

BARCOS

山陰経済ウィークリー（2025年6月10日号）に当社の特集が掲載されました

2025年6月18日

株式会社バルコス

このたび『山陰経済ウィークリー』（2025年6月10日号）にて、弊社の特集記事が掲載されました。本特集では、近年増加する山陰地域企業の新規上場事例の一つとして、アクシス IT パートナース株式会社 代表取締役社長 坂本哲様とともに、弊社 代表取締役社長 山本敬のインタビューが紹介され、弊社の経営戦略、ビジネスモデル、上場までの歩みについて取り上げていただいております。

▼ 国内アパレル系企業として初の上場——着実な成長の先にある挑戦

弊社は2020年10月、東京証券取引所が運営する「東京プロマーケット」市場に上場し、その後2025年2月には名古屋証券取引所ネクスト市場へステップアップ上場を実現いたしました。国内におけるアパレル系企業としては初の上場事例であり、創業以来積み重ねてきた堅実な事業拡大と、明確な戦略に基づく二段構えのビジネスモデルがその礎となっております。

・第一のビジネスモデル

日本国内で企画・デザインした製品を、中国の提携工場で迅速かつ低コストにサンプル製作し、本生産に繋げるスキーム。

・第二のビジネスモデル

戦略的 M&A により、多様なブランドと販路、販売促進ノウハウを獲得し、シナジー効果を創出する事業プラットフォームの構築。

これらにより、弊社は高い市場対応力と成長性を両立し、独自の競争優位性を確立しています。

▼ 「自由にもものを作って、自由に売る」——理想を形にする力

弊社が目指すのは、単なる製造業や販売業ではなく、「作りたいものを自由に作り、自由に売る」というものづくりの理想の実現です。そのために、商品企画から生産、販売、プロモーションまでを一貫して自社で担う体制を構築し、「商品力」・「販促力」・「販売力」を統合したプラットフォームを運営しております。この仕組みにより、お客様ニーズの変化に迅速に対応しながら、市場トレンドを先取りした製品提供が可能となっております。

▼ 今後の展望と成長戦略

弊社は現在、M&A やブランドポートフォリオの拡充を通じて、さらなる事業スケールの拡大に取り組んでおります。今はまさに、成長の階段を上り続ける過程にあり、その先に訪れると想定される「踊り場」を、次なる飛躍に備える重要な構えの期間と捉えております。

「次の踊り場でもうひとつ大きく成長したい」

これは代表山本のインタビューで語られた言葉であり、今後も持続的な企業価値の向上を目指す弊社の姿勢を象徴するメッセージです。

今後も、変化に柔軟かつ戦略的に対応しながら、企業基盤の強化と中長期的な成長を両立させる経営を推進してまいります。

以上