



2026年4月27日
Avex Music Group LLC

エイベックス、総額1億ドル規模のグローバル音楽カタログ取得プロジェクトを開始
第1弾として、全米1位の世界的ヒット曲「**Lose Control**」を手掛けた
Infamousの音楽カタログを取得

Avex Music Group LLC(本社:ロサンゼルス、CEO:Brandon Silverstein、以下、AMGL)は、音楽出版権をはじめとする音楽関連権利(以下、音楽カタログ)ビジネスのさらなる拡充を目指し、総額1億ドル(約150億円)規模の音楽カタログ取得プロジェクトを開始しました。また、本プロジェクトの第1弾として、米国アトランタ出身のシンガーソングライターであるTeddy Swimsの全米1位を記録した世界的大ヒット曲「Lose Control」のプロデューサーであるInfamous(インファマス、本名:マルコ・ロドリゲス)の音楽カタログを取得したことをお知らせします。



avex music group

<グローバル音楽カタログ取得プロジェクトの背景>

現在、ストリーミング市場を始めとする世界的な音楽市場の成長に伴い、音楽カタログの資産価値は今後も増大していくと予測されています。それに伴い、欧米圏を中心に音楽出版社やレコード会社、投資ファンドなどによる音楽カタログの二次流通が活発化しています。

このような市場環境において、AMGLは、米国を中心に構築したエンタテインメント業界におけるネットワーク、クリエイティブ体制を活用し、音楽出版事業において顕著な実績を上げてきました。2026年3月に発表をしたブルーノ・マーズとのグローバルな出版管理パートナーシップに加え、これまでもグローバルトップチャートに登場する数多くの楽曲に携わってきました。中でも過去一年間においては、2026年のグラミー賞を受賞したKehlaniの「Folded」(Kamal Wilson)、Drakeの「Nokia」(Elkan)、そしてTate McRaeによる「Sports Car」「Tit for Tat」「Revolving Door」(Grant Boutin)などのグローバルヒット曲を所属作家が手掛けています。今回の音楽カタログ領域への事業拡大は、このような米国におけるクリエイティブ・音楽出版の事業基盤が確立されてきたことを背景としています。

本プロジェクトにおいては、2026年3月に米国において設立した特別目的会社（SPC）を通じて音楽カタログを取得していきます。また、音楽カタログ領域に知見が深い現地金融機関であるCity National Bankとのパートナーシップに基づき、自己資本50百万ドルに加え、50百万ドルを上限とした借入をノンリコースローンにて実施します。これにより、取得カタログの規模を確保するとともに、レバレッジの活用によるリターンの最大化を図ることが可能となります。

- ・[2026年3月18日発表:エイベックス、ブルーノ・マーズとグローバル音楽出版管理に関するパートナーシップを開始](#)
- ・[2026年3月30日発表:特別目的会社（SPC）設立に関するお知らせ](#)
- ・[2026年3月30日発表:米国連結子会社における財務上の特約が付された金銭消費貸借契約の締結に関するお知らせ](#)

<Infamousの音楽カタログについて>

Infamousの音楽カタログには全世界で通算数十億回以上のストリーミング再生を記録した作品が多く含まれています。その代表格であるTeddy Swimsの「Lose Control」は、米ビルボード・ホット100で1位を獲得し、マルチ・プラチナ認定を受けるなど、過去1年間で世界的に最も成功した楽曲の一つです。この他にも、Lil WayneやCharlie Puthといった世界的トップアーティストとの共作が含まれています。

AMGLは、これまでの楽曲制作・音楽出版事業に加え、新たに音楽カタログ事業を本格化させることで、楽曲の制作から権利保有までを包括し、グローバル市場における収益基盤を強化していきます。

Avex Music Group LLC CEO Brandon Silverstein コメント

AMGLでは、楽曲の制作段階から長期的な権利保有に至るまで、カルチャーを象徴する音楽への投資に一貫して取り組んできました。音楽出版分野での成功を背景に、グローバルにおけるモメンタムが着実に高まっており、音楽カタログ事業への展開はこれまでの戦略が自然に発展したものとと言えます。今回の1億ドルの投資は、今後、グローバル規模で音楽カタログ事業を構築していく長期的かつ広範な取り組みの第一段階となります。

【Avex Music Group LLC (AMGL)について】

Avex Music Group LLCは、エイベックスが掲げる「avex vision 2027」におけるグローバル戦略の中核拠点として、グローバル市場におけるクリエイティヴ、ビジネス、カルチャーを横断的に結びつける役割を担っています。

米国ロサンゼルスを拠点に、AMGLはグローバルな音楽IPの創出、アーティスト開発、クロスボーダーな協業のハブとして、北米をはじめとする海外市場におけるエイベックスのプレゼンス拡大に注力しています。

2025年には、S10 Entertainment & Mediaの統合を通じてグローバル展開をさらに加速させ、複合的な音楽ビジネス機能を備えた先進的な音楽企業としての体制を強化しました。CEOのBrandon Silversteinのリーダーシップのもと、アーティストマネジメント、音楽出版、レコード事業、クリエイティヴスタジオ、戦略的パートナーシップなど多面的な事業を統括し、国際的な音楽エコシステムにおいて、世界的に影響のあるアーティストやIPの創出と、長期的な企業価値の向上を推進しています。

《報道関連からのお問い合わせ》
エイベックス株式会社

経営管理本部
コーポレート広報・サステナビリティ推進グループ
コーポレート広報ユニット
pr@av.avex.co.jp