2025年12月期 第2四半期（中間期）決算短信〔日本基準〕（連結）

2025年8月14日

上場会社名 株式会社バルコス 上場取引所 名
 コード番号 7790 URL https://barcos.jp/
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 山本 敬
 問合せ先責任者 (役職名) 執行役員管理部長 (氏名) 佐伯 英樹 TEL 0858 (48) 1440
 半期報告書提出予定日 2025年8月14日 配当支払開始予定日 -
 決算補足説明資料作成の有無：無
 決算説明会開催の有無：無

(百万円未満切捨て)

1. 2025年12月期第2四半期（中間期）の連結業績（2025年1月1日～2025年6月30日）

(1) 連結経営成績（累計） (%表示は、対前年中間期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する 中間純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2025年12月期中間期	2,749	12.3	37	△67.5	39	△65.2	30	△37.6
2024年12月期中間期	2,449	48.3	113	172.0	114	147.8	48	-

(注) 包括利益 2025年12月期中間期 16百万円 (△69.9%) 2024年12月期中間期 54百万円 (898.6%)

	1株当たり 中間純利益	潜在株式調整後 1株当たり 中間純利益
	円 銭	円 銭
2025年12月期中間期	25.23	-
2024年12月期中間期	42.37	-

(注) 潜在株式調整後1株当たり中間純利益については、潜在株式が存在しないため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2025年12月期中間期	3,898	756	19.4
2024年12月期	4,467	652	14.6

(参考) 自己資本 2025年12月期中間期 756百万円 2024年12月期 652百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2024年12月期	-	0.00	-	0.00	0.00
2025年12月期	-	0.00	-	-	-
2025年12月期（予想）	-	-	-	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無：無

3. 2025年12月期の連結業績予想（2025年1月1日～2025年12月31日）

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	5,525	10.0	281	10.2	277	10.2	169	10.1	141.47

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無：無

※ 注記事項

(1) 当中間期における連結範囲の重要な変更：無

新規 ー社 (社名) ー、除外 ー社 (社名) ー

(2) 中間連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用：無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 有
- ② ①以外の会計方針の変更 : 無
- ③ 会計上の見積りの変更 : 無
- ④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

- ① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)
- ② 期末自己株式数
- ③ 期中平均株式数 (中間期)

2025年12月期中間期	1,208,300株	2024年12月期	1,140,000株
2025年12月期中間期	ー株	2024年12月期	ー株
2025年12月期中間期	1,194,555株	2024年12月期中間期	1,140,000株

※ 第2四半期 (中間期) 決算短信は公認会計士又は監査法人のレビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

1. 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2. 当社は2025年1月31日を払込期日とする公募により普通株式55,000株を発行しております。また、2025年3月5日を払込期日とする、オーバーアロットメントによる売り出しに関連して行うフィリップ証券株式会社を割当先とする第三者割当増資により13,300株を発行しております。2025年12月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益は、上記の公募増資による普通株式55,000株及び第三者割当増資による普通株式13,300株の増加を含めて再計算しております。なお、2025年2月14日に公表しました「2024年12月期決算短信〔日本基準〕(連結)」では、第三者割当増資による普通株式16,000株の増加を前提に計算しておりましたが、13,300株の引受状況を反映して再計算しております。

○添付資料の目次

1. 経営成績等の概況	2
(1) 当中間期の経営成績の概況	2
(2) 当中間期の財政状態の概況	3
(3) キャッシュ・フローの状況の分析	4
(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 中間連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 中間連結貸借対照表	5
(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書	7
中間連結損益計算書	7
中間連結包括利益計算書	8
(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書	9
(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項	10
(会計方針の変更に関する注記)	10
(追加情報)	10
(セグメント情報等の注記)	11
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	13
(継続企業の前提に関する注記)	13
(中間連結損益計算書に関する注記)	13
(企業結合等関係)	14

1. 経営成績等の概況

(1) 当中間期の経営成績の概況

当中間連結会計期間（2025年1月1日から2025年6月30日まで）における我が国経済は、賃上げに伴う所得環境の改善による個人消費の持ち直しや、インバウンド需要が回復するなど底固く推移しており、緩やかな回復が続くことが今後も期待されます。一方で、米国の関税政策の変更やウクライナ・中東地域における地政学リスクは引き続き高い状況にあり、依然として景気の先行きは不透明な状況が続いております。

こうした経済環境のもと、当社グループは、2025年2月に名古屋証券取引所ネクスト市場への上場を果たし、成長戦略の実行に向けた資金調達体制を強化いたしました。あわせて、同月にはアパレルブランド「LA MARINE FRANÇAISE（マリヌフランセーズ）」の事業譲受を行い、既存の事業領域に加え、新たな領域であるアパレル分野への本格的な展開を開始いたしました。今後は、「商品開発力」「販促力」「販売力」といったグループ各社が有する強みを結集し、プラットフォームを構築することで、グループ全体としての付加価値向上とシナジーの最大化を図ってまいります。加えて、M&Aを通じて新規事業を積極的に取り込み、当該プラットフォーム内で成長促進を図ることで、ファッション業界において持続的かつ独自性の高いビジネスモデルを構築してまいります。

その中核を担う株式会社バルコスにおいては、ヒット商品「ポンテピッコラ」の販売が引き続き堅調に推移いたしました。一方で、同商品に続く新たな成長ドライバーの確立には至らず、当中間期は既存商品の売上に依存する構成となりました。また、インフォーマーシャル（※）や新聞広告を中心とした従来型の販促手法については、メディア環境の変化や消費者の反応鈍化の影響を受け、広告投資に対する効率性（MR）が前年を下回る結果となりました。これにより、売上高は前年同期を上回ったものの、利益面では減益となる結果となりました。※「情報」という意味のインフォメーションと、「広告」という意味のコマーシャルを掛け合わせた造語であり、15秒や30秒のテレビCMとは異なり、29分の通販番組のこと。

こうした短期的には一時的な収益の伸び悩みが見られるものの、当社グループでは中長期的な企業価値の向上を見据えた取り組みを推進しております。全社的な体制強化や事業の厚みの拡充を進めるとともに、将来の成長に向けた基盤整備を着実に進行させており、経営基盤がより強固なものとなりつつあります。

特に、当社の中核的な競争力である「商品開発力」「販促力」「販売力」の三機能を最大限に活用することで、事業領域を横断したシナジーの創出を図っております。それによって、グループ全体としての事業基盤が拡張し、部門間の連携によって機能横断的なプラットフォームが形成されており、持続的な成長に資する体制が強化されています。2年前には存在しなかったメディア事業も、現在では当社の収益を支える事業へと成長しており、ストック型のビジネス基盤が新たな価値創出を可能にしています。今後は、顧客対応に加えて広告代理業務など、新たな事業領域への拡張も視野に入れていきます。

このように、当社グループは短期的な業績変動にも動じることなく、中長期的な成長と企業価値の最大化に向けて、事業基盤の強化と収益構造の高度化を着実に進めております。

業績面における主要指標（KPI）の状況は以下のとおりとなります。

・粗利率

当中間連結会計期間においては、粗利率は68.9%と、前連結会計年度比で▲0.6ポイントの減少となりました。これは、新たなヒット商品の創出に至らず、既存の主力商品への依存度が高まる中、販売維持のためにセール対応を強いられたことが主な要因です。結果として、想定していた利益水準の確保が難しい状況となりました。今後は、収益性の高い商品の開発・投入を強化するとともに、調達コストの見直しや為替影響の抑制に向けた仕入先の多様化を進め、安定的かつ高水準の粗利確保を目指してまいります。

・新規顧客の獲得状況

当中間連結会計期間に約8万人の新規顧客を獲得し、累計顧客数は154万人に到達しました。年間目標に対する進捗率は約44%と若干の遅れをとっておりますが、これは、広告費対効果が悪化したことが主因です。今後はSNS広告やインフルエンサー施策の活用など、新たなチャネルへの分散投資を進め、ターゲットに最適化した顧客獲得施策を強化してまいります。

・広告効率（MR）の状況

当中間連結会計期間における広告効率（MR）は1.88となり、前連結会計年度比で▲0.14ポイントと低下いたしました。この背景には、複数の要因が重なっております。

まず、当該期間においては新たなヒット商品の創出に至らず、既存の主力商品を中心とした広告運用が継続されたことにより、同一商品の露出が繰り返され、消費者の反応が鈍化する「広告効果の逡減」が顕在化しました。加えて、従来は高い効果を発揮していたテレビインフォマーシャルにおいて、業界内の不祥事報道等の影響により視聴者の信頼感が低下し、特に高年齢層を中心とした主力顧客層に対する訴求力が弱まる結果となりました。さらに、新聞媒体においても発行部数の減少が続いており、媒体全体としての獲得効率も悪化しております。

こうした環境下において、広告投資に対する効果が全体的に低下し、MRの下振れ要因となりました。今後は、低コストで構築したインフォマーシャル制作体制を活かし、複数番組の展開によるリスク分散を図るとともに、秋以降に需要が高まる革製品との連動による新たなヒット番組の創出に取り組むことで、広告効率の改善を目指してまいります。

以上の結果、当中間連結会計期間の売上高は2,749,675千円（前年同期比12.3%増加）、営業利益は37,015千円（前年同期比67.5%減少）、経常利益は39,669千円（前年同期比65.2%減少）、親会社株主に帰属する中間純利益は30,137千円（前年同期比37.6%減少）となりました。

各セグメントの状況は以下のとおりとなります。

なお、前第3四半期連結会計期間より、事業内容をより適切に表示するため、従来「不動産事業」としていた報告セグメントの名称を「ディベロップメント事業」に変更しております。この変更はセグメント名称の変更であり、セグメント情報に与える影響はありません。

（ライフスタイル提案事業）

ライフスタイル提案事業では、事業譲受しました「LA MARINE FRANÇAISE（マリンフランセーズ）」が堅調に推移した他、子会社の株式会社BFLATでは、主力のドレスカテゴリーの安定した成長に加え、浴衣やカジュアルラインなど他ジャンル商品も堅調に推移した結果、売上・利益の拡大が図れました。また、3月に開館しました鳥取県立美術館の隣に、カフェレストランを併設したBARCOS 集いの森店を4月にオープンし、物販と飲食を融合させた新たな試みに取り組んでいます。

しかしながら、先述の広告効率（MR）の低下で見られたとおり、インフォマーシャルが低調な結果となったことが影響し、セグメント利益は前年同期を下回る結果となりました。

以上の結果、ライフスタイル提案事業の当中間連結会計期間の業績は、売上高2,620,978千円（前年同期比14.4%増加）、セグメント利益170,374千円（前年同期比35.7%減少）となりました。

（メディアクリエイティブ事業）

メディアクリエイティブ事業においては、米国発の関税発動事案により広告市況が一時大きく低迷したこと、また改正電気通信事業者法に伴う、広告事業運営での対応など当社グループを取り巻く社会環境で大きな変動があり、事業へも相応の影響がありました。そのような状況下において、株式会社ファッションニュース通信社はその豊富な知見を活かしてグループ内の広告運営を担うとともに、株式会社トリプル・オーはグループ内の広告制作を受託いたしました。これらのグループ間連携により、効率的かつ質の高い広告活動を実現し、グループ全体の売上・利益拡大に貢献いたしました。

以上の結果、メディアクリエイティブ事業の当中間連結会計期間の業績は、売上高136,946千円（前年同期比7.2%減少）、セグメント利益4,854千円（前年同期はセグメント損失17,022千円）となりました。

（ディベロップメント事業）

ディベロップメント事業では、主に東京都、大阪府のオフィスビル、事務所、マンション等の収益物件の賃貸を行っており、また、鳥取県では、BARCOS RYOKAN 三朝荘、本社に併設したBarcos Coffeeについて、外部に運営を委託することで、安定的な賃貸収入を得ております。

以上の結果、ディベロップメント事業の当中間連結会計期間の業績は、売上高11,840千円（前年同期比6.0%増加）、セグメント損失246千円（前年同期はセグメント利益991千円）となりました。

（2）当中間期の財政状態の概況

（流動資産）

当中間連結会計期間末における流動資産の残高は、1,622,217千円（前連結会計年度末は2,241,088千円）とな

り、618,870千円減少しました。商品が63,515千円増加したものの、現金及び預金が489,430千円、受取手形及び売掛金が231,939千円減少したことが主な要因であります。

(固定資産)

当中間連結会計期間末における固定資産の残高は、2,276,170千円（前連結会計年度末は2,226,836千円）となり、49,334千円増加しました。のれんが43,390千円減少したものの、建物及び構築物が19,624千円、無形固定資産におけるその他が42,959千円、投資その他の資産におけるその他が58,741千円増加したことが主な要因であります。

(流動負債)

当中間連結会計期間末における流動負債の残高は、1,141,306千円（前連結会計年度末は1,855,346千円）となり、714,040千円減少しました。1年内返済予定の長期借入金が20,683千円増加したものの、短期借入金が450,000千円、未払金が155,479千円、未払法人税等が120,646千円減少したことが主な要因であります。

(固定負債)

当中間連結会計期間末における固定負債の残高は、2,000,414千円（前連結会計年度末は1,960,193千円）となり、40,220千円増加しました。長期借入金が33,224千円増加したことが主な要因であります。

(純資産)

当中間連結会計期間末における純資産の残高は、756,666千円（前連結会計年度末は652,383千円）となり、104,282千円増加しました。増資により資本金が43,985千円、資本剰余金が43,985千円増加したこと、また親会社株主に帰属する中間純利益が30,137千円になったことにより利益剰余金が増加したことが主な要因であります。

(3) キャッシュ・フローの状況の分析

当中間連結会計期間末における現金及び現金同等物は、前連結会計年度末に比べ489,430千円減少し、289,335千円となりました。当中間連結会計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は次のとおりであります。

(営業活動によるキャッシュ・フロー)

営業活動によるキャッシュ・フローは、53,178千円の支出（前年同期は229,786千円の収入）となりました。これは主に、税金等調整前中間純利益86,535千円、のれん償却額43,390千円、負ののれん発生益47,106千円、売上債権の減少額231,085千円、棚卸資産の増加額43,765千円、未払金の減少額154,858千円によるものであります。

(投資活動によるキャッシュ・フロー)

投資活動によるキャッシュ・フローは、112,915千円の支出（前年同期は84,983千円の支出）となりました。これは主に、投資有価証券の取得による支出34,845千円、投資有価証券の売却による収入34,801千円、無形固定資産の取得による支出44,000千円、事業譲受による支出45,179千円によるものであります。

(財務活動によるキャッシュ・フロー)

財務活動によるキャッシュ・フローは、320,434千円の支出（前年同期は94,764千円の支出）となりました。これは主に、短期借入金の純減少額450,000千円、長期借入れによる収入250,000千円、長期借入金の返済による支出196,093千円、株式発行による収入87,970千円によるものであります。

(4) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

2025年12月期の連結業績予想につきましては、2025年2月14日に公表しました業績予想からの変更はありません。なお、当社は2025年1月31日を払込期日とする公募により普通株式55,000株を発行しております。また、2025年3月5日を払込期日とする、オーバーアロットメントによる売り出しに関連して行うフィリップ証券株式会社を割当先とする第三者割当増資により13,300株を発行しております。2025年12月期の連結業績予想における1株当たり当期純利益は、上記の公募増資による普通株式55,000株及び第三者割当増資による普通株式13,300株の増加を含めて再計算しております。なお、2025年2月14日に公表しました「2024年12月期決算短信〔日本基準〕（連結）」では、第三者割当増資による普通株式16,000株の増加を前提に計算しておりましたが、13,300株の引受状況を反映して再計算しております。

2. 中間連結財務諸表及び主な注記

(1) 中間連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当中間連結会計期間 (2025年6月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	838,952	349,522
受取手形及び売掛金	553,181	321,242
商品	687,466	750,981
原材料及び貯蔵品	6,220	10,755
返品資産	5,043	1,268
前渡金	94,560	102,220
その他	59,797	90,324
貸倒引当金	△4,134	△4,098
流動資産合計	2,241,088	1,622,217
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物（純額）	298,331	317,955
機械装置及び運搬具（純額）	5,489	4,631
工具、器具及び備品（純額）	6,470	10,082
土地	363,972	363,972
建設仮勘定	880	660
その他（純額）	1,494	2,673
有形固定資産合計	676,638	699,975
無形固定資産		
商標権	542,163	535,473
のれん	709,407	666,016
その他	7,617	50,577
無形固定資産合計	1,259,187	1,252,067
投資その他の資産		
投資有価証券	50,395	49,261
長期前払費用	22,221	9,374
繰延税金資産	99,753	88,111
その他	118,639	177,380
投資その他の資産合計	291,010	324,127
固定資産合計	2,226,836	2,276,170
資産合計	4,467,924	3,898,387

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2024年12月31日)	当中間連結会計期間 (2025年6月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	123,143	106,940
短期借入金	800,000	350,000
1年内返済予定の長期借入金	363,767	384,450
未払金	324,070	168,591
未払法人税等	164,436	43,790
リース債務	1,233	—
賞与引当金	12,023	12,473
返金負債	9,626	2,162
資産除去債務	—	991
その他	57,046	71,906
流動負債合計	1,855,346	1,141,306
固定負債		
長期借入金	1,736,947	1,770,171
繰延税金負債	165,416	158,291
退職給付に係る負債	29,395	31,984
資産除去債務	11,001	24,782
その他	17,434	15,185
固定負債合計	1,960,193	2,000,414
負債合計	3,815,540	3,141,721
純資産の部		
株主資本		
資本金	30,000	73,985
資本剰余金	22,000	65,985
利益剰余金	586,510	616,648
株主資本合計	638,510	756,618
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	14,320	328
為替換算調整勘定	△447	△281
その他の包括利益累計額合計	13,873	47
純資産合計	652,383	756,666
負債純資産合計	4,467,924	3,898,387

(2) 中間連結損益計算書及び中間連結包括利益計算書
(中間連結損益計算書)

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)
売上高	2,449,021	2,749,675
売上原価	715,298	855,758
売上総利益	1,733,723	1,893,917
販売費及び一般管理費	1,619,789	1,856,901
営業利益	113,933	37,015
営業外収益		
受取利息	1,154	906
為替差益	4,117	585
保険解約返戻金	—	11,870
受取配当金	1,674	510
投資有価証券売却益	—	20,093
補助金収入	1,062	816
その他	4,458	2,264
営業外収益合計	12,467	37,049
営業外費用		
支払利息	11,857	17,445
支払手数料	—	6,150
上場関連費用	—	6,085
株式交付費	—	2,744
その他	505	1,969
営業外費用合計	12,363	34,395
経常利益	114,037	39,669
特別利益		
負ののれん発生益	—	47,106
特別利益合計	—	47,106
特別損失		
訴訟関連費用	—	240
特別損失合計	—	240
税金等調整前中間純利益	114,037	86,535
法人税、住民税及び事業税	97,134	44,599
法人税等調整額	△31,395	11,798
法人税等合計	65,738	56,397
中間純利益	48,299	30,137
親会社株主に帰属する中間純利益	48,299	30,137

(中間連結包括利益計算書)

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)
中間純利益	48,299	30,137
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	6,446	△13,991
為替換算調整勘定	△567	166
その他の包括利益合計	5,879	△13,825
中間包括利益	54,178	16,312
(内訳)		
親会社株主に係る中間包括利益	54,178	16,312
非支配株主に係る中間包括利益	—	—

(3) 中間連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー		
税金等調整前中間純利益	114,037	86,535
減価償却費	30,335	33,405
長期前払費用償却額	10,257	19,091
のれん償却額	43,885	43,390
負ののれん発生益	—	△47,106
投資有価証券売却損益 (△は益)	—	△20,093
貸倒引当金の増減額 (△は減少)	△35	△35
賞与引当金の増減額 (△は減少)	1,062	450
退職給付に係る負債の増減額 (△は減少)	679	2,589
受取利息及び受取配当金	△2,829	△1,417
支払利息	11,857	17,445
為替差損益 (△は益)	△3,816	2,278
補助金収入	△1,062	△816
保険解約返戻金	—	△11,870
上場関連費用	—	6,085
株式交付費	—	2,744
売上債権の増減額 (△は増加)	315,686	231,085
棚卸資産の増減額 (△は増加)	△121,881	△43,765
前渡金の増減額 (△は増加)	△12,898	△7,660
仕入債務の増減額 (△は減少)	△44,856	△16,202
預り金の増減額 (△は減少)	5,259	△1,708
未払金の増減額 (△は減少)	△88,570	△154,858
その他	△22,839	△18,508
小計	234,271	121,056
利息及び配当金の受取額	2,829	1,417
利息の支払額	△12,272	△17,930
法人税等の支払額又は還付額 (△は支払)	3,896	△158,538
補助金の受取額	1,062	816
営業活動によるキャッシュ・フロー	229,786	△53,178
投資活動によるキャッシュ・フロー		
投資有価証券の取得による支出	△598	△34,845
投資有価証券の売却による収入	—	34,801
有形固定資産の取得による支出	△2,231	△12,157
無形固定資産の取得による支出	△3,750	△44,000
敷金及び保証金の差入による支出	△15,018	△85
敷金及び保証金の回収による収入	500	—
保険積立金の積立による支出	△6,388	△23,858
保険積立金の解約による収入	—	22,027
長期前払費用の取得による支出	△9,600	△9,617
事業譲受による支出	—	△45,179
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	△47,896	—
その他	0	0
投資活動によるキャッシュ・フロー	△84,983	△112,915
財務活動によるキャッシュ・フロー		
短期借入金の純増減額 (△は減少)	△1,015	△450,000
長期借入れによる収入	100,000	250,000
長期借入金の返済による支出	△191,055	△196,093
リース債務の返済による支出	△1,409	△1,233
長期末払金の返済による支出	△1,283	△2,249
上場関連費用の支出	—	△6,085
株式の発行による収入	—	85,226
財務活動によるキャッシュ・フロー	△94,764	△320,434
現金及び現金同等物に係る換算差額	5,588	△2,901
現金及び現金同等物の増減額 (△は減少)	55,626	△489,430
現金及び現金同等物の期首残高	679,990	778,766
現金及び現金同等物の中間期末残高	735,617	289,335

(4) 中間連結財務諸表に関する注記事項

(会計方針の変更に関する注記)

(「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」等の適用)

「法人税、住民税及び事業税等に関する会計基準」(企業会計基準第27号 2022年10月28日。以下「2022年改正会計基準」という)等を当中間連結会計期間の期首から適用しております。

法人税等の計上区分(その他の包括利益に対する課税)に関する改正については、2022年改正会計基準第20-3項ただし書きに定める経過的な取扱い及び「税効果会計に係る会計基準の適用指針」(企業会計基準適用指針第28号 2022年10月28日。以下「2022年改正適用指針」という。)第65-2項(2)ただし書きに定める経過的な取扱いに従っております。なお、当該会計方針の変更による中間連結財務諸表への影響はありません。

また、連結会社間における子会社株式等の売却に伴い生じた売却損益を税務上繰り延べる場合の連結財務諸表における取扱いの見直しに関連する改正については、2022年改正適用指針を当中間連結会計期間の期首から適用しております。当該会計方針の変更は、遡及適用され、前中間連結会計期間及び前連結会計年度については遡及適用後の中間連結財務諸表及び連結財務諸表となっております。なお、当該会計方針の変更による前中間連結会計期間の中間連結財務諸表及び前連結会計年度の連結財務諸表への影響はありません。

(追加情報)

(法人税等の税率の変更による影響)

「所得税法等の一部を改正する法律」(令和7年法律第13号)が2025年3月31日に国会で成立し、2026年4月1日以後に開始する連結会計年度より、「防衛特別法人税」の課税が行われることになりました。

これに伴い、2027年1月1日に開始する連結会計年度以降に解消が見込まれる一時差異等については、繰延税金資産及び繰延税金負債の計算に使用する法定実効税率を変更しております。

この税率変更に伴う当中間連結会計期間の損益に与える影響は軽微であります。

(セグメント情報等の注記)

【セグメント情報】

I 前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

(単位：千円)

	報告セグメント				調整額 (注) 1	中間連結損益 計算書計上額 (注) 2
	ライフ スタイル 提案事業	メディア クリエイ ティブ事業	ディベロッ プメン ト事業	計		
売上高						
バッグ	287,337	—	—	287,337	—	287,337
財布	981,488	—	—	981,488	—	981,488
服飾雑貨	668,427	—	—	668,427	—	668,427
その他	353,072	147,524	—	500,596	—	500,596
顧客との契約から生じる収益	2,290,324	147,524	—	2,437,849	—	2,437,849
その他の収益(注) 3	—	—	11,172	11,172	—	11,172
外部顧客への売上高	2,290,324	147,524	11,172	2,449,021	—	2,449,021
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	—	—	—	—	—
計	2,290,324	147,524	11,172	2,449,021	—	2,449,021
セグメント利益又は損失(△)	265,135	△17,022	991	249,104	△135,171	113,933

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額△135,171千円は、報告セグメントに配分していない全社収益18,000千円および全社費用△153,171千円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、中間連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

3. その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」の範囲に含まれる不動産賃貸収入であります。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(のれんの金額の重要な変動)

ライフスタイル提案事業セグメントにおいて、株式会社 immunity の株式を取得したことよりのれん及び商標権が発生しております。当該事象によるのれんの増加額は6,405千円、商標権の増加額は44,316千円であります。

Ⅱ 当中間連結会計期間（自 2025年1月1日 至 2025年6月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報並びに収益の分解情報

（単位：千円）

	報告セグメント				調整額 (注) 1、2	中間連結損益 計算書計上額 (注) 3
	ライフ スタイル 提案事業	メディア クリエイ ティブ事業	ディベロッ プメン ト事業	計		
売上高						
バッグ	236,130	—	—	236,130	—	236,130
財布	694,119	—	—	694,119	—	694,119
服飾雑貨	1,330,567	—	—	1,330,567	—	1,330,567
その他	360,160	116,857	—	477,017	—	477,017
顧客との契約から生じる収益	2,620,978	116,857	—	2,737,835	—	2,737,835
その他の収益(注) 4	—	—	11,840	11,840	—	11,840
外部顧客への売上高	2,620,978	116,857	11,840	2,749,675	—	2,749,675
セグメント間の内部売上高又は振替高	—	20,089	—	20,089	△20,089	—
計	2,620,978	136,946	11,840	2,769,764	△20,089	2,749,675
セグメント利益又は損失(△)	170,374	4,854	△246	174,982	△137,966	37,015

(注) 1. 売上高の調整額はセグメント間取引消去であります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額△137,966千円は、報告セグメントに配分していない全社収益18,000千円および全社費用△149,331千円並びにセグメント間取引△6,635千円であります。全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、中間連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

4. その他の収益は、「リース取引に関する会計基準」の範囲に含まれる不動産賃貸収入であります。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

前第3四半期連結会計期間より、事業内容をより適切に表示するため、従来「不動産事業」としていた報告セグメントの名称を「ディベロップメント事業」に変更しております。この変更はセグメント名称の変更であり、セグメント情報に与える影響はありません。

なお、前中間連結会計期間のセグメント情報についても変更後の名称で記載しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(重要な負ののれん発生益)

ライフスタイル提案事業セグメントにおいて、株式会社INSYTL APPARELの「LA MARINE FRANÇAISE」の事業譲受に伴う47,106千円の負ののれん発生益を特別利益に計上しております。なお、当該事象による負ののれん発生益は特別利益であるため、セグメント利益には含めておりません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

当社は、2025年2月3日に名古屋証券取引所ネクスト市場に上場いたしました。この上場にあたり、2025年1月31日を払込期日とする一般募集（ブックビルディング方式による募集）による新株式55,000株の発行により、資本金及び資本準備金がそれぞれ35,420千円増加しております。また、2025年3月5日を払込期日とする第三者割当増資（オーバーアロットメントによる売出しに関連した第三者割当増資）による、新株式13,300株の発行により、資本金及び資本準備金がそれぞれ8,565千円増加しております。

この結果、当中間連結会計期間末において、資本金が73,985千円、資本準備金が65,985千円となっております。

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(中間連結損益計算書に関する注記)

※ 販売費及び一般管理費のうち主要な費目及び金額は次のとおりであります。

	前中間連結会計期間 (自 2024年1月1日 至 2024年6月30日)	当中間連結会計期間 (自 2025年1月1日 至 2025年6月30日)
広告宣伝費	489,200千円	550,448千円
賞与引当金繰入額	6,711	8,424
退職給付費用	3,183	3,098
外注費	211,666	277,466
支払手数料	251,130	329,203

(企業結合等関係)

(事業の譲受)

当社は、2025年2月28日開催の取締役会において、株式会社INSTYLE APPARELよりLA MARINE FRANÇAISE事業を譲り受けることを決議し、同日付で事業譲渡契約を締結いたしました。

1. 事業譲受の概要

(1) 譲受先企業の名称及び事業の内容

譲受先企業の名称	株式会社INSTYLE APPAREL
譲受事業の内容	アパレルブランド事業

(2) 事業譲受の目的

「LA MARINE FRANÇAISE」は、全国5店舗を展開する、フレンチスタイルを基調とした上質なデイリーウェアを提案するアパレルブランドです。1998年に創業し27年間にわたり全国の多くのファンに支持されてきました。同ブランドは、上品なフレンチテイストをベースとしたオーセンティックなデザインと、こだわり抜かれた品質の高さが特徴であり、時代を超えて愛されるブランドとなっています。

当社のバッグ・財布も、欧州テイストの良質でオーセンティックなデザインと高いクオリティを特徴としており、現在当社が保有する約150万人の顧客層とも高い親和性があると考え、当社グループとしてさらなる成長を目指すことが可能だと判断し、本件契約の締結に至りました。

(3) 事業譲受日

2025年2月28日

(4) 事業譲受の法的形式

現金を対価とする事業譲受

2. 中間連結会計期間に係る中間連結損益計算書に含まれる取得した事業の業績の期間

2025年3月1日から2025年6月30日まで

3. 取得した事業の取得原価及び対価の種類ごとの内訳

取得の対価	現金	45,179千円
取得原価		45,179千円

4. 主要な取得関連費用の内容及び金額

アドバイザー費用等 4,400千円

5. 負ののれん発生益の金額及び発生原因

(1) 発生した負ののれん発生益の金額

47,106千円

(2) 発生原因

取得原価が受け入れた資産に配分された純額を下回ったため、その差額を負ののれん発生益として計上しております。

6. 企業結合日に受け入れた資産及びその主な内訳

流動資産	24,285千円
固定資産	68,000
資産合計	92,286