

報道資料

粧美堂株式会社の定額制コンタクトレンズサービス「dicon（ダイコン）」が「リベ大お金の勉強フェス 2025」へ出展いたしました

2025年8月、化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、東証スタンダード市場：証券コード7819、以下 粧美堂）が展開する定額制コンタクトレンズサービス「dicon（ダイコン）」は、2025年8月9日（土）～11日（月・祝）に幕張メッセで開催された「リベ大お金の勉強フェス 2025」に出展いたしました。

今回の出展では、dicon のサービス紹介を実施。多くの来場者にお立ち寄りいただき、「安心・安全な高品質なコンタクトレンズをお得な価格でサブスクできる」という特長に関心を寄せていただきました。

dicon は、月額 1,900 円 + 年会費 3,000 円（ともに税込み・送料込み）という低価格で、毎月 1day 使い捨てコンタクトレンズ 60 枚（30 枚 × 2 箱）をお届けする定額制サービスです。「かしくお金を使う」というリベ大フェスのテーマとも親和性が高いと考えています。

今回の出展を通じて、dicon のサービスをより多くの方に知っていただく機会となりました。今後も粧美堂は、お客様の暮らしに寄り添う価値あるサービスの提供に努めてまいります。

dicon（ダイコン） **dicon**

dicon（ダイコン）は、医療機器承認を受けた安全性の高いコンタクトレンズを、月額 1,900 円 + 年会費 3,000 円（ともに税込み：送料込み）という業界水準と比較しても圧倒的にお得な料金で提供しており、「かしくお金を使いたい」という消費者ニーズに応えるサービスとして注目を集めています。

HP：<https://dicon.jp/>

■リベ大お金の勉強フェス

YouTube チャンネル登録者数 288 万人超（2025 年 7 月現在）を誇る「リベラルアーツ大学（通称：リベ大）」が主催する、金融リテラシーをテーマとした注目イベントです。

2025 年 8 月 9 日（土）～11 日（月・祝）に幕張メッセで開催され、「お金の知識を楽しく学び、賢く使う」ことをテーマに、幅広い世代が参加しました。資産形成や節約、ライフプラン設計などに関する多彩なコンテンツが集結する注目のイベントです。

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨及びコンタクトレンズ関連等の商品を幅広く取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始。加えて、2025 年 1 月に化粧品の O E M 製造受託業務を行っている株式会社ピコモンテ・ジャパンを傘下に入れ、更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和 24）年 12 月
- 創業 1948（昭和 23）年 10 月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 209 億 19 百万円（2024 年 9 月期）
- 従業員数 237 名（2024 年 9 月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

ご取材に関するお問い合わせ：

IR 担当

Shobido-ir@shobido-corp.co.jp