

2025 年 10 月 8 日
スターゼン株式会社

乾燥食肉製品を拡充！ “お肉屋さん”の品質を、世界の食卓へ！

スターゼン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横田和彦、証券コード：8043）は、ジャーキー・カルパスなどの乾燥食肉製品の商品ラインアップを拡充し、2025 年 10 月上旬より順次発売を開始いたします。

インバウンド需要の高まりや海外市場での和牛人気を背景に、乾燥食肉製品の新ラインアップを通じて、当社のおいしい乾燥食肉製品を世界に発信していきます。



■乾燥食肉製品のトレンド

ジャーキーやカルパスなどの乾燥食肉製品は、手軽に“お肉のおいしさ”を楽しめる商品として、幅広い層から支持を集めています。単身世帯の増加により、少量・個包装タイプの需要も拡大しています。

そして、世界的に和牛の需要が高まる中、日本国内製造の価値が改めて見直されており、品質にこだわった商品への関心も広がっています。

■「日本品質」のこだわり

丁寧に手間をかけ製造したこだわりの商品を世界にアピールすべく、今回の新ラインアップ商品には、海外市場向けに「Product of Japan」マークを表示し、国内外の幅広い消費者に向けて、より選びやすい仕様にしました。（国産食肉を使用した商品は「100% Japanese meat」も記載）



■新ラインアップのご紹介

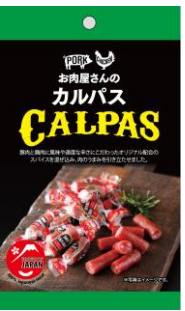
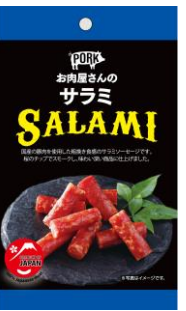
素材のおいしさにこだわった「お肉屋さんの」シリーズは、これまで 100g サイズで展開してきましたが、“少量サイズがほしい”というご要望にお応えして、新たに食べきりサイズ (30g) を発売します。

あわせて、新商品「サラミ」をラインアップに加えました。お肉のうまみを凝縮したしっかりとした味わいと食感が特長で、“お肉屋さんならではの”のこだわりを感じていただける一品です。

また、インバウンド需要や海外市場を特に意識した商品として、国産黒毛和牛を使用した「黒毛和牛ジャーキー」を新発売。素材の魅力を最大限に引き出した贅沢な味わいに加え、“和”の要素を取り入れた高級感のあるパッケージで、日本らしさと品質へのこだわりを視覚的にも伝えます。さらに、環境配慮の一環としてバイオマスインクを使用し、当社独自のエコマーク「エコスタ」をパッケージ裏面に表示しています。

国内ではギフト商品や EC サイトでの展開も予定しており、さらなる販路拡大を図ります。製造は、グループ会社の株式会社キング食品で行っています。

■商品の概要

商品名	お肉屋さんの ビーフジャーキー	お肉屋さんの ポークジャーキー	お肉屋さんの チキンジャーキー キースタイル	お肉屋さんの カルパス	お肉屋さんの サラミ
					
内容量	30g				
発売日	10 月上旬				
参考店 頭売価	398 円	298 円	278 円	218 円	298 円

商品名	肉屋こだわり 製造 黒毛和 牛ジャーキー
	
内容量	30g
発売日	10 月上旬
参考店 頭売価	698 円

※金額は全て税抜きです。

【スターゼン株式会社】

スターゼン株式会社は、1948 年に創業以来、食肉業界のトータルサプライヤーとして、安全・安心で高品質な食肉や加工食品を国内外のお客様にお届けしています。

私たちスターゼングループは「食の感動体験を創造することで 世界中の人々と食をつなぎ続ける」という経営理念のもと、食の持つさまざまなチカラを通じて、感動を届け、世の中を元気に、笑顔にしていこうことを目指しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 広報・IR 部 海老原俊司

TEL:03-3471-5521 / FAX:03-3471-5690 / E-mail information@starzen-group.com

【商品に関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 お客様相談窓口

フリーダイヤル:0120-048-629 (受付時間 平日 8 時～17 時)

以 上