



令和 8 年 3 月 11 日

各 位

会社名 総合商研株式会社
代表者名 代表取締役社長 小林 直弘
(コード番号 7850 東証スタンダード)
電話番号 011-780-5677 (代表)

AVITA 株式会社、SMBC バリュークリエーション株式会社との アバターを活用したサービスに関する業務提携についてのお知らせ

この度、当社は、AVITA 株式会社（代表取締役社長 CEO：石黒 浩、以下、「AVITA」）、及び三井住友銀行（頭取 CEO：福留 朗裕）の子会社である SMBC バリュークリエーション株式会社（代表取締役社長：栗本 雄太、以下、「SMBC バリュークリエーション」）との間で、アバターを活用した協業の開始に伴い、3 社で業務提携契約を締結しましたのでお知らせいたします。本提携により、アバターを活用した接客・案内・教育支援に加え、当社が保有する地域情報資産を活用した新たなコミュニケーション手法の創出を見据えた取り組みを進めてまいります。

 **総合商研株式会社**

×



■ 背景

当社はこれまで、チラシや店頭資材、Web サイト、SNS など多様な媒体を活用し、クライアント企業の販促活動を総合的に支援してまいりました。近年、AI をはじめとするデジタル技術の急速な発展を踏まえ、よりパーソナライズされ、インタラクティブなコミュニケーションの手法を通じて、従来の販促媒体に新たな価値を付加する取り組みを進めています。

また、近年の人口減少に伴う人手不足はクライアント企業においても深刻な課題であり、業務効率化や生産性向上は喫緊のテーマです。当社も BPO 事業を拡大し、販促支援にとどまらない業務支援を積極的に展開しています。

この度、AVITA が提供するアバターの活用により、クライアントの新たな販促手法の創出と業務効率化の両立を実現するため、当社、AVITA 及び SMBC バリュークリエーションの 3 社で業務提携を行うことといたしました。

■ 業務提携の内容

今回の業務提携により、AVITA が開発したアバター接客サービス「AVACOM」やアバターAI ロープレ支援サービス「アバトレ」などのアバターサービスを、当社の総合マーケティングソリューションや SMBC バリュークリエーションの業務効率化ソリューションと組み合わせ、北海道を中心に幅広いお客さまへ提供してまいります。

各社の主な役割は以下の通りです。

〔総合商研〕

市場調査、企画から制作、印刷、サイネージ、Web、イベント運営までを自社一貫体制で提供する総合マーケティングソリューションを提供。北海道を中心とした地域密着型の媒体やネットワークも活かし、導入企業の現場に根差した活用設計、クリエイティブ、運用を担う。

〔AVITA〕

アバター接客サービス「AVACOM」やアバターAI ロープレ支援サービス「アバトレ」等、アバターや AI を活用した先端技術を提供し、接客、案内、教育等の業務の高度化を支援。

〔SMBC バリュークリエーション〕

RPA、生成 AI、データ活用等のノウハウを基に、業務プロセス設計から導入、運用までを一貫支援。アバター×業務自動化の組合せで、バックオフィスからフロントまでの生産性向上を支援。

■ 今後の展開

当社は今後小売店舗や自治体などのクライアントを中心に、アバターを活用したソリューションの提案を行ってまいります。3 社の連携により、業種・業務ごとのサービス標準化と運用ガイドの整備を行い、短期間・低コストで効果を実感できる機能開発や導入モデルの確立を目指します。

さらに当社では、市民や生活者との新しいコミュニケーションツールとして、これまで発行してきた地域情報誌「ふりっぱー」に掲載された店舗・商品・サービス等の情報を蓄積・活用し、本ソリューションにも転用可能な AI エージェントの開発を進めています。今後は、地域に根差した情報資産とアバター技術を組み合わせることで、より親しみやすく、実用性の高い案内・情報提供の実現を目指してまいります。

AVITA が提供するアバター接客サービス「AVACOM」、及びアバターAI ロープレ支援サービス「アバトレ」については、以下のユースケースを想定しています。

●主なユースケース

<AVACOM：アバターと AI で、接客を効率化するアバター接客サービス>

- ・展示会や店舗、観光拠点等での窓口、受付、案内業務等の多拠点、遠隔対応
- ・オンライン/リアル店舗やコールセンターにおける問い合わせ一次対応の自動化
- ・プロモーション施策と連動したアバターコンテンツによる販売促進、集客向上
- ・大型イベントや期間限定催事における来場者案内、商品説明、体験導線づくりの自動化および運営効率化
- ・店頭チラシやキャンペーン情報を基に、アバターが商品案内と売場誘導を自動化し、接客効率化と購買・回遊の向上を実現



<アバトレ：AI アバターとロープレ形式の会話を通じて実践的なコミュニケーション力を鍛える AI ロープレサービス>

- ・新人向けの基礎研修
- ・多様な顧客役アバターを相手にした営業練習
- ・特定サービスや商品の説明練習
- ・管理者向けの指導力・評価力を高める研修により、教育者側のレベルを維持・向上



■ 各社の概要

名称	AVITA 株式会社
所在地	東京都目黒区下目黒1丁目8番1号
代表者	代表取締役社長 CEO 石黒 浩
事業内容	アバターや AI を活用したサービス開発（アバター接客サービス「AVACOM」、AI ロープレサービス「アバトレ」）／アバターや AI を活用したマーケティング支援／ヒューマノイド・Physical AI（フィジカル AI）の開発・提供

名称	SMBC バリュークリエーション株式会社
所在地	東京都港区西新橋一丁目3番1号 西新橋スクエア 19 階
代表者	代表取締役社長 栗本 雄太
事業内容	先端技術を活用した生産性向上施策の設計・導入・運用及びコンサルティング業務／ソフトウェアライセンス販売業務

本件に関するお問い合わせは以下のフォームからお問い合わせください。

<https://www.shouken.co.jp/inq/>