

BARCOS

当社主力商品に関する記事の日本経済新聞掲載のお知らせ

2026年3月30日

株式会社バルコス

2026年3月13日付の日経MJに掲載された当社主力商品の動向に関する記事が、2026年3月27日付の日本経済新聞に掲載されました。

本記事では、キャッシュレス決済の普及により財布需要の減少が指摘される中、当社においては財布の販売が伸長している点が紹介されております。特に、東京目黒本店においては、カードを約30枚収納可能な小型財布が売れ筋1位となるなど、小型化と機能性を両立した商品が幅広い顧客層から支持を得ております。

また、当社はテレビ通販やインターネット販売と店舗を組み合わせた販売チャンネルを展開しており、商品認知から来店・購買に至る導線の構築が奏功しております。特に中高年層を中心に、実際に商品を手にとって確認したいというニーズに応える形で、店舗の役割も強化しております。

さらに、ICチップの内蔵による紛失対策や、紙幣に折り目がつきにくい設計など、機能面での付加価値向上にも取り組んでおり、キャッシュレス時代における新たな財布のあり方を提案しております。

当社は今後も、顧客ニーズの変化を捉えた商品開発および販売戦略の高度化を通じて、持続的な成長を目指してまいります。

以上