

2025 年 12 月 1 日

各 位

神 鋼 商 事 株 式 会 社

神鋼商事グループ、企業パーパスを制定 ～社会課題の解決と豊かな未来の創造に向けて～

神鋼商事株式会社は、1946 年の創業以来、KOBELCO グループの中核商社として、鉄鋼・非鉄金属・機械・溶接など幅広い事業を展開し、ものづくりを支える役割を果たしてきました。

近年、事業環境は急速に変化し、脱炭素やデジタル化など社会課題への対応が企業に求められています。当社はこうした変化を機会と捉え、サステナビリティ経営を加速し、持続的な成長と企業価値向上に向けて「質の高い経営」を目指しています。

このたび制定した「パーパス」は、当社の存在意義と未来に向けた志を明文化し、社員一人ひとりが共通の目的意識を持って行動するための指針です。

自ら変化に挑む 人の力で価値をつくり・むすび・ひらき ワクワクする未来を創造する

変化の時代

現状に安住することなく
挑戦によって自らを変える覚悟が
不確実な未来を切り拓いていく

未来の課題にいち早く挑み
ひたむきに、誠実に、成功も失敗も糧にしながら
社会を次代へ牽引する力となる

これまで培ったモノ・コトづくりの歩みを更に前に進め
新しい価値をつくり、むすび、ひらいて
ワクワクする未来を自らの手で創りあげる

私たちは “ミライカダイ、挑戦商社”
神鋼商事

この言葉には、社員一人ひとりが主体的に学び、挑戦し、社会に新しい価値を生み出し、未来を切り拓いていく強い意思が込められています。

【パーパス策定のプロセス】

パーパスは、各ユニット・本社部門の次世代を担う若手リーダー13名によるプロジェクトチームが中心となり、多様なバックグラウンドを持つメンバーが「当社らしさ」を追求しながら議論を重ね、未来への思いを一つの言葉に結晶させました。

【今後の取り組み】

- ・社内浸透

社長や役員と社員の対話会を通じてパーパスに込めた思いを共有し、社員自身の「MY パーパス」を言語化する機会を設けます。個人の価値観と会社のパーパスを重ね合わせることで、主体的に挑戦できる企業風土を醸成します。

- ・社会課題解決への挑戦

KOBELCO グループで培った知見とネットワークを活かし、脱炭素・自動化・新サービスなどの分野で新しい価値を創造し、持続可能な社会の実現に貢献します。

- ・未来への原動力

社員一人ひとりの主体性と学びを原動力に、変革を進め、ワクワクする未来づくりに挑戦します。

神鋼商事グループは、パーパスを起点に、社会に必要とされる企業として、豊かな社会づくりとみんなの幸せの実現に向けて歩み続けます。

以上

HP にも掲載しておりますので、是非ご覧ください。

神鋼商事 HP：<https://www.shinsho.co.jp/info/philosophy.html>