

報道資料

粧美堂株式会社が豊洲文化センターにて開催された 「キッズメイク教室」の講師として参加しました

化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀、以下 粧美堂）は、8月3日に公益財団法人江東区文化コミュニティ財団 江東区豊洲文化センターで実施された「豊洲こども体験教室 キッズメイク教室～ネイル&ワンポイントメイク～」に講師として参加し、こどものコスメの選び方や正しい使い方、メイクする楽しさを啓発しました。



（写真：粧美堂社員と参加されたお子様の集合写真）

粧美堂では、「おしゃれをしたい」「かわいくなりたい」と願うお子様の気持ちと、「肌に優しく、安全なものを使わせたい」という保護者の皆様の想いに寄り添い、安心してご使用いただけるキッズコスメの開発に取り組んでいます。厳しい品質管理体制のもと、成分や使い心地にも配慮した商品づくりを行っています。

今回のキッズコスメ教室では、25組の親子の皆様にご参加いただき、弊社社員より「キッズコスメの選び方」や「安全な使い方」について講義を行いました。実際に商品を体験いただきながら学べる内容に、参加者の皆様から大変ご好評をいただきました。

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材等に関するお問い合わせ：

総務人事部／佐々木 未来

hr-info@shobido-corp.co.jp



(写真：講義の様子（左）とネイルを施した手（右）)

■「江東区豊洲文化センター」について

運営元である公益財団法人江東区文化コミュニティ財団様は地域社会の発展と、豊かな区民生活の形成に寄与することを目的に、江東区文化センターをはじめ、13 の施設管理・運営を行っております。

自主事業・施設管理両面において区民相互の交流の促進、人間性の回復、地域連帯意識の醸成、郷土理解を深めるために、生涯学習事業、芸術鑑賞事業、伝統文化展示事業等を実施。

これまでの取り組みを発展させつつ、今後の重要課題として「文化を伝承し未来を拓く次世代を育成し、更に活性化された地域コミュニティの実現」に取り組み、江東区の文化事業のパートナーとして、区民に信頼される運営を行っております。

会社概要

粧美堂は、世界中の様々な個人の「心と体の美と健康をサポートする」ことを使命とし、自社ブランド及び OEM で、メイクアップグッズを始め幅広くパーソナルケア商品を取扱う総合企画メーカーです。企画・生産から販売（小売店及び E コマース市場向け）までを自社で完結できることが強み。また販売先は、ドラッグストア、ディスカウントストア、100 円均一ショップ、バラエティストア、総合スーパー、ネット通販など多岐にわたります。2013 年 4 月からコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。加えて、2020 年 10 月に化粧品・医薬部外品の受託製造を行っているビューティードア株式会社を傘下に入れ、「真のメーカー化」を目指し更なるものづくり力の強化と OEM 事業の拡大に乗り出しています。



- 会社名（英文会社名） 粧美堂株式会社（SHOBIDO Corporation）
東証スタンダード上場 [コード番号：7819]
- 本社所在地 東京本社：〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号 品川インターシティ A 棟 23 階
大阪本社：〒530-0047 大阪府北区西天満 6 丁目 4 番 18 号
- 代表取締役社長 寺田 正秀
- 設立 1949（昭和 24）年 12 月
- 創業 1948（昭和 23）年 10 月
- 事業内容 化粧品、化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
- 資本金 5 億 45 百万円
- 売上高 209 億 19 百万円（2024 年 9 月期）
- 従業員数 237 名（2024 年 9 月末）

ご掲載時のクレジット及び読者様からのお問い合わせ：

〒108-6023 東京都港区港南 2 丁目 15 番 1 号

品川インターシティ A 棟 23 階

<https://www.shobido-corp.co.jp/contact/>

取材等に関するお問い合わせ：

総務人事部／佐々木 未来

hr-info@shobido-corp.co.jp