

2025 年 10 月 8 日
スターゼン株式会社

「我家のビストロ」シリーズ ソーセージをリニューアル！ 毎日食べたくなる、マイルドなおいしさへ

スターゼン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横田和彦、証券コード：8043）は、「我家のビストロ」シリーズのソーセージを、より日常的にお楽しみいただける味わいへとリニューアルいたしました。

お客様から寄せられたご意見を受け、よりマイルドで“毎日、何度でも食べたい”と思えるような、飽きのこないおいしさを追求し、味・食感・パッケージのすべてを見直しました。

2025 年 10 月中旬より、順次リニューアル品への切り替えを進めてまいります。



■リニューアルの背景

「我家のビストロ」シリーズのソーセージは、長年にわたりお客様にご愛顧いただいてまいりました。その中で、「しっかりとした味わい」といったお声をいただく一方で、「もっと軽やかに、素材の味を活かしたソーセージが欲しい」といったご意見をいただくことがあり、より日常にお召し上がりいただける商品へのニーズが高まっていることを受け、今回のリニューアルを実施する運びとなりました。

■商品の特徴

今回のリニューアルでは、以下の点を中心に改良しました。

① 飽きのこない味わいへの調整

「我家のビストロ」シリーズ全体において配合を見直し、毎日食べても飽きのこない味わいに仕上げました。各フレーバーの個性を活かしながら、バランスの取れたおいしさを実現しています。

② 香辛料の工夫による爽やかな風味

清涼感のある香辛料を新たに加えることで、肉のうまみを引き立てつつ、後味のすっきりとした爽やかな風味をお楽しみいただけます。香辛料の配合を見直すことで、畜肉特有のにおいを抑え、より食べやすくなりました。

③ 肉感のある食感の実現

製造工程において、副原料の投入タイミングや順序を工夫することで、よりしっかりとした肉の食感を感じられるようになりました。

■統一感のあるパッケージデザインと環境配慮

パッケージもより親しみやすく、選びやすいデザインへと変更いたしました。

- ① 商品名の枠を四角から楕円に変更し、やわらかい印象に
- ② フレーバーに合わせた文字デザインに変更し、個性を強調
- ③ 透過部分の範囲を広げ、中身がより見えやすく

さらに、環境配慮の一環としてバイオマスインクを使用し、当社独自のエコマーク「エコスタ」をパッケージに表示しています。



■商品の概要

商品名	我家のビストロ あらびきウインナー	我家のビストロ 旨チーズあらびき ソーセージ	我家のビストロ あらびきウインナー ピリ辛チョリソー	我家のビストロ 旨激辛チョリソー	我家のビストロ 旨爆辛チョリソー
発売日	10月中旬				
特徴	天然羊腸を使用したパリッとした歯ごたえのあるポークウインナーです。	ダイス状のプロセスチーズを生地に練りこみ、マイルドな味わいに仕上がっています。	唐辛子の抽出エキスを配合したピリッと辛いウインナーです。	あらびきウインナーピリ辛チョリソーの約4倍の唐辛子の抽出エキスを配合し、刺激的な辛さとうまみのバランスが癖になります。	あらびきウインナーピリ辛チョリソーの約8倍、旨激辛チョリソーの約2倍の唐辛子の抽出エキスを配合し、更に刺激的な味に仕上がっています。お子様や辛い物が苦手な方はご注意ください。

【スターゼン株式会社】

スターゼン株式会社は、1948年に創業以来、食肉業界のトータルサプライヤーとして、安全・安心で高品質な食肉や加工食品を国内外のお客様にお届けしています。

私たちスターゼングループは「食の感動体験を創造することで 世界中の人々と食をつなぎ続ける」という経営理念のもと、食の持つさまざまなチカラを通じて、感動を届け、世の中を元気に、笑顔にしていこうと目指しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 広報・IR 部 海老原俊司

TEL:03-3471-5521 / FAX:03-3471-5690 / E-mail information@starzen-group.com

【商品に関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 お客様相談窓口

フリーダイヤル:0120-048-629（受付時間 平日 8 時～17 時）

以上