

各 位

会 社 名 株式会社トランザクション  
代表者名 代表取締役社長 石川 諭  
(銘柄コード 7818：東証第一部)  
問合せ先 取締役 北山 善也  
電 話 03-6861-5577

エシカルブランド「MOTTERU」  
新製品「クルリト ランチバッグ」の発売に関するお知らせ

# M O T T E R U®

当社連結子会社である株式会社トレードワークス（以下、トレードワークス）は、エシカルブランド「MOTTERU（モッテル）」より、「クルリト」シリーズの新製品として、コンパクトサイズの「クルリト ランチバッグ」を 12 月中旬より発売します。

## 記

「MOTTERU」は、「使い捨てを使わない」という理念のもとに誕生したエシカルブランドです。より多くの方にエシカル消費※に取り組んでいただくため“機能”や“素材”にこだわり、エコバッグやサーモボトルなどを中心に、「デザイン」「品質」「価格」に魅力ある製品の開発を進めております。

今回の新製品「クルリト ランチバッグ」は、お弁当の持ち運びに注目して開発したバッグです。「幅広いマチでお弁当が安定」「お弁当と飲み物が入る大きさ」「開口部が広くて取り出しやすい」というランチに便利な 3 つの特徴を備えています。

コンビニエンスストアなどでレジ袋が有料化となり、お弁当のテイクアウト用バッグのニーズが高まりました。新製品の底面は 19mm の幅を設け、お弁当を平らに収納できるサイズにしております。開口部が広く、取り出しやすい設計です。小さく畳み、バンドで留める仕様なので、使用後はコンパクトな手のひらサイズになり、携帯するのに便利です。シワになりにくく洗濯可能な生地を採用しておりますので、清潔に繰り返し使用できます。

トレードワークスは、これからも市場のニーズを敏感に感じ取りながらエシカル消費を推進する製品の開発に取り組み、「MOTTERU」を通じて「SDGs（持続可能な開発目標）」が掲げる 17 の目標のうち、特に「 12 つくる責任 つかう責任」「 14 海の豊かさを守ろう」の達成を目指してまいります。

※エシカル（倫理的な）を根底として「地球環境や人、社会、地域に配慮した考え方で作られたモノ」を購入・消費することを「エシカル消費」と言い注目を集めています。

## ■新製品の概要

|            |                         |
|------------|-------------------------|
| (1) 名称     | クルリト ランチバッグ             |
| (2) 希望小売価格 | クルリト ランチバッグ / 600 円（税抜） |
| (3) 発売日    | 2020 年 12 月中旬予定         |

## クルリト ランチバッグ



ネイビー



レッド



カーキ



ブルー



ブラック

〔サイズ〕：本体/ 約270×300（持ち手含む440）（mm）  
持ち手/ 約50×140（mm）  
折りたたみマチ/約190（mm）

「MOTTERU」ウェブサイト：<https://www.motteru.jp/>

## ■お問合せ先

リリースに関する事項

株式会社トランザクション 経営企画部広報担当 TEL. 03-5468-9033

以上