

『7月7日カルピスの日』アサヒ飲料とコラボレーション！ スカイツリーで特別 AR フォトスポットを設置

当社は、アサヒ飲料株式会社と共同で、『7月7日カルピスの日』の認知度向上を目的としたAR機能付きフォトスポットを東京スカイツリーに設置いたしました。実施期間は2025年6月7日から7月7日までの約1か月間で、昨年引き続き2年目の取り組みとなります。



スマートフォンをかざすと夜景が現れ文字やキャラクターが浮かび上がります。

本フォトスポットでは、昨年より進化した『オクルージョン機能』を搭載し、スカイツリーからの夜景に合わせて文字やキャラクターが立体的に浮かび上がる、奥行き感のあるAR体験を実現しました。

雨天や日中、曇りの日でも楽しめる全天候型のAR演出により、多くの来場者にリアルとデジタルを融合させた没入感のある特別な思い出を提供しています。

当社は、こうした企業様とのコラボレーション実績を活かし、企業プロモーションや観光施設での集客施策など、幅広い分野で活用できるARサービスを展開しています。今後も、ARならではの『特別な体験』を通じて、多くの方々に新たな価値を提供してまいります。

本取り組みや当社ARサービスにご興味のある方は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

■ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社ビーアンドピー デジタルクリエイイト事業部

TEL: 03-3553-5558 https://www.bandp.co.jp/digital_signage/