

2026年 3 月期第 3 四半期 決算補足説明資料

ZACROS株式会社

2026年2月5日

セグメント事業		事業内容	製品分野	主要製品
ウェルネス事業		製品とサービスを通じて身体と心の健康の実現を推進する事業	医薬・医療関連	医薬・医療用包装材 医薬向け剥離フィルム
			バイオ関連	バイオ医薬品等製造用 シングルユースバッグ (BioPhaS®(バイファス)) 医療機器、体外診断薬関連及び 検査薬関連
環境ソリューション事業		環境問題に向き合い、循環型社会に必要な価値を提供する事業	生活包装及び産業包装関連	つめかえ包装 粧業包装 その他軟包装 O A 機器関連包装
			液体容器	プラスチック製液体容器 (バッグインボックス等)
情報電子事業		超スマート社会に必要な高機能部材を提供する事業	ディスプレイ関連	プロテクトフィルム、剥離フィルム
			電子部材関連	情報記録用材 剥離フィルム その他情報関連機器用材
産業インフラ事業		生活を支える産業インフラ強化への貢献と企画提案商品による価値提供を推進する事業	建築資材関連	ビル用煙突、ボイドスラブ、空調用配管
			土木資材関連	トンネル用資材
			化成品	プラスチック原料・商品及び関連機械

2025年度 3 Q累計は増収増益、
2025年度通期業績予想は、前年度比で増収増益と予想

(単位：百万円)

連結	2024年度 3 Q累計	2025年度 3 Q累計	前年同期比		2024年度 通期	2025年度 通期業績予想	前期比	
			増減	伸び率			増減	伸び率
売上高	113,387	119,698	6,310	5.6%	150,735	158,000	7,264	4.8%
営業利益	8,369	8,922	552	6.6%	10,116	10,800	683	6.8%
経常利益	8,586	9,995	1,409	16.4%	10,366	12,100	1,733	16.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,299	6,513	1,214	22.9%	6,530	7,500	969	14.8%

(単位：億円)

		2024年度 3 Q累計		2025年度 3 Q累計		増減	伸び率	2024年度 通期		2025年度 通期 業績予想		増減	伸び率
売上高		1,133	100.0%	1,196	100.0%	63	5.6%	1,507	100.0%	1,580	100.0%	72	4.8%
	ウェルネス	202	17.8%	211	17.7%	9	4.8%	271	18.0%	280	17.7%	8	3.2%
	環境ソリューション	248	21.9%	250	21.0%	2	0.9%	326	21.7%	327	20.7%	0	0.1%
	情報電子	402	35.5%	423	35.3%	20	5.2%	539	35.8%	568	36.0%	28	5.3%
	産業インフラ	280	24.8%	310	26.0%	30	10.7%	369	24.5%	405	25.6%	35	9.5%
営業利益		83	7.4%	89	7.5%	5	6.6%	101	6.7%	108	6.8%	6	6.8%
	ウェルネス	5	2.9%	1	0.8%	△4	△69.8%	5	1.9%	1	0.4%	△4	△80.9%
	環境ソリューション	11	4.5%	10	4.3%	△0	△2.4%	12	4.0%	13	4.0%	0	0.2%
	情報電子	33	8.3%	37	8.8%	4	12.2%	42	7.8%	48	8.5%	5	14.1%
	産業インフラ	33	11.9%	39	12.7%	5	17.6%	40	11.1%	46	11.4%	5	12.5%

(単位：億円)

	2024年度 3 Q累計	2025年度 3 Q累計	増減 (24.3Q累計比)	2024年度 通期	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	202	211	+9	271	280	+8
医薬・医療関連	179	187	+8	240	246	+6
バイオ関連	22	24	+1	30	33	+2
(減価償却費)	(9)	(14)	(+4)	(13)	(19)	(+6)
営業利益	5	1	△4	5	1	△4
営業利益率	2.9%	0.8%	△2.1%	1.9%	0.4%	△1.4%

2025年度 3 Q累計 ’24年度 3 Q累計比 4 億円 減益

- ・ 国内の医薬・医療関連は、医薬・医療用包装材、医薬向け剥離フィルムの販売が共に堅調に推移
- ・ タイ子会社の売上が伸長
- ・ バイオ関連におけるシングルユースバッグの売上は第3四半期に増収
- ・ 三重事業所新棟の償却負担増に加え、バイオ関連シングルユースバッグの拡販に向けた先行費用投入を進めたことにより減益

2025年度業績予想 ’24年度比 4 億円 減益

- ・ 医薬・医療関連は国内外で受注を確保し増収予想
- ・ バイオ関連におけるシングルユースバッグは継続的に高まる需要を捉え増収を見込む
- ・ バイオ関連は生産体制強化により減価償却費増加、また開発等の先行固定費や人財の継続投入もあり減益

(単位：億円)

	2024年度 3 Q累計	2025年度 3 Q累計	増減 (24.3Q累計比)	2024年度 通期	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	248	250	+2	326	327	+0
生活包装及び産業包装関連	171	175	+4	227	228	+1
液体容器	77	75	△2	99	98	△1
(減価償却費)	(13)	(14)	(+0)	(18)	(20)	(+1)
営業利益	11	10	△0	12	13	+0
営業利益率	4.5%	4.3%	△0.1%	4.0%	4.0%	△0.0%

2025年度 3 Q累計 ’24年度 3 Q累計比 0 億円 減益

- ・生活包装及び産業包装関連では、前年の食品包装の一部事業売却に伴う減収影響を打ち返し、つめかえ包装、粧業包装、O A 機器関連包装で売上を伸ばし、前年同期比で増収
- ・液体容器は国内は堅調に推移したものの、米国子会社の売上が伸び悩み採算が悪化

2025年度業績予想 ’24年度比 0 億円 増益

- ・生活包装及び産業包装関連では、その他軟包装（食品包装の一部譲渡影響）が減収となるが、つめかえ包装、粧業包装、O A 機器関連包装において売上を伸ばし、増収を確保
- ・液体容器はアジア圏は増収する一方、米国において顧客への納入形態の変化もあり減収となる予想
- ・価格転嫁、増収効果に加え、受注内容の組換えを推進し増益確保を見込む

(単位：億円)

	2024年度 3 Q累計	2025年度 3 Q累計	増減 (24.3Q累計比)	2024年度 通期	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	402	423	+20	539	568	+28
ディスプレイ関連	307	311	+4	411	419	+8
電子部材関連他	95	111	+16	128	148	+19
(減価償却費)	(16)	(16)	(+0)	(22)	(23)	(+0)
営業利益	33	37	+4	42	48	+5
営業利益率	8.3%	8.8%	+0.6%	7.8%	8.5%	+0.7%

2025年度 3 Q累計 ’24年度 3 Q累計比 4 億円 増益

- ・ディスプレイ関連のプロテクトフィルムは、台湾子会社の生産が伸び悩んだものの、国内で売上を伸ばし増収
- ・電子部材関連の情報記録用材は、AI分野向けを中心とする半導体市場の成長により、前年同期比で大きく増収
- ・ディスプレイ関連で海外子会社の採算悪化があったものの、電子部材関連他での増益が上回り、利益は増益

2025年度業績予想 ’24年度比 5 億円 増益

- ・ディスプレイ関連のプロテクトフィルムは、引き続き堅調に推移すると予想
- ・電子部材関連の情報記録用材は、AI分野向けを中心とする半導体市場の成長を背景に、増収を見込む
- ・人件費を中心とした固定費増加や材料費等の値上げ影響を受けるが、増収効果で打ち返し、増益を見込む

(単位：億円)

	2024年度 3 Q累計	2025年度 3 Q累計	増減 (24.3Q累計比)	2024年度 通期	2025年度 通期予想	増減 (’24年度比)
売上高	280	310	+30	369	405	+35
建築資材関連	147	158	+11	184	204	+19
土木資材関連	44	44	△0	57	57	△0
化成品	88	107	+19	127	143	+15
(減価償却費)	(3)	(4)	(+0)	(5)	(5)	(+0)
営業利益	33	39	+5	40	46	+5
営業利益率	11.9%	12.7%	+0.7%	11.1%	11.4%	+0.3%

2025年度 3 Q累計 ’24年度 3 Q累計比 5 億円 増益

- ・ 建築資材関連では、空調用配管及び集合住宅向けボイドスラブ、ビル用煙突の売上が好調に推移し増収を確保
- ・ 土木資材関連では、トンネル用資材が好調だった前年同期と比較すると微減
- ・ 化成品は、車載フィルム用途の粘着製品等の売上が好調により増収

2025年度業績予想 ’24年度比 5 億円 増益

- ・ 建築資材関連では、煙突工事は受注好調、空調用資材は堅調に推移
- ・ 土木資材関連はトンネル用資材で前年比微減を見込む
- ・ 化成品は国内、中国子会社ともに増収を見込む
- ・ 基幹システムの更新などにより固定費は増加するものの、増収効果で打ち返し、増益を見込む

総資産は29億円増加し、1,568億円となる

(単位：億円)

2024年度末



総資産 1,539
自己資本比率 59.5%

2025年度 3Q末



総資産 1,568
自己資本比率 59.5%

各指標の推移

	'22 通期	'23 通期	'24					'25				
			1 Q	2 Q	3 Q	4 Q	通期	1 Q	2 Q	3 Q	4 Q 予想	通期 業績予想
売上（百万円）	129,364	136,155	38,469	36,980	37,938	37,347	150,735	39,307	39,022	41,368	38,301	158,000
営業利益（百万円）	5,882	8,344	3,479	2,145	2,745	1,747	10,116	3,459	2,107	3,354	1,877	10,800
経常利益（百万円）	6,828	8,910	3,771	2,071	2,743	1,779	10,366	3,603	2,477	3,915	2,104	12,100
当期利益（百万円）	4,854	4,532	2,424	1,197	1,676	1,231	6,530	2,449	1,442	2,620	986	7,500
1株当たり当期利益（円）※1	63.92	60.35	32.61	16.10	22.53	16.57	87.81	33.29	19.81	36.24	-	103.28
1株当たり純資産（円）※1	1,090.66	1,151.19	1,182.01	1,206.44	1,200.97	1,237.83	1,237.83	1,241.81	1,271.33	1,296.67	-	-
1株当たり配当額（円）※1	21	21	-	15.75	-	16.75	32.5	-	18	-	18	36
自己株式取得額（百万円）※2	858	974	-	-	-	-	409	-	-	-	-	2,989
総還元性向（%）※2	50.5	56.3	-	-	-	-	43.3	-	-	-	-	74.7
PBR（倍）	0.7	0.9	-	-	-	-	0.8	-	-	-	-	-
営業利益率	4.5	6.1	9.0	5.8	7.2	4.7	6.7	8.8	5.4	8.1	4.9	6.8
ROA（総資産営業利益率）	4.6	6.2	-	-	-	-	6.8	-	-	-	-	-
ROIC（投下資本利益率）	4.5	6.1	-	-	-	-	6.9	-	-	-	-	-
ROE（自己資本当期純利益率）	6.0	5.4	-	-	-	-	7.4	-	-	-	-	-
設備投資（百万円）	5,083	7,383	3,434	1,742	8,917	9,594	23,689	3,517	2,632	5,188	7,516	18,854
減価償却費（百万円）	5,247	5,866	1,341	1,431	1,586	1,628	5,987	1,497	1,628	1,833	1,946	6,905
研究開発費（百万円）	3,759	4,431	1,162	1,350	1,003	1,218	4,735	1,032	1,100	1,166	1,400	4,700

※1 2025年10月1日に株式分割を実施しておりますが、過去すべての期において当該株式分割が実行されていたと仮定した場合の数字で表記しております。

※2 当社は2025年11月6日開催の取締役会において、自己株式の取得について、2025年11月7日～2026年6月30日までに182万株（または上限20億円）の範囲で市場買い付けで購入する決議をしました。なお、自己株式取得額2,989百万円ならびに総還元性向74.7%については、当該決議に対応する自己株式取得を下記的前提条件に基づいて算出しております。
 取得予定株式数：1,216,000株（2026年1月末までの既取得株数813,200株＋（取得上限1,820,000株－2026年1月末までの既取得株数813,200株）×2か月/残5か月、単元未満株切上げ）
 2026年2月～3月までの取得については1株 1,200円想定、取得総額見込 483百万円

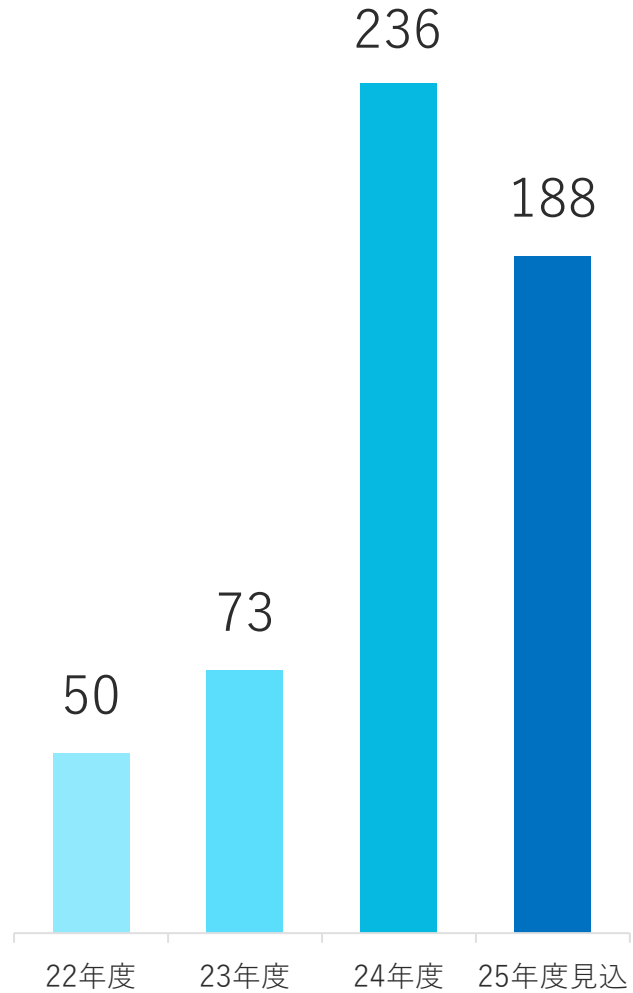
Appendix

(単位：億円)

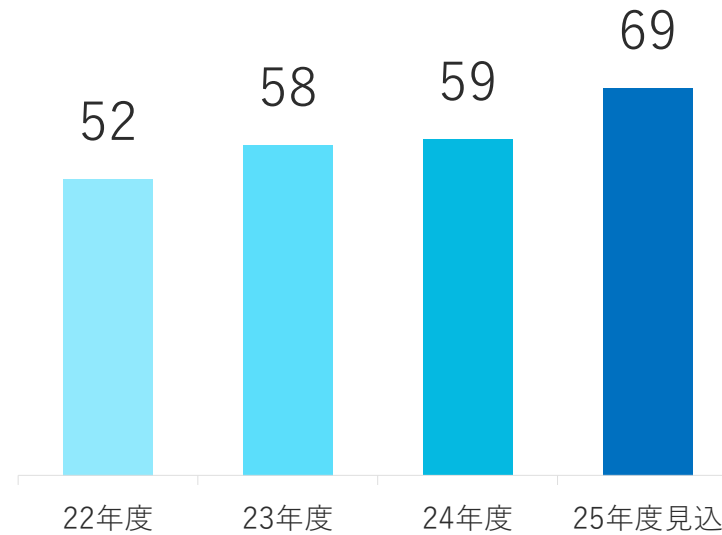
		2025年度 期首 業績予想		2025年度 (8/7 開示) 業績予想		2025年度 (11/6 開示) 業績予想		2025年度 (2/5 開示) 業績予想	
売上高		1,570	100.0%	1,570	100.0%	1,570	100.0%	1,580	100.0%
	ウェルネス	284	18.1%	284	18.1%	284	18.1%	280	17.7%
	環境ソリューション	322	20.5%	315	20.1%	320	20.4%	327	20.7%
	情報電子	566	36.1%	573	36.5%	563	35.8%	568	36.0%
	産業インフラ	398	25.3%	398	25.3%	403	25.7%	405	25.6%
営業利益		102	6.5%	102	6.5%	102	6.5%	108	6.8%
	ウェルネス	3	1.1%	3	1.1%	1	0.4%	1	0.4%
	環境ソリューション	16	5.0%	15	4.8%	16	5.0%	13	4.0%
	情報電子	42	7.4%	43	7.5%	43	7.6%	48	8.5%
	産業インフラ	41	10.3%	41	10.3%	42	10.4%	46	11.4%

(単位：億円)

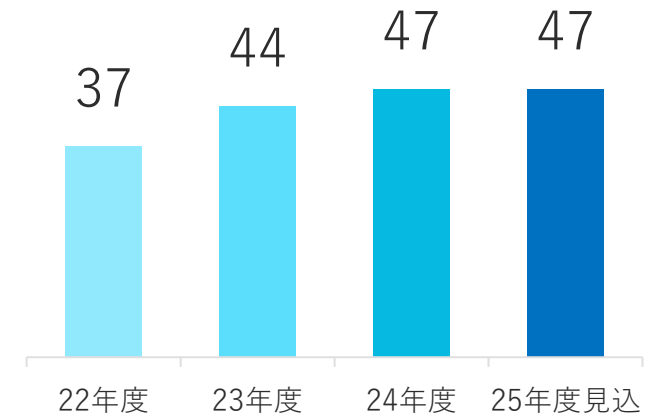
設備投資



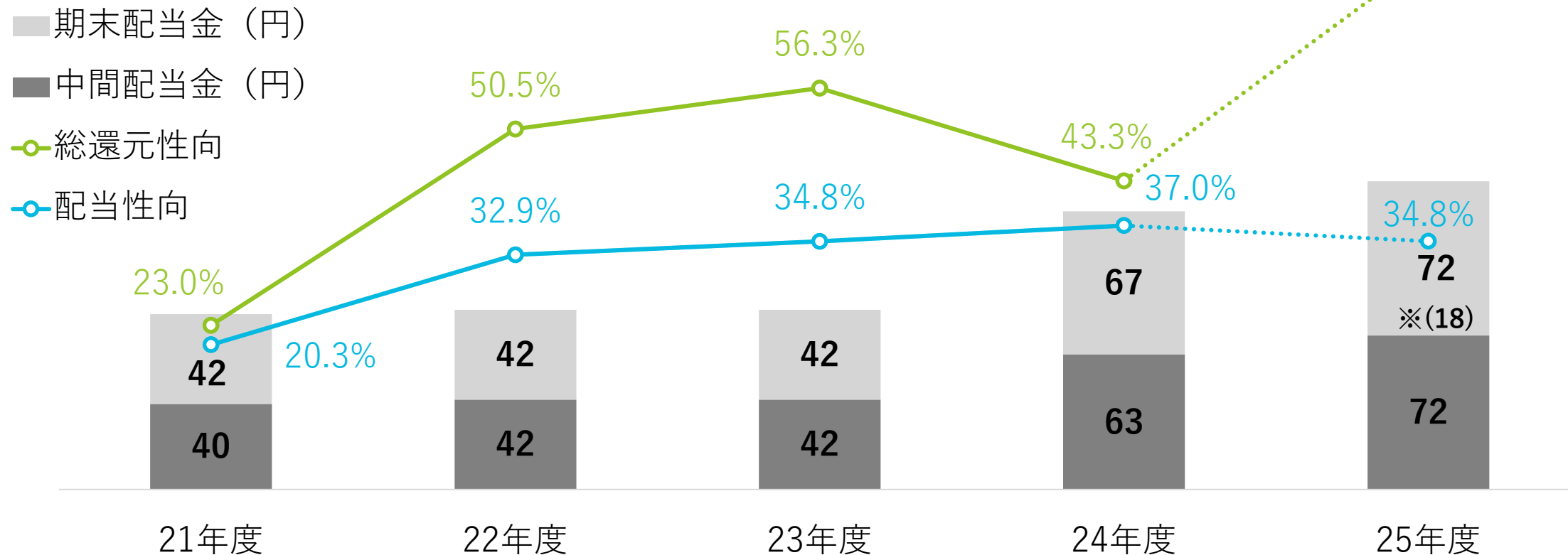
減価償却費



研究開発費



当社は、株主の皆様への利益還元と株主資本利益率の向上を最重要課題の一つと位置づけております。利益の配分については、特殊要因を除いた親会社株主に帰属する当期純利益をベースとして、配当性向40%を目安に安定的かつ継続的な配当を行います。



※ 2025年10月1日に株式分割を実施しておりますが、株式分割前の数値で記載しております。25年度の期末配当金は株式分割後では18円となります。

25年度の配当性向ならびに総還元性向の見込値の算定においては、2025年11月6日開催の取締役会決議に基づく自己株式の取得について、下記の前提条件に基づいて算出しております。

取得予定株式数：1,216,000株（2026年1月末までの既取得株数813,200株＋（取得上限1,820,000株－2026年1月末までの既取得株数813,200株）×2か月/残5か月、単元未満株切上げ）