

2026 年 9 月 28 日

各 位

会 社 名	株 式 会 社 壽 屋
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 清 水 一 行 (コード番号：7809 東証スタンダード)
問合せ先責任者	常務取締役管理本部長 村岡 幸広 (TEL. 042-522-9810)

自社 IP 美少女プラモデル世界累計出荷数 1,000 万個突破のお知らせ

世界中のファンの皆さまへの感謝を胸に、新たなステージへ！

株式会社壽屋（本社：東京都立川市、代表取締役社長：清水 一行）は、自社 IP 美少女キャラクタープラモデルシリーズの世界累計出荷数が、2026 年 9 月に 1,000 万個を突破したことをお知らせいたします。



当社は、2015 年 5 月発売の「フレームアームズ・ガール 轟雷」を皮切りに、本格的な美少女プラモデルシリーズの展開を開始しました。「フレームアームズ・ガール」は、2009 年に誕生した当社オリジナルロボットコンテンツ「フレームアームズ」の機体を美少女化したスピンオフ企画として誕生し、メカニックとキャラクター表現、組み立てる楽しさ、カスタマイズ性を融合させた新しいホビー体験を提案してまいりました。その後、2016 年に「メガミデバイス」、2021 年に「創彩少女庭園」「アルカナディア」、2024 年に「無限邂逅メガロマリア」を展開。美少女キャラクターを鑑賞するだけでなく、自ら組み立て、動かし、組み替え、自由にカスタマイズして楽しめるという、プラモデルならではの魅力を発信してまいりました。

各シリーズは国内外の多くのお客様からご支持をいただき、現在では日本のみならずアジア、北米、欧州をはじめとする世界各地域で楽しまれています。その結果、このたび世界累計出荷数 1,000 万個という大きな節目を迎えることができました。

今回の達成は、長年にわたりシリーズを支えてくださったお客様をはじめ、販売店様、クリエイターの皆さま、関係各社の皆さまのお力添えにより実現したものです。心より感謝申し上げます。

当社は今後も、企画開発力、造形技術、キャラクター表現、カスタマイズ性をさらに磨き、世界中のお客様に感動と驚きをお届けできる商品開発に取り組んでまいります。

◆壽屋が歩んできた美少女プラモデルの歴史

「フレームアームズ・ガール」は、色分けされた成型色、タンポ印刷済みのフェイスパーツ、武器を保持できる手首パーツなどの工夫を盛り込み、組み立てやすさとキャラクター表現を両立したシリーズとしてスタートしました。2014 年 9 月の全日本模型ホビーショーでの原型発表を経て、2015 年 5 月に第 1 弾「轟雷」を発売。発売後は大きな反響をいただき、2015 年 7 月には上海 CCG EXPO 2015 で「最人気海外プラモデル賞」を受賞、2018 年 2 月には通算生産数 100 万個、2021 年には 200 万個を突破するシリーズへと成長しました。

「フレームアームズ・ガール」で広がった美少女プラモデルの流れは、その後の「メガミデバイス」「創彩少女庭園」「アルカナディア」「無限邂逅メガロマリア」へとつながっています。可動素体と武装・アーマーを組み合わせる遊び、日常やコーディネートを楽しむ世界観、SF とファンタジーを融合したキャラクター表現、新素体による可動性・演技性の追求など、シリーズごとに異なる魅力を提案することで、美少女プラモデルというジャンルの可能性を広げてまいりました。

また、お客様による組み替えや塗装、撮影、SNS での作品発信、イベントでの交流など、ファンの創作活動やコミュニティ形成が広がってきたことも、このジャンルの大きな特徴です。お客様一人ひとりの創意工夫によって楽しみ方が広がり、それが新たなユーザーとの出会いや交流を生み出しています。

◆美少女プラモデルシリーズの歩み

年月	内容
2015 年 5 月	「フレームアームズ・ガール 轟雷」発売 オリジナルロボットコンテンツ「フレームアームズ」の機体を美少女化したスピンオフ企画として、壽屋の美少女プラモデル展開が本格的に始動。
2015 年 7 月	中国最大規模のアニメ・マンガ・ゲームの総合イベント「上海 CCG EXPO 2015」にて「フレームアームズ・ガール」が〈最人気海外プラモデル賞〉を受賞。
2016 年 12 月	「メガミデバイス」発売 全高 14cm の自立型フィギュアロボが存在し、プラモデルを楽しむように作って、改造して、戦わせることのできる“近未来のバトルホビー”を想定したプラモデルシリーズとして展開。
2017 年 4 月	TV アニメ「フレームアームズ・ガール」放映開始 プラモデルシリーズからメディア展開へ広がり、より幅広い層との接点を創出。
2019 年 6 月	映画「フレームアームズ・ガール ～きゃっきゃうふふなワンダーランド～」公開 シリーズの認知拡大とファンコミュニティの広がりへ寄与。
2021 年 1 月	「創彩少女庭園」発売 「私たちはキャンパス、何にだってなれる」をキャッチコピーに、“創る”“彩る”をテーマとした、キャラクターをお好みでコーディネートしていく女の子プラモデルシリーズとして展開。
2021 年 12 月	「アルカナディア」発売 「SF×ファンタジー」をテーマとするプラモデルシリーズとして展開。人気イラストレーター「necomi」氏をメインキャラクターデザイナーに迎え、その美しいイラストをイメージそのままに立体化。
2022 年 6 月	創立 70 周年記念イベントとして JR 山手線にて「創彩少女庭園」「メガミデバイス」のラッピングトレインが走行。

2022 年 6 月	「創彩少女庭園」と ZOZOTOWN のコラボアイテム発売 限定仕様のプラモデルや、キャラクターとのリンクコードを楽しめるアパレル・グッズを展開。
2024 年 2 月	「無限邂逅メガロマリア」発売 コトブキヤ初となる日本国内製造を主にして企画されたシリーズとして、新素体「マリオネットスタイル」による可動性と演技性、既存シリーズとの互換性を活かした新たな遊びを提案。
2024 年 12 月	「アルカナディア」テレビアニメ化を発表 プラモデルで展開してきた世界観を、映像作品へと広げる新たな展開が決定。
2026 年 6 月	「アルカナディア」シリーズ初のスマートフォン向けゲーム『アルカナディア - Gleam Gatherers -』を発表。公式サイト公開および事前登録受付を開始。
2026 年 9 月	自社 IP 美少女キャラクタープラモデルシリーズ世界累計出荷数が 1,000 万個を突破。
2027 年 1 月	TV アニメ『アルカナディア』が、テレビ朝日系全国 24 局ネット“NUMAnimation”枠および BS 朝日にて放送開始予定。

以上