	0	▲ 1	18	1	0	19
ビルイン(都心型)	0	▲ 1	3	0	0	3	0	▲ 1	2	0	0	2	3	0	5	0	0	5
合計	0	▲ 16	85	0	0	85	0	▲ 1	84	2	▲ 3	83	4	▲ 2	85	1	▲ 1	85
うち直営店舗数			68			68			67			66			68			68
うちFC店舗数			17			17			17			17			17			17

※とんかつ大学へ業態変更

年度	2021.2期			2022.2期			2023.2期			2024.2期			2025.2期			2025.5期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
出店形態																		
その他(卓袱浜勝、六角浜かつ)		▲ 6	4			4	1	▲ 2	3		▲ 1	2			2			2

5. 設備投資の推移



単位: 百万円

区分	15.2期	16.2期	17.2期	18.2期	19.2期	20.2期	21.2期	22.2期	23.2期	24.2期	25.2期	25.5期
新規出店	1,115	1,407	1,683	936	1,960	945	365	64	330	678	662	154
既存店改造・改装	267	519	490	817	579	436	436	383	343	205	354	58
店舗設備	400	382	444	560	543	682	535	500	612	609	511	120
営業用土地	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
工場設備	356	294	340	465	478	3,239	1,188	495	655	467	489	135
情報機器設備	56	235	209	379	300	182	207	161	231	418	310	31
その他土地	0	0	16	0	1	1,746	0	0	0	0	34	0
その他設備	14	42	73	111	27	189	43	30	19	2	35	0
設備投資計	2,208	2,880	3,256	3,268	3,887	7,419	2,774	1,634	2,190	2,379	2,396	499
減価償却費	1,246	1,339	1,448	1,521	1,634	1,932	2,064	1,823	1,865	1,872	1,406	466



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 管理部 IR担当