



## 2026年2月期 決算短信〔日本基準〕（非連結）

2026年4月15日

上場会社名 株式会社グラフィートデザイン 上場取引所 東  
 コード番号 7847 URL https://www.gd-inc.co.jp  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 山田 拓郎  
 問合せ先責任者 (役職名) 常務取締役管理部担当 (氏名) 窪田 悟 TEL 0494-62-2800  
 定時株主総会開催予定日 2026年5月29日 配当支払開始予定日 2026年6月1日  
 有価証券報告書提出予定日 2026年5月28日  
 決算補足説明資料作成の有無：無  
 決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切り捨て)

### 1. 2026年2月期の業績（2025年3月1日～2026年2月28日）

#### (1) 経営成績

(%表示は対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2026年2月期	2,711	△11.8	156	△70.7	215	△61.4	144	△61.7
2025年2月期	3,074	15.9	534	250.5	558	135.9	376	115.1

	1株当たり 当期純利益	潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	自己資本 当期純利益率	総資産 経常利益率	売上高 営業利益率
	円 銭	円 銭	%	%	%
2026年2月期	22.26	—	2.9	3.1	5.8
2025年2月期	58.10	—	7.6	8.7	17.4

(参考) 持分法投資損益 2026年2月期 -百万円 2025年2月期 -百万円

#### (2) 財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率	1株当たり純資産
	百万円	百万円	%	円 銭
2026年2月期	7,019	5,022	71.6	774.45
2025年2月期	6,783	5,042	74.3	777.54

(参考) 自己資本 2026年2月期 5,022百万円 2025年2月期 5,042百万円

#### (3) キャッシュ・フローの状況

	営業活動による キャッシュ・フロー	投資活動による キャッシュ・フロー	財務活動による キャッシュ・フロー	現金及び現金同等物 期末残高
	百万円	百万円	百万円	百万円
2026年2月期	△191	△819	178	3,157
2025年2月期	659	△453	136	3,967

### 2. 配当の状況

	年間配当金					配当金総額 (合計)	配当性向	純資産 配当率
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計			
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	百万円	%	%
2025年2月期	—	15.00	—	15.00	30.00	194	51.6	3.9
2026年2月期	—	15.00	—	15.00	30.00	194	134.8	3.9
2027年2月期(予想)	—	15.00	—	15.00	30.00		93.5	

### 3. 2027年2月期の業績予想（2026年3月1日～2027年2月28日）

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	1,421	8.2	107	175.7	108	249.5	65	271.9	10.15
通期	2,890	6.6	307	96.1	309	43.3	208	44.1	32.08

(注) 詳細は、添付書類P. 2「1. 経営成績等の概況(1) 当期の経営成績の概況(次期の見通し)」をご参照ください。

※ 注記事項

(1) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(2) 発行済株式数（普通株式）

- ① 期末発行済株式数（自己株式を含む）
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数

2026年2月期	6,945,600株	2025年2月期	6,945,600株
2026年2月期	460,175株	2025年2月期	460,147株
2026年2月期	6,485,446株	2025年2月期	6,485,453株

※ 決算短信は公認会計士又は監査法人の監査の対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

（将来に関する記述等についてのご注意）

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用に当たっての注意事項等については、添付資料P. 2「1. 経営成績等の概況（1）当期の経営成績の概況（次期の見通し）」をご覧ください。