

2025 年 7 月 7 日
スターゼン株式会社

日本産和牛のさらなる海外展開に向け 新たに AOMORI GOLD を立ち上げ

スターゼン株式会社は、日本産和牛のさらなる海外展開に向けて、新たな輸出和牛ブランド「AOMORI GOLD」を立ち上げました。既存の「AKUNE GOLD」と合わせて、今後は2つのブランドで海外へ展開してまいります。

記

近年、海外では和牛市場が拡大し、日本産和牛の需要も一層高まっています。当社ではこれまでも、九州・阿久根を拠点とした「AKUNE GOLD」によって輸出を推進してきましたが、より安定した供給体制を構築するため、東北エリアにも新たなブランドとして「AOMORI GOLD」を立ち上げました。「AOMORI GOLD」はスターゼンミートプロセッサー株式会社 青森工場 三戸ビーフセンターで加工する A4 等級以上の和牛です。

今後は当社の輸出和牛「AG」として、2つのブランドを展開していきます。

当社の輸出ブランドは、味や見た目の品質だけでなく、同じ価値観を共有する生産者との連携、徹底した衛生管理体制、牛部分肉製造マイスターによる高度な加工技術、そしてこれまで培ってきた営業ノウハウといった、それぞれの“匠の技”によって支えられています。これらが一体となることで、サプライチェーン全体として他にない独自の強みを発揮できるのが、当社ブランドの特徴です。

消費者が求めているのは、“高品質”の先にある体験価値や“本物”の情報であり、AGはそのニーズに応えるために、高級感や贅沢感など独自の価値をわかりやすく伝えることを重視し、“**刺激的な体験で食を楽しく 人生を豊かにする情報をグローバルに発信する和牛**”という提供価値を掲げています。今後はこの価値を軸に、2つのブランドで取り組みを進めてまいります。



AKUNE GOLD ロゴの刷新

従来のブランドロゴは「日本産和牛」であることが伝わりにくいという課題があったことから、今回の AOMORI GOLD の立ち上げを機に、ロゴデザインを刷新。「和牛」の文字を明記し、海外の方にもひと目で日本産であると伝わるビジュアルにしました。



【スターゼン株式会社】

スターゼン株式会社は、1948年に創業以来、食肉業界のトータルサプライヤーとして、安全・安心で高品質な食肉や加工食品を国内外のお客様にお届けしています。

私たちスターゼングループは「食の感動体験を創造することで 世界中の人々と食をつなぎ続ける」という経営理念のもと、食の持つさまざまなチカラを通じて、感動を届け、世の中を元気に、笑顔にしていこうことを目指しています。

これからも、お客様に選ばれ続ける商品の開発を通じ、持続的な成長と社会課題の解決に取り組んでまいります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

スターゼン株式会社 広報・IR部 海老原俊司

TEL：03-3471-5521 ／ FAX：03-3471-5690

E-mail：information@starzen-group.com

以 上