

TRANSACTION

2025年8月期 決算短信補足説明資料

株式会社 トランザクション

2025年10月15日

2025年8月期決算ポイント

全体

売上高、利益ともに過去最高を更新
通期予想に対しては、経常利益・当期純利益は達成、売上高・営業利益においては、一部の新製品が入荷遅延したことにより僅かに届かず

eコマース

BtoBサイトは年間を通して堅調に推移。DtoCサイトの売上は2Qで鈍化したものの、直近では大きく改善。4Q会計ではeコマース売上の構成比率が30%超

販管費

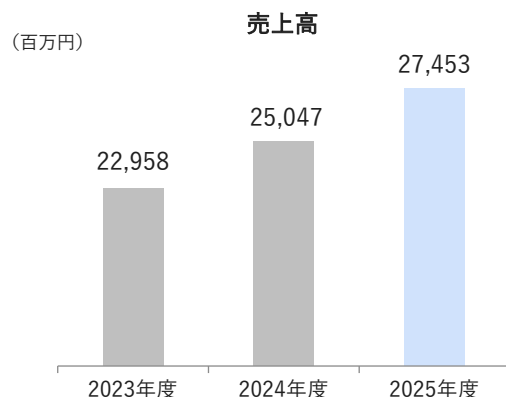
販売費及び一般管理費の主な増加要因（前年比）

1. 社員の処遇向上や次期中期経営計画に向けた人員の拡充による人件費の増加（前年比 + 200百万円）
2. オフィス増床など環境整備に伴う地代家賃、減価償却費が前年同期に比べ増加したほか環境整備による一時費用の発生（前年比 + 100百万円）
3. 売上の伸長により、出荷運賃や販売手数料が増加（前年比 + 100百万円）

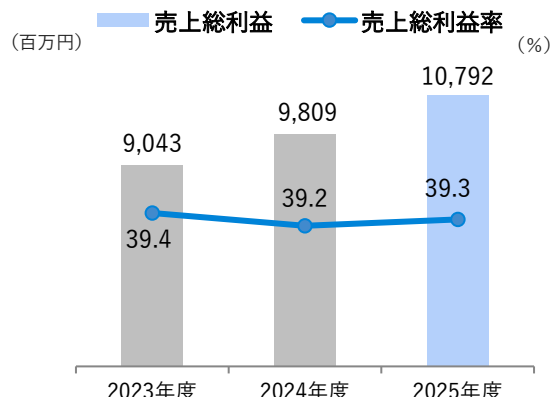
業績の推移①

■ 売上高、利益ともに過去最高を更新

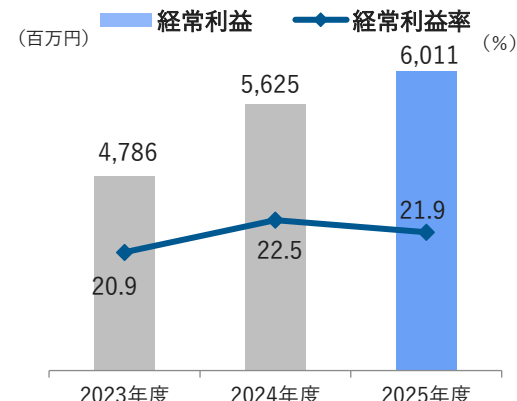
過去最高売上



過去最高益



10期連続 最高益



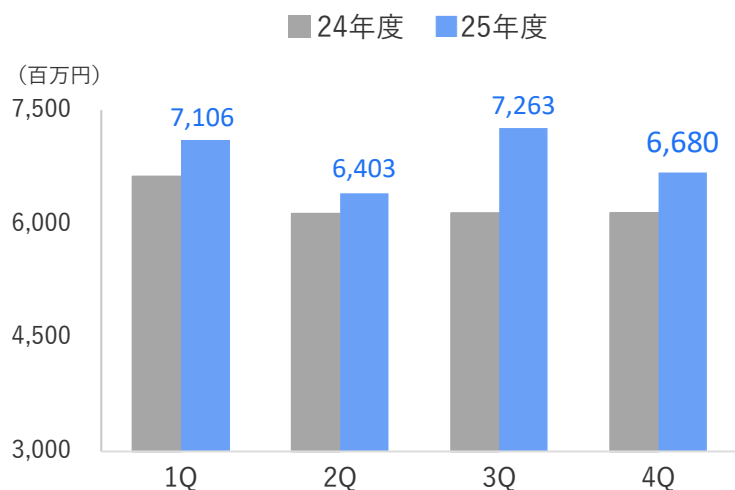
(単位：百万円)

科 目	2023年度	2024年度	2025年度	YoY
売上高	22,958	25,047	27,453	109.6%
売上総利益 (売上総利益率)	9,043 (39.4%)	9,809 (39.2%)	10,792 (39.3%)	110.0%
営業利益 (営業利益率)	4,658 (20.3%)	5,233 (20.9%)	5,706 (20.8%)	109.0%
経常利益 (経常利益率)	4,786 (20.9%)	5,625 (22.5%)	6,011 (21.9%)	106.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益 (当期純利益率)	3,305 (14.4%)	3,763 (15.0%)	4,078 (14.9%)	108.4%

業績の推移②（四半期毎）

■ 全ての四半期で前四半期を上回る

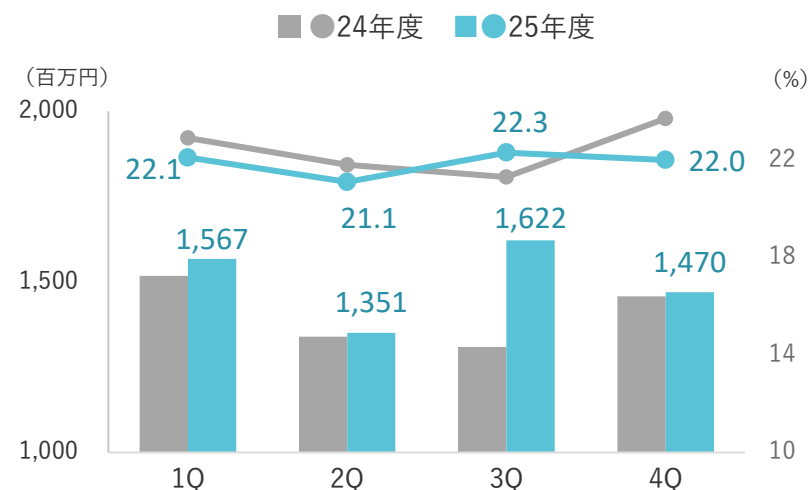
売上高



(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q
24年	6,624	6,134	6,143	6,144
25年	7,106	6,403	7,263	6,680
YoY	107.3%	104.4%	118.2%	108.7%

経常利益・経常利益率



(単位：百万円)

	1Q	2Q	3Q	4Q
24年 経常利益 (経常利益率)	1,518 (22.9%)	1,339 (21.8%)	1,309 (21.3%)	1,458* (23.7%)
25年 経常利益 (経常利益率)	1,567 (22.1%)	1,351 (21.1%)	1,622 (22.3%)	1,470 (22.0%)
YoY	103.2%	100.9%	123.9%	100.9%

※24年度4Qに一過性の営業外収益が発生し、その影響が経常利益に含まれています。

e コマース 構成比

- BtoBサイトは年間を通して順調に推移。DtoCサイトの売上は2Qで鈍化したものの、直近では大きく改善。4Q会計ではeコマース売上の構成比率が30%超

(単位：百万円)

e コマース (2025年)	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	2,037	1,670	1,966	2,101
売上割合	28.7%	26.1%	27.1%	31.5%

(単位：百万円)

e コマース 売上内訳 (2025年)	1Q		2Q		3Q		4Q	
	売上高	YoY	売上高	YoY	売上高	YoY	売上高	YoY
BtoBサイト	1,190	156.4%	972	150.2%	1,194	156.5%	1,098	158.5%
DtoCサイト	847	121.8%	698	111.0%	772	114.6%	1,003	137.8%
合 計	2,037	139.9%	1,670	130.9%	1,966	136.8%	2,101	147.9%

◆ BtoBサイト

- ・「卸売事業者向け」からの移行が進む
- ・MARKLESS Connect の連携実績は5サイト、累計32サイト

◆ DtoC※サイト

- ・ DtoCサイトの売上は2Qで鈍化したものの、直近では大きく改善。

※「Direct to Consumer」の略で、メーカーが自社で企画・製造した商品を卸売業者や店舗などの中間業者を介さず、直接最終顧客に販売するビジネスモデル

2025年度 損益の達成状況

■ 売上高、各段階利益ともに過去最高益を達成

(単位：百万円)

科 目	2024年度 実績	2025年度 計画	2025年度 実績	前年		計画	
				増減額	YoY	差額	達成率
売上高	25,047	27,900	27,453	2,406	109.6%	△446	98.4%
売上総利益 (売上総利益率)	9,809 (39.2%)	10,950 (39.2%)	10,792 (39.3%)	983	110.0%	△157	98.6%
販売費及び 一般管理費	4,576	5,100	5,086	509	111.1%	△13	99.7%
営業利益 (営業利益率)	5,233 (20.9%)	5,850 (21.0%)	5,706 (20.8%)	473	109.0%	△143	97.5%
経常利益 (経常利益率)	5,625 (22.5%)	5,959 (21.4%)	6,011 (21.9%)	386	106.9%	52	100.9%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (当期純利益率)	3,763 (15.0%)	3,915 (14.0%)	4,078 (14.9%)	314	108.4%	163	104.2%

財務状況のトピックス（自社株買いの状況）

- 自社株買いを実施。取得した株式は全て消却

2025年
(株式分割前)

自己株式取得（2025年7月24日）

取得した株式総数 600,000株

株式の取得価額総額 1,486百万円

自己株式消却（2025年8月5日）

消却した株式総数 600,000株

配当(株式分割後)

当社は、株主の皆様に対する利益還元を経営の重要課題の一つとして認識し、持続的な業績向上及び企業価値向上と財務状況に応じた適正な利益配分を継続的に実施することを基本方針としております。この基本方針のもと、将来の事業拡大や財務の健全性を考慮したうえで、成長投資と利益配分のバランスを適切に判断したうえで、配当性向の水準を40%目安に引き上げることといたしました。

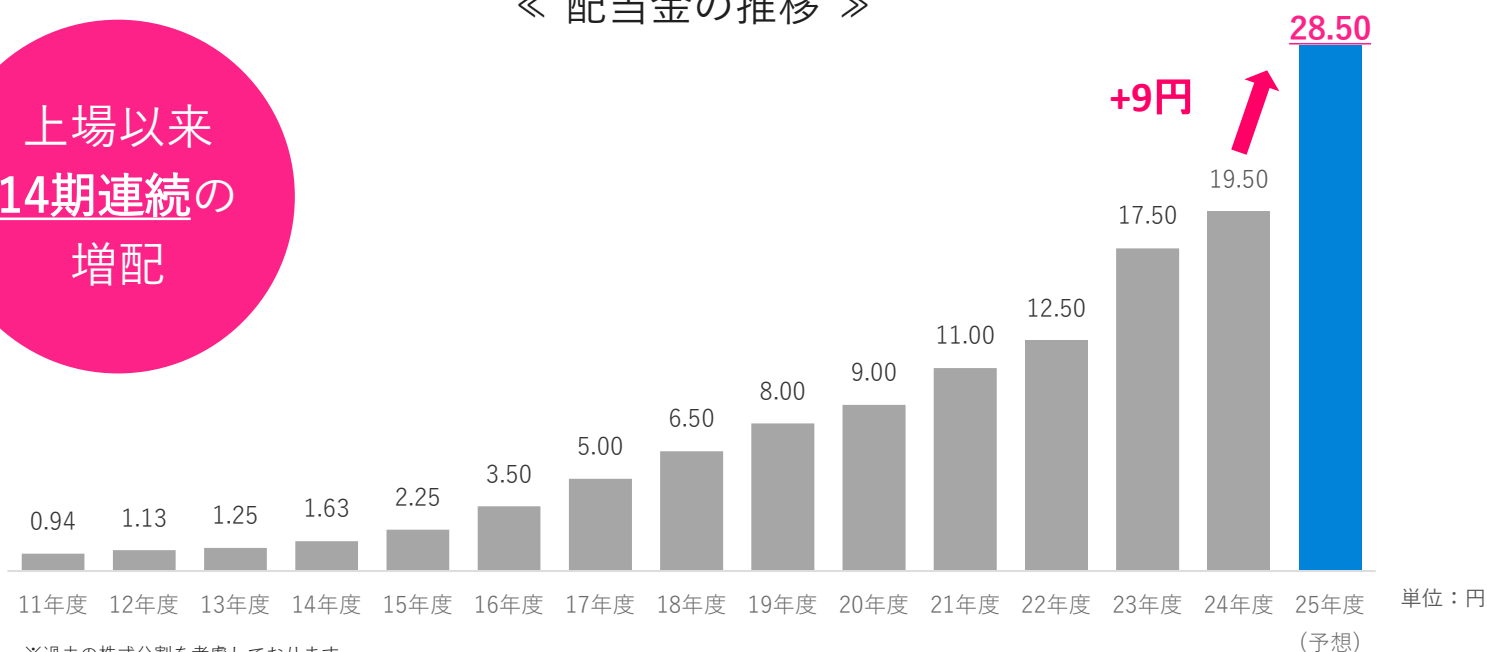
2025年度

配当金 **28.5**円

24年度実績19.5円より **9円**増配(前期比146%)

《 配当金の推移 》

上場以来
14期連続の
増配



※過去の株式分割を考慮しております。

2026年度 業績予想

- 第5次中期経営計画 初年度
成長率加速に向けて、人財・成長事業への先行投資

(単位：百万円)

科 目	2025年度 実績	2026年度 計画	増減率
売上高	27,453	29,500	107.5%
売上総利益 (売上総利益率)	10,792 (39.3%)	11,760 (39.9%)	109.0%
販売費及び 一般管理費	5,086	5,660	111.3%
営業利益 (営業利益率)	5,706 (20.8%)	6,100 (20.7%)	106.9%
経常利益 (経常利益率)	6,011 (21.9%)	6,300 (21.4%)	104.8%
親会社株主に帰属 する当期純利益 (当期純利益率)	4,078 (14.9%)	4,120 (14.0%)	101.0%

TRANSACTION

株式会社トランザクション

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-28-13 渋谷新南口ビル8階

TEL : 03-5468-9033

FAX : 03-5468-8010

<https://www.trans-action.co.jp/>

< ご注意事項 >

本資料は株式会社トランザクションによって作成されたものです。

将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。予想と異なることがある点を認識された上でご利用ください。