

報道資料

片手で簡単!しっとり肌
海外で話題!塗って洗い流すだけ、
スティックタイプのフェイスマスクパック新発売

化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行う粧美堂株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下粧美堂)は、ヨーロッパを中心に話題となった、2ステップで簡単にスキンケアできる「PTスティックマスク」を、2020年11月27日に発売いたします。



【商品概要】

商品名: PTスティックマスク(ストロベリー、オレンジ、マスカット)

希望小売価格: 1,000円(税抜) 内容量: 30g 本体サイズ: W37×H75×D37mm

【発売日】 2020年11月27日

【販売場所】 GMS、ドラッグストア、バラエティショップ

近年、チューブやジャー容器に入った洗い流すタイプのパックが流行しましたが、「もっと気軽に使いたい!」「もっと使い勝手を良くして!」とお客様の声を受け、片手で塗って洗い流すだけの簡単2ステップでスキンケアできる「PTスティックマスク」を発売します。

スティックタイプのフェイスマスクパックは、手を汚さずに片手でも簡単に使えて、液だれしないのが大きなポイント。場所を選ばず気軽に使用できるので、ヨーロッパやアメリカではすでに話題となっており、InstagramやYouTubeでも数多く取り上げられています。

肌のお悩み別に3つの香りが楽しめる「PTスティックマスク」は、くるみ殻粒スクラブ※1配合で、保湿と同時に角栓ケアもできる優れもの。冬場は乾燥、夏場は皮脂対策※2とオールシーズン使えて、お風呂での使用も可能なため、“入浴中の新習慣”や“ながら美容”にもおすすめです。

※1 テウチグルミ殻粒(スクラブ剤) ※2 皮脂のバランスを整える

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
パーソナルケア事業部 商品企画部1課／小島

【商品の主な特長】

◆片手で簡単!スティックタイプ

片手で塗るだけで簡単に使えるスティックタイプのフェイスマスクパック。手が汚れず、液だれもしないため、パックしながらスマホ操作も可能。1本で約15～20回使用可能です。

◆保湿ケア&角栓ケアが同時にできる

パックといえば保湿ですが、洗顔料やマッサージクリームによく配合されるくすみ殻粒スクラブ※1を配合しているので、塗った後マッサージするように肌をクルクル撫でれば、角栓ケアも同時にできます。天然由来のパウダーを使用しているため、使用頻度は毎日でもOK。※週1～2回程度推奨のスクラブ効果の高い洗顔料と併用する際、本製品はパック機能としてのみご使用ください。

◆お悩み別に3種の香りをラインアップ

3つの商品には、それぞれ、毛穴※3・くすみ※4・乾燥などの悩みに適した成分を配合。スキンケアが楽しくなる3種類のフルーティな香り付きで、成分にも香りにもこだわったラインアップになっています。

【ラインアップ詳細】

PTスティックマスク 全3種類

▼ PTスティックマスク ストロベリー



毛穴すっきり!毛穴の開きやブツブツ※3が気になる方におすすめ。

・ハマメリス水 配合(整肌成分、収れん成分)

▼ PTスティックマスク オレンジ



透明感アップ※5!お肌のくすみ※4が気になる方におすすめ。

・ザクロ果実エキス 配合(保湿成分、整肌成分)

※3汚れや古い角質の蓄積によるもの ※4キメの乱れ、古い角質によるもの ※5古い角栓の除去・保湿による

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ：
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ：
パーソナルケア事業部 商品企画部1課／小島

▼ PTスティックマスク マスカット



しっとり保湿!お肌の乾燥が気になる方におすすめ。

・ブドウ種子油 配合(保湿成分)

【使い方】

- ①洗顔後、タオルなどで余分な水分をとり、適量をくり出したスティックマスクを直接塗布します。
 - ②ざらつきが気になる部分は、指の腹でやさしくなでるようにマッサージし、そのまま5～10分程度おいて、ぬるま湯で洗い流します。
- ※まぶたの際や唇へのご使用は避けてください。
- ※パック後の洗顔は不要です。

【会社概要】

粧美堂は、化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを自社ブランド、OEMで取扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、ドラッグストア、ディスカウントストア、バラエティストア、総合スーパーなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。2013年4月にはカラーコンタクトを中心にコンタクトレンズ事業を開始、国内のみならず、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。「真のメーカー化」を目指すことを目的に、社名を2020年1月にSHO-BI株式会社から、創業来の名称である粧美堂株式会社に変更しました。

会社名(英文会社名) 粧美堂 株式会社 (SHOBIDO Corporation)
東証一部上場 [コード番号:7819]



本社所在地 東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀
設立 1949年(昭和24年)12月
創業 1948年(昭和23年)10月
事業内容 化粧雑貨、化粧品、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売
資本金 5億45百万円
売上高 139億39百万円(2020年9月期)
従業員数 270名(2020年9月末)

お問い合わせ

粧美堂 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号
品川インターシティA棟23階
Tel 03-3472-7890 Fax 03-3472-7897
<https://www.shobido-corp.co.jp/>

取材に関するお問い合わせ:
広報・IR／高橋
商品に関するお問い合わせ:
パーソナルケア事業部 商品企画部1課／小島