

2025年9月期第3四半期 決算説明資料

『We are smile producers!』

全ては笑顔のために

株式会社アミファ

2025年8月14日

amifa

スタンダード市場(証券コード7800)



2025年9月期（25/9期） 第3四半期決算概要



amifa

25/3Q決算の経営概要

【外部環境】

- + 雇用・所得環境の改善
- + インバウンド需要の増加
- 物価上昇の継続による消費者マインドの下振れ
- 米国の通商政策の動向、中国経済の先行き懸念

景気の先行き不透明感の増大

【内部環境】

- + 新企画、新商品提案に積極的に取り組む
- + ライフスタイル雑貨の販売に注力
- + 売場提案力の強化や売れ筋商品の集中などによる販売
- + 継続した原価低減と販売費及び一般管理費の削減

売上高・損益ともに
前年同期を上回る実績を達成

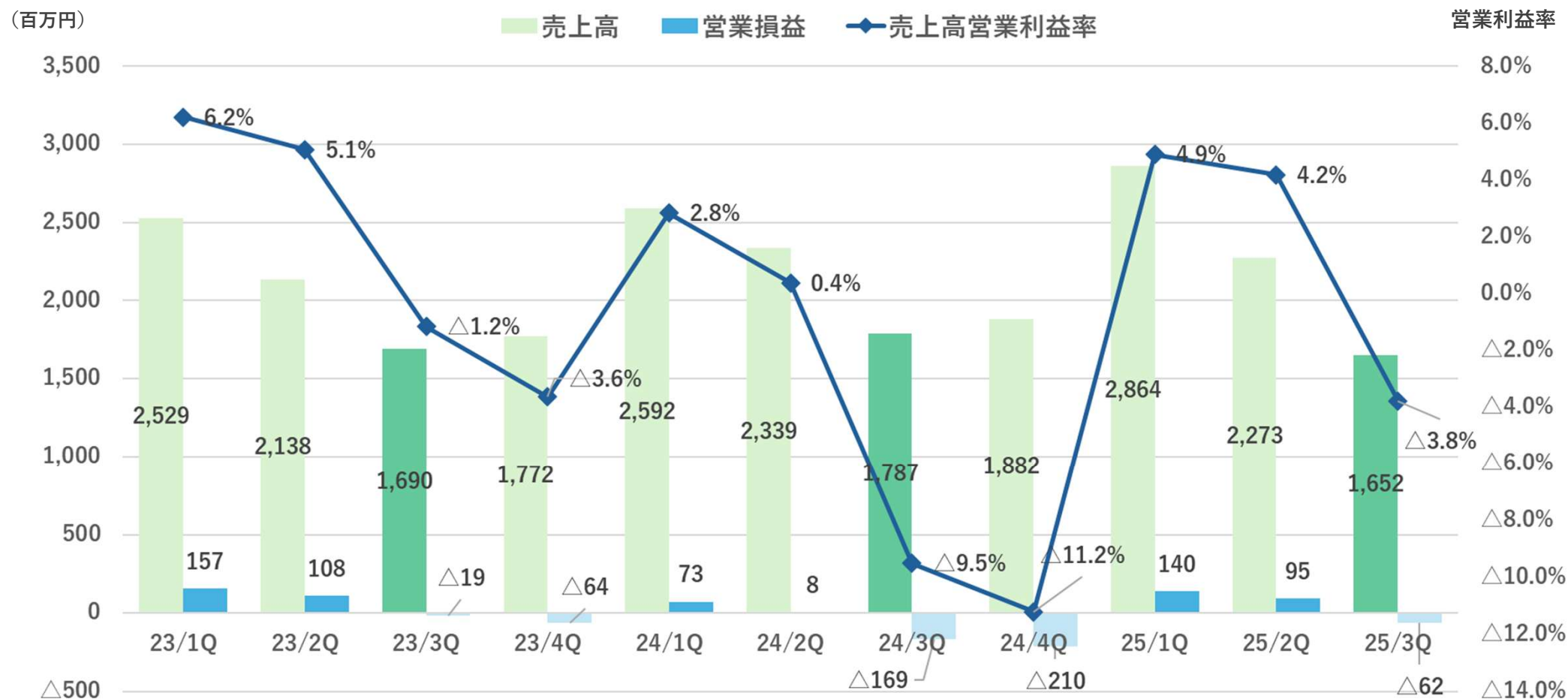
25/3Q損益概要（対24/3Q）

売上高は、前年同期比70百万円増加（1.0％増）の6,790百万円
円安環境が継続する中でも売場提案力の強化や売れ筋商品への集中などによる販売と継続した原価低減、販売費及び一般管理費の削減により、増収増益を達成

（単位：百万円）

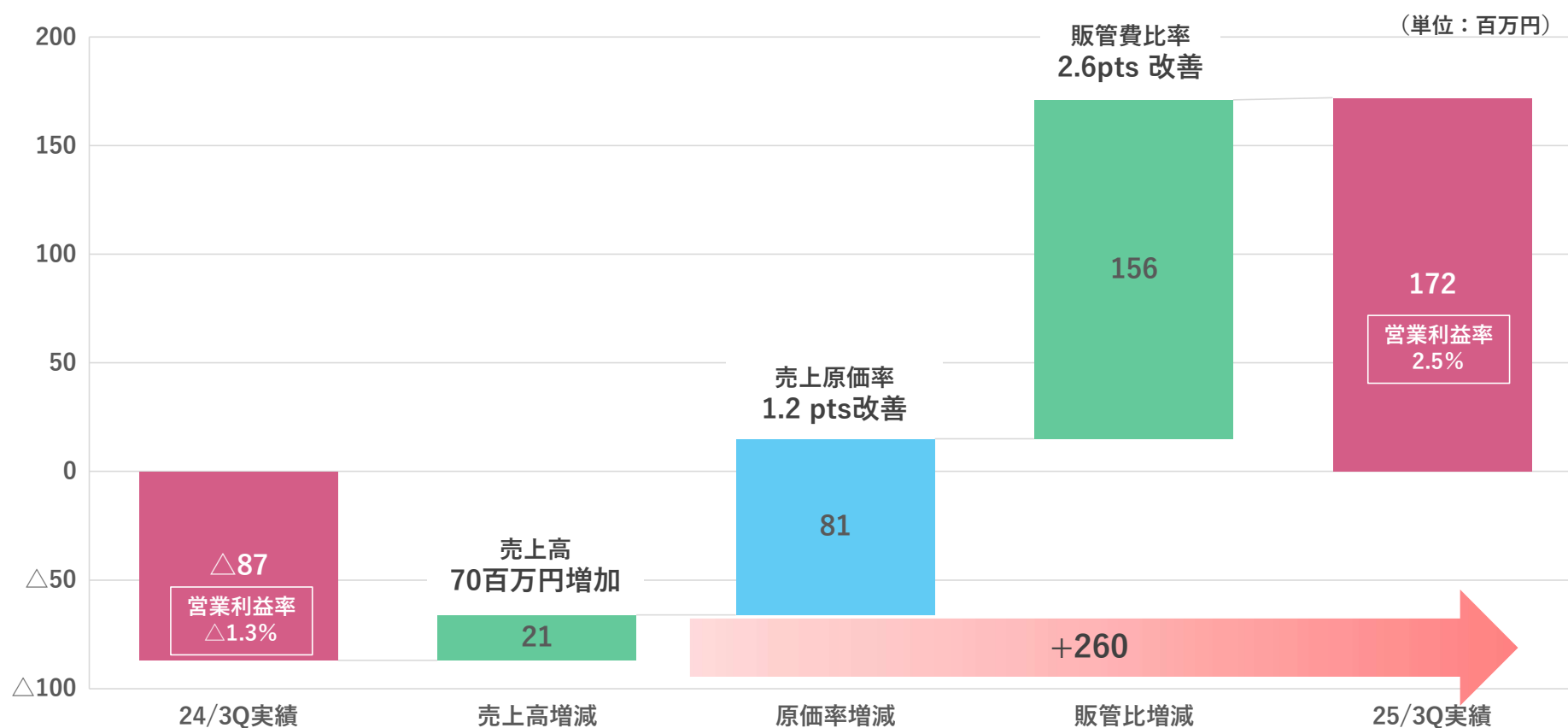
	24/3Q	25/3Q	対前年同期比増減	
			金額	%
売上高	6,720	6,790	70	1.0%
営業利益	(△1.3%) △ 87	(2.5 %) 172	259	－%
経常利益	△ 105	144	249	－%
四半期純利益	△ 72	76	148	－%
1株当たり 四半期純利益(円/株)	△ 24.12	25.24	49.36	－%

四半期売上高・営業利益推移



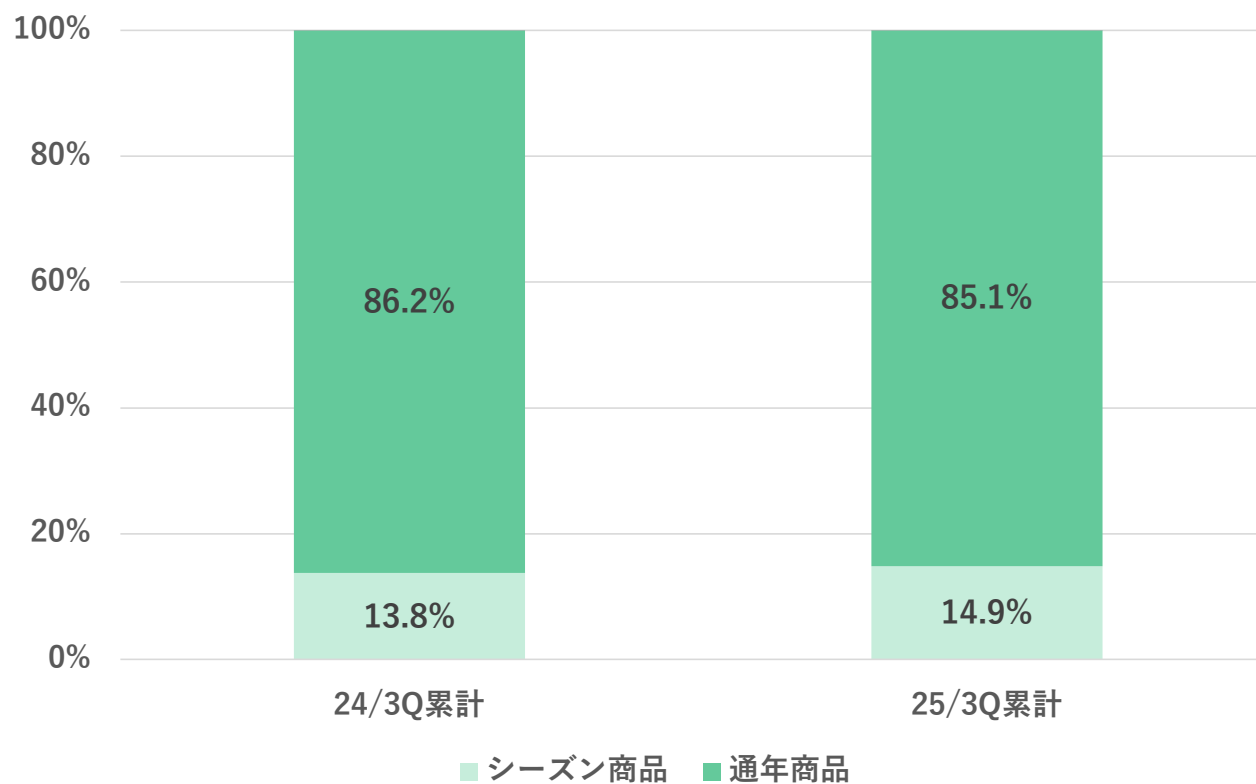
営業利益増減内訳（対24/3Q）

売上高の増加による増益効果に加え、円安環境が継続する中でも徹底した採算重視の販売と原価低減により粗利改善が進み、原価率は前年同期比で1.2pts改善。
また、販売費及び一般管理費も削減努力により、販管費比率は前年同期比2.6pts改善。
その結果、営業利益は260百万円増の172百万円となった。



25/3Q 「シーズン商品」と「通年商品」比率（対24/3Q）

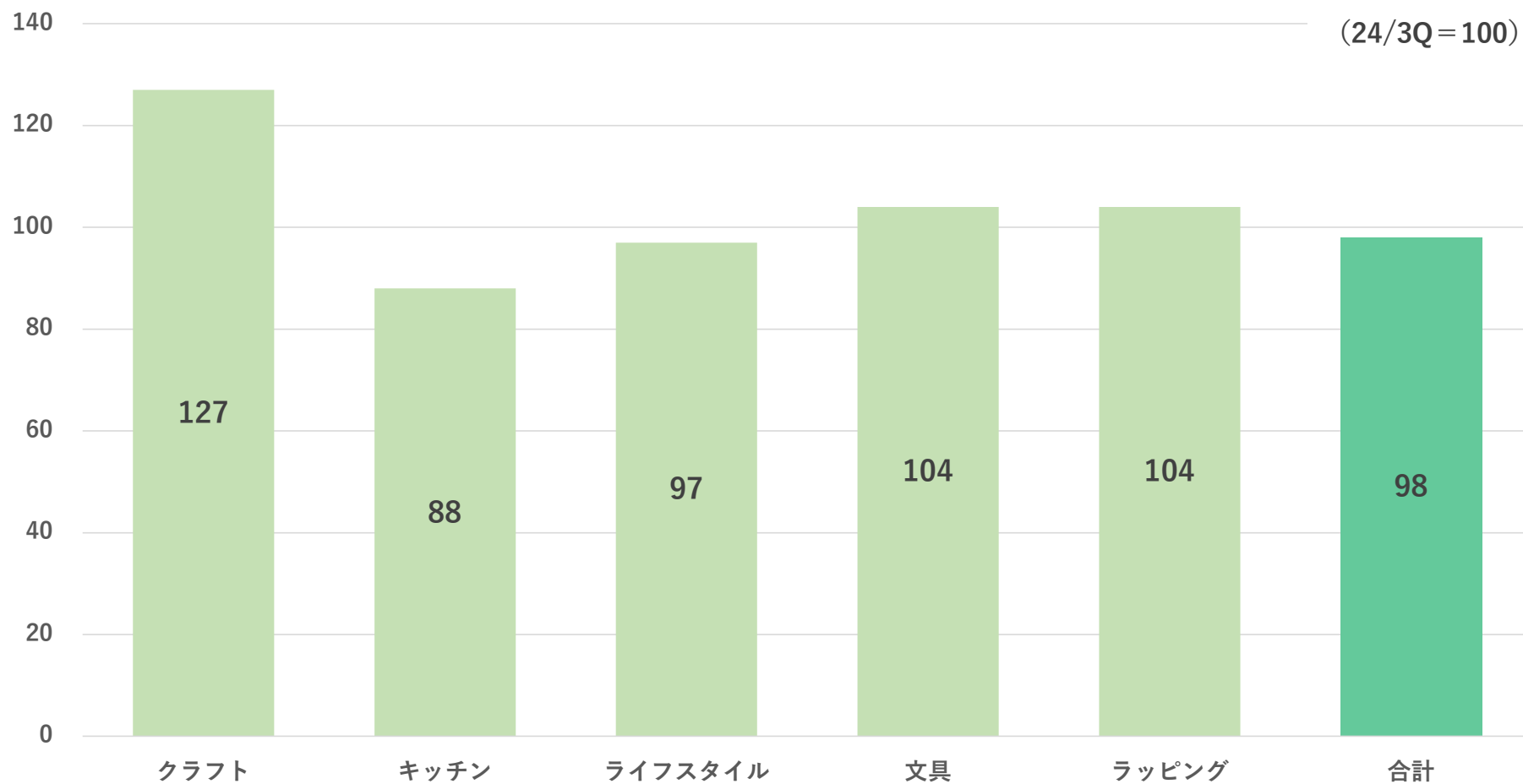
生産性向上と売上安定化を目指した「通年商品比率アップ戦略」の効果により、通年商品比率は高水準で推移している。25/1Qはクリスマス関連商品、25/2Qはバレンタイン関連商品を中心に「シーズン商品」の販売が前年同期を上回る水準で推移し、「通年商品」構成比は前年同期比で1.1pts減少。



ワンプライス商品群別売上増減（対24/3Q）

ワンプライス

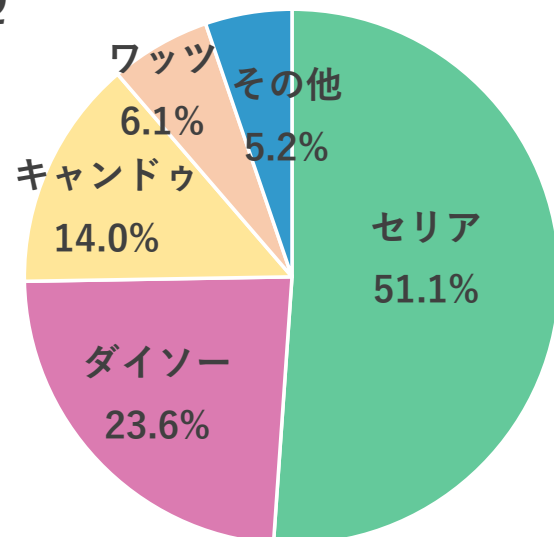
クラフト・文具・ラッピングが伸長



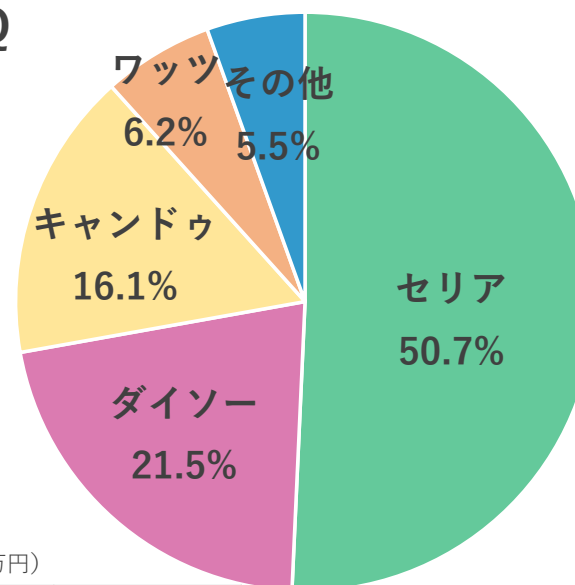
顧客別売上構成比推移（対24/3Q）

キャンドゥ向け売上はライセンス商品、コスメ関連商品及び推し活商品を中心に好調に推移し、大幅に増加。セリア・ワッツ向け売上も堅調に推移。

24/3Q



25/3Q



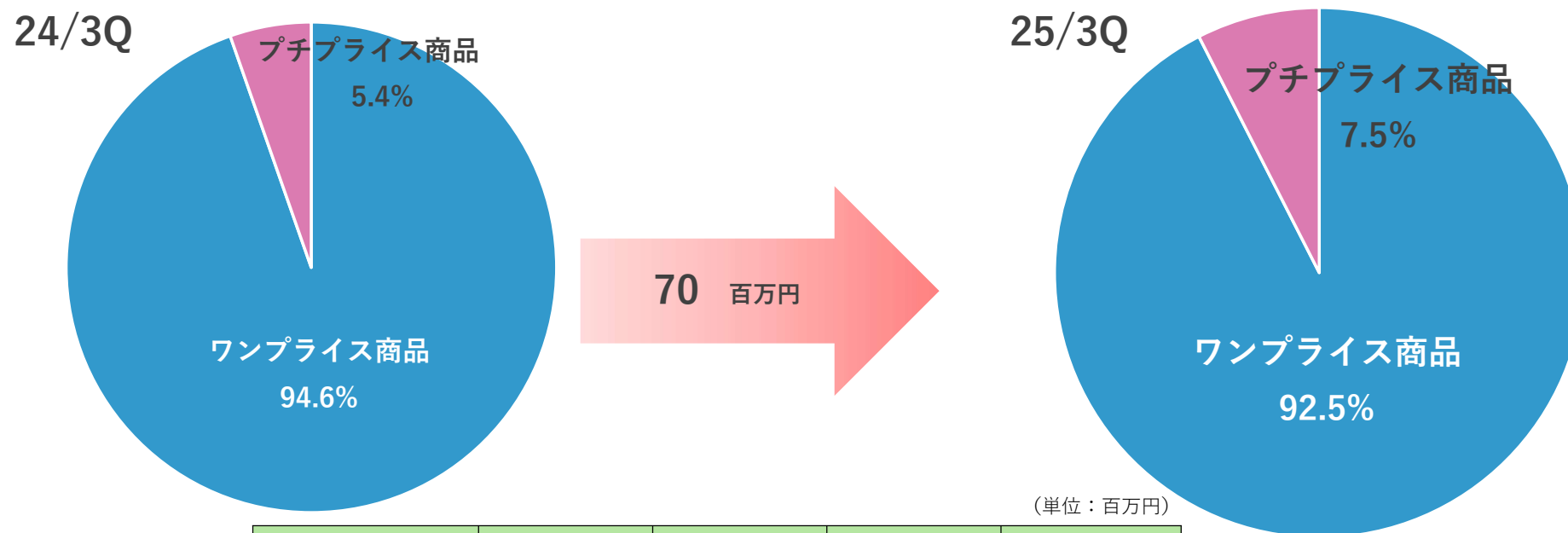
70 百万円

(単位：百万円)

	24/3Q	25/3Q	増減額	増減率
セリア	3,434	3,445	10	0.3%
ダイソー	1,587	1,458	△ 128	△ 8.1%
キャンドゥ	937	1,096	158	16.9%
ワッツ	408	419	11	2.9%
その他	352	370	17	5.1%
合計	6,720	6,790	70	1.0%

ワンプラ・プチプラ売上構成比推移（対24/3Q）

プチプライス商品は100円ショップ向け高価格帯が大幅増加。
売上金額（+149百万円）、構成比率（5.4%⇒7.5%）ともに伸長

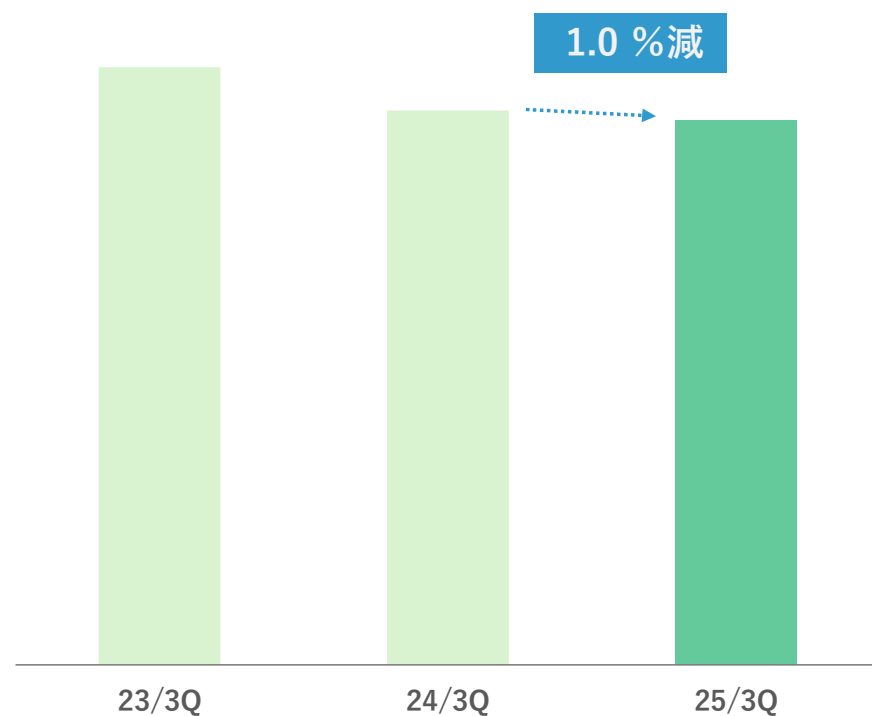


	24/3Q	25/3Q	増減額	増減率
ワンプライス商品	6,359	6,280	△78	△1.2%
プチプライス商品	360	509	149	41.3%
合計	6,720	6,790	70	1.0%

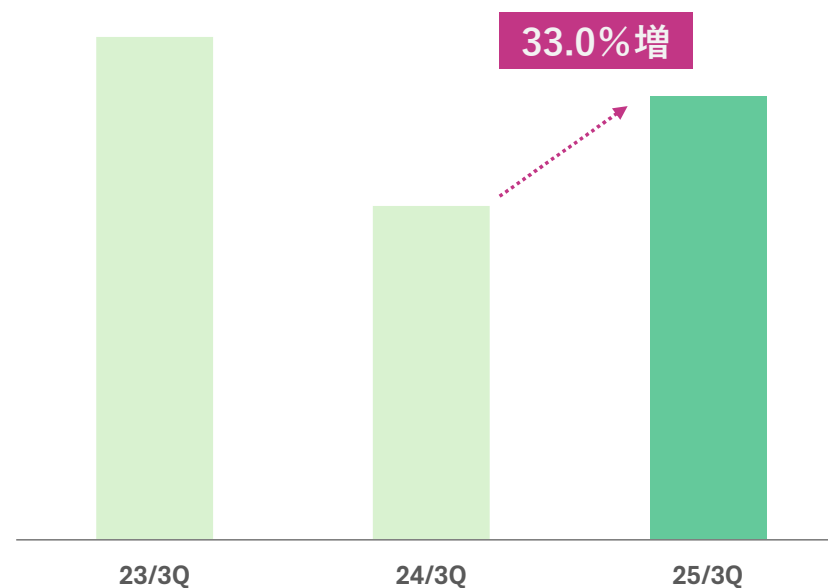
従業員1人あたり売上高・付加価値額推移

売上高は前年同期比70百万円増であったが、人員数増加により従業員1人あたり売上高は1.0%減少。1人あたり付加価値額は、原価低減、販売費及び一般管理費の削減の取り組み効果により、前年同期比33.0%増と大幅に回復。

従業員1人あたり売上高



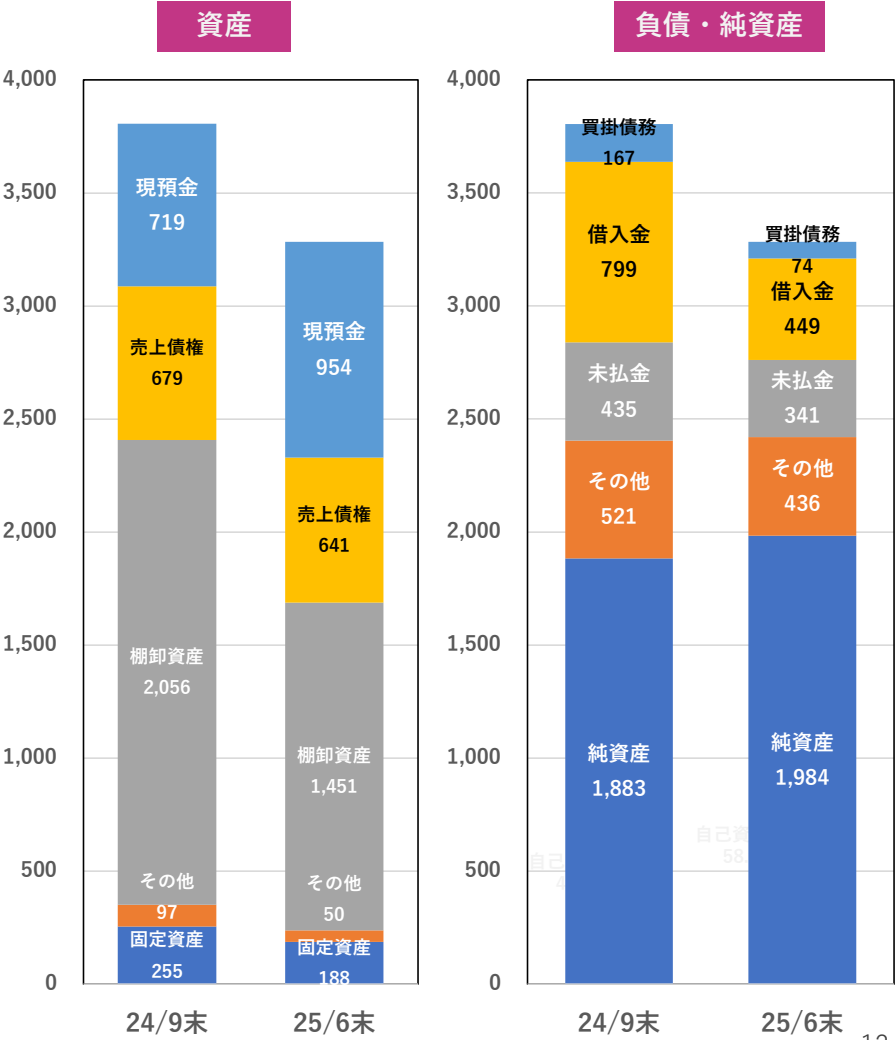
従業員1人あたり付加価値額



貸借対照表

(単位：百万円)

科目		24/9末	25/6末	増減	内訳
流動資産	現金及び預金	719	954	235	売掛金 △45 電子記録債権 +8 商品 △534 未着品 △70 未収還付法人税等 △27 繰延税金資産 △51
	受取手形・売掛金・電子債権	679	641	△ 37	
	棚卸資産	2,056	1,451	△ 605	
	その他流動資産	97	50	△ 47	
	流動資産計	3,553	3,099	△ 454	
固定資産	有形固定資産	35	35	0	繰延税金資産 △51
	無形固定資産	73	57	△ 15	
	投資その他の資産	147	95	△ 52	
	固定資産計	255	188	△ 67	
	資産計	3,809	3,287	△ 521	
流動負債	買掛金	167	74	△ 93	未払法人税等 +67 為替予約 △148 長期借入 +100 返済 △149
	短期借入金	499	199	△ 300	
	未払金	435	341	△ 94	
	その他流動負債	232	145	△ 86	
	流動負債計	1,335	760	△ 575	
固定負債	長期借入金	300	250	△ 49	長期借入 +100 返済 △149
	長期未払金	254	254	0	
	退職給付引当金	35	37	2	
	固定負債計	590	543	△ 47	
	負債計	1,925	1,303	△ 622	
純資産	資本金	37	37	0	繰延ヘッジ損益
	資本剰余金	273	273	0	
	利益剰余金	1,835	1,839	3	
	自己株式	△ 141	△ 141	0	
	繰延ヘッジ損益	△ 121	△ 24	96	
	純資産計	1,883	1,984	100	
	負債・純資産計	3,809	3,287	△ 521	



2025年 9 月期 業績予想

II

amifa

2025年9月期 業績予想の修正

(単位：百万円)

	前回予想 (2024年11月14日公表)	今回修正予想 (2024年8月14日公表)	増減 (△)	
			金額	%
売上高	9,300	8,690	△610	△6.6 %
営業利益	215 (2.3%)	115 (1.3%)	△100	△46.5 %
経常利益	210	85	△125	△59.5 %
当期純利益	135	30	△105	△77.8 %
1株当たり当期純利益 (円/株)	44.72	9.94	△ 34.78	
配当(円/株)	24.00	24.00	-	-
配当性向 (円/株)	53.7%	241.4%	-	-

25/9期通期の業績予想 (修正)

- 売上高
売上は過去最高を更新も、春先の週末の天候不順の影響により行楽用商品の出荷が予想を下回ったことや一部商品の販売延期により予想を下回る。
- 利 益
売上高の未達および大幅な円安による輸入商品仕入価格の上昇により、下方修正

2024年11月14日に公表した通期業績予想を達成することは困難と判断し、業績予想を下方修正

配当は24円/株の予定 (変更なし)

25/9期 3 Qの商品トピックス

III

amifa

はんこ企画

2025年4月と6月に6JAN発売された今話題のハンコシリーズ。インクの組み合わせ次第で表現が広がり、手帳デコにも最適。個性を引き立てるアレンジが人気で、ユーザー発信コンテンツも多数生まれました。



推し活企画

2025年5月、缶バッジやアクリルグッズを収納できる、キーホルダーシリーズの新商品を17JAN発売。
推し活をより楽しく、個性的に演出できる大人気商品です。



知育企画

ポスターにマグネットを重ねて、名前や豆知識を楽しく学べるアイテムなど、知育グッズが2025年6月に7 JAN 新登場。遊びながら学べ、親子のコミュニケーションやおうち時間にも最適な、人気シリーズです。



＜お問い合わせ先＞

経営企画室 IR担当

メールアドレス：ir@amifa.co.jp

本資料における将来予想に関する記述については、目標や予測に基づいており、確約や保証をあたえるものではありません。
予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。