

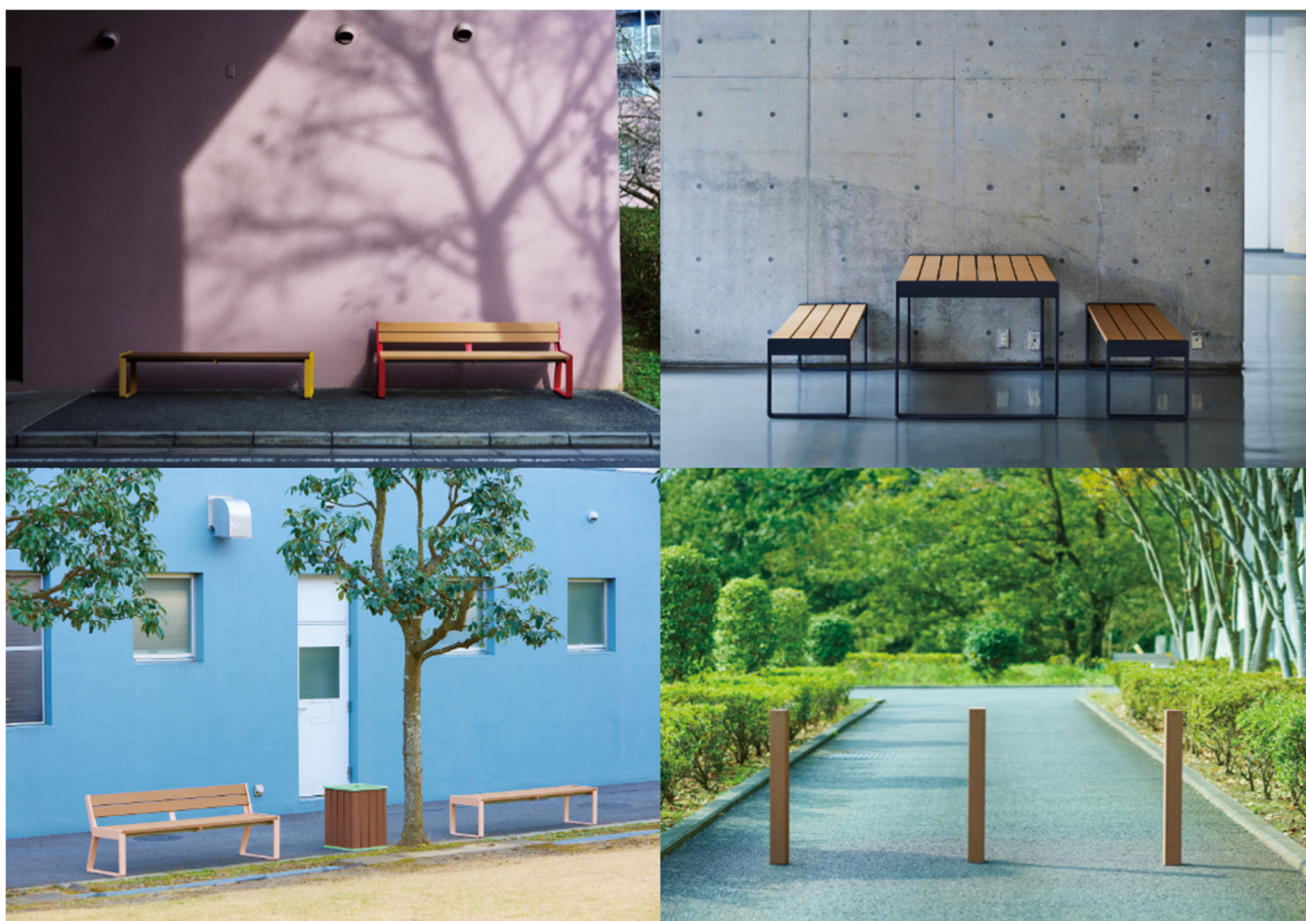
パブリックデザインブランド「NEURAUM（ノイラウム）」の発売に関するお知らせ

フクビ化学工業株式会社は、公共空間で使用する製品を取り揃えたパブリックデザインブランド「NEURAUM（ノイラウム）」の販売を2025年4月7日より開始します。



「ノイラウム」のコンセプトは、「Create New Public 新しい風景を描こう」。新たな公共空間を創造し、人々にかげがえのない体験価値を与える新たなブランドです。

公共性の高い屋外空間において人が過ごすために必要なベンチやテーブル、ゴミ箱やボラードといったパブリック製品に、多様な選択肢を与えることで、まちを豊かに彩ります。また、画一的に限られた範囲で選定されてきたパブリックスペース向け製品の自由度を高めることで、誰もがより楽しく思い通りに空間をデザインできます。

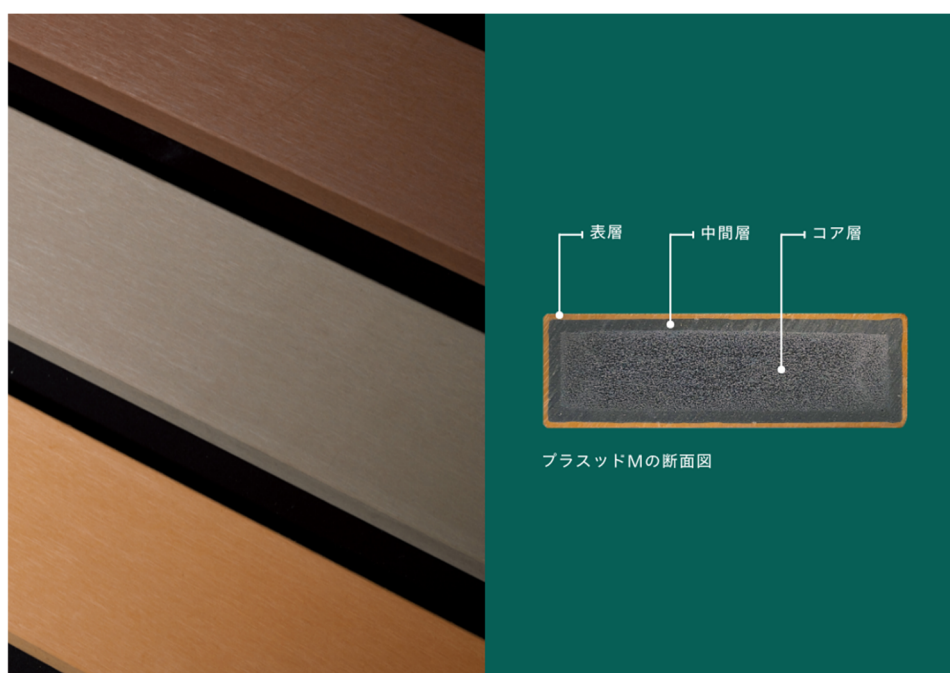


「ノイラウム」の製品は、過剰な装飾を排除した機能性を突き詰めたデザインと豊かな色彩が特徴。3色の再生木材と9色のアルミニウム製フレームを自由に組み合わせることが可能です。



(アルミフレームは写真左：DUSTY 写真中央：VIVID 写真右：MONO の3種×3色のカラーラインナップ。)

主素材となる再生木材「プラスッドM」は、フクビ化学工業株式会社が独自の技術で生産する強靱で耐久性の高い新開発の素材です。雨・風・光に直接晒される過酷な屋外環境下でも、安心して長く使用することができます。



フクビ化学工業株式会社の70年の歴史によって培われた技術力と化学の力で新たな価値を生み出す創造力によって開発した「ノイラウム」は、パブリックスペースの概念をアップデートし、公共空間の風景を退屈な世界から解放するこれまでにないブランドです。

【このリリースに関するお問い合わせ先】

フクビ化学工業株式会社 事業開発本部 まちづくり事業推進室
〒140-8516 東京都品川区大井1-23-3
TEL：03-5742-6321 MAIL：gksgrs@fukuvi.co.jp

Web Site



Instagram

