

報道資料

応援購入サイトMakuake(マクアケ)にて先行発売を行い、
目標金額2,955%を達成した
濃密洗顔ブラシ「リッチホイップブラシSHINKA」を一般販売開始

市場シェアナンバー1^{*}の洗顔ブラシをアップデート

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、「リッチホイップブラシSHINKA」の一般販売を開始。4月12日より「Makuake(マクアケ)ストア」にてEC販売を開始いたしました。



老舗企業が本気で作った
濃密洗顔ブラシ

心地よさを
追求して誕生した
とろける贅沢毛穴ケア

SHOBIDO

¥ 応援購入総額 **8,865,300円**
目標金額 300,000円

2955%

👤 サポーター **2,176人**

🕒 残り **終了**

商品化したリターンを見る

【イベント紹介】

濃密洗顔ブラシ「リッチホイップブラシSHINKA」の一般発売を開始し、Makuake(マクアケ)ストアにてEC販売を開始いたしました。

日本の美に携わってきた老舗「粧美堂」が、洗顔ブラシ市場シェアナンバー1^{*}を獲得し、シリーズ累計100万個販売の「リッチホイップブラシ」をリニューアル。2020年9月よりMakuake(マクアケ)で限定先行発売。プロジェクト期間2ヶ月(2020年9月30日～11月29日)で、応援購入総額8,865,300円(目標金額達成率2,955%)、サポーター2,176人を達成しました。

【商品概要】

商品名:リッチホイップブラシSHINKA

価格:3,300円(税込)

商品仕様:本体:ABS樹脂、磁石、毛:PBT、抗菌剤、台座:ABS樹脂、磁石

発売日:2021年4月12日

※(出典:富士経済 美容家電&健康家電マーケティングトレンドデータ2020洗顔ブラシ/バフ/ネット)

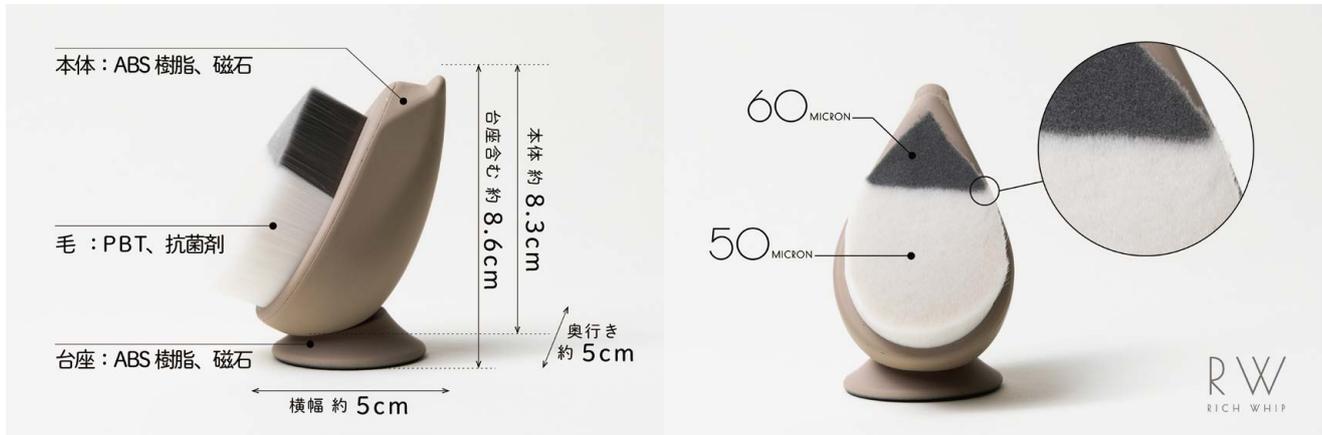
お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/佐藤
商品に関するお問い合わせ:
マーケティング部/藤代

【商品仕様】



【商品の主な特長】

リッチホイップブラシは、手洗いでは届かない毛穴の溝までしっかり洗浄します

- ・50～60ミクロンの超極細毛が70万本も密集
- ・毛の一本一本が毛穴の奥まで届いて古い角質や皮脂・メイク汚れをしっかりと引き出します
- ・先端部分が細くなっているため、特に毛穴が詰まりやすい小鼻の際にも届きやすい
- ・先端部分には全体部分に比べてコシがある毛を使用しているため角質をよりしっかり洗い落とすことができます

優しく洗顔できて安心、手洗いより肌への負担が少ない

- ・ブラシを使うことで肌面に対して均一に力が入り、摩擦係数が低くなる
- ・毛穴よりも直径が小さい超極細ブラシだから、撫でるだけで簡単に毛穴汚れが落ちる
- ・手洗いと違い、洗浄力の高い洗顔料に頼る必要がなく肌に優しい
- ・ただし、洗いすぎにはご注意ください。ご使用は「週1回」に

“とろける時間” 心地よさを追求した最高のブラシを目指して

- ・一本一本をテーパード(先細り)加工した毛先で肌触りが均一で吸い付くような肌触りに
- ・一番肌触りの良い長さを1ミリ単位で追求



お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／佐藤
商品に関するお問い合わせ：
マーケティング部／藤代

3つの工夫でブラシの清潔さにこだわり

- ・自立する設計で衛生的
- ・抗菌加工した毛を使用
- ・ドライヤーで乾かせる

ツボ押しマッサージができる

- ・ブラシの先端部分の突起を使ってツボ押しマッサージが可能
- ・洗顔のついでに、肌への摩擦を軽減しながらツボ押しすることで、気軽に気分転換



美は一日にして成らず - 「続けられる」美容グッズ

- ・しずく型で手にフィットしやすい
- ・泡がついても滑りにくい表面加工を施したグリップ部分
- ・ミニマルなデザインとグレイジュカラーで「出しっぱなしにできる見た目」に

■ Makuakeプロジェクトページ

URL:<https://www.makuake.com/project/rip-whip>



■ 「Makuake」とは

「Makuake」は、「生まれるべきものが生まれ 広がるべきものが広がり 残るべきものが残る世界の実現」をビジョンに掲げる、アタラシイものや体験の応援購入サービスです。全国100社以上の金融機関との連携により日本各地の事業者が活用しているほか、国内外の流通パートナーとも連携し、プロジェクト終了後も事業が広がるよう支援しています。

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
マーケティング部／佐藤
商品に関するお問い合わせ：
マーケティング部／藤代

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
マーケティング部/佐藤
商品に関するお問い合わせ:
マーケティング部/藤代