



2021年3月1日

各位

会社名 株式会社メニコン  
代表者名 代表執行役社長 田中 英成  
(コード番号：7780 東証・名証第一部)  
問合せ先 執行役 経営統括本部長 渡邊 基成  
(TEL. 052-935-1646)

**1日使い捨てサークルレンズ「1DAY FRUTTIE 10枚入り」新発売  
及び「カラコン健康診断」啓発施策のお知らせ**

当社は、サークルタイプの1日使い捨てコンタクトレンズ「1DAY FRUTTIE 10枚入り」を2021年3月1日より国内大手通販サイトを中心に販売開始することをお知らせいたします。また、安全啓発活動の一環として、購入者を対象とし自分の目に合った適切な度数を再確認するためのレンズモニター企画「Let's GO カラコン健康診断」を実施いたします。

本件に関する詳細につきましては、別紙プレスリリースをご参照ください。

以上

2021年3月1日

## 1日使い捨てサークルレンズ「1DAY FRUTTIE 10枚入り」新発売及び 「カラコン健康診断」啓発施策のご案内



株式会社メニコン（本社：名古屋市中区葵三丁目 21-19、代表執行役社長：田中英成）は、サークルタイプの1日使い捨てコンタクトレンズ『1DAY FRUTTIE（ワンデーフルッティー）10枚入り』を2021年3月1日から国内大手通販サイトを中心に販売開始いたします。

『1DAY FRUTTIE』は、2020年9月に30枚入りを発売し、眼科の処方に基づく販売施設において取扱店を拡大しております。一方、カラコン・サークルレンズ（以下、カラコン）ユーザーの約47%の方が1年以上眼科の検査を受けていないという自社調査データ（2019年、n=1,034）があり、ご自身の判断でコンタクトレンズを購入し、適切でない使用をすることで目や体の不調につながる可能性があります。そこで当社は定期的な検査の重要性を伝え、健康的にカラコンを楽しむことを応援する情報サイト「カラコンのコレカラ」をオープンするなど、ユーザーの皆様の目の健康を守る安全啓発活動を実施してまいりました。

このたび、カラコンユーザーの皆様により身近なチャネルであるインターネット通販等において『1DAY FRUTTIE 10枚入り』を発売するとともに、安全啓発活動の一環として、購入者を対象とし、自分の目に合った適切な度数を再確認するためのレンズモニター施策「Let's GO カラコン健康診断」を実施いたします。内容は、10枚入り購入者様が対象施設にご来店の上、眼科の処方に基づきモニターにお申込みいただくことで、お好きな色の『1DAY FRUTTIE 10枚入り』2箱をモニターレンズとして当社より提供します。このモニター施策を通じて眼科受診の重要性を啓発してまいります。

詳しくは、『1DAY FRUTTIE 10枚入り』商品パッケージ裏面のQRコードより特設サイトにてご確認ください。

当社は、コンタクトレンズユーザー皆様の目の健康を守るための啓発活動を今後も継続実施してまいります。

## ■『あなたにぴったりの“FRUTTIE”を見つけよう！』特設サイトイメージ



モニターに参加して、  
あなたの目に合った度数の“FRUTTIE”を体感しよう！

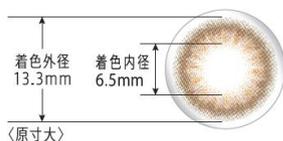
FRUTTIE10枚入り購入者様対象  
レンズモニターのご案内

## ■『1DAY FRUTTIE 10枚入り』製品情報

レンズカラーバリエーション



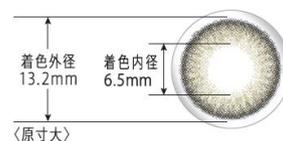
**Sweet Berry**  
スイートベリー



**Bright Orange**  
ブライトオレンジ



**Glossy Cherry**  
グロッシーチェリー



販売名	FRUTTIE ワンデー
一般的名称	単回使用視力補正用色付コンタクトレンズ
使用期間	1日交換／終日装用タイプ
医療機器承認番号	22800BZI00037A16
含水率	58%
紫外線カット	UV-A波：カット率 50%、UV-B波：カット率 95% (-3.00D)
ソフトコンタクトレンズ分類	グループIV
ベースカーブ(mm)	8.70
レンズ直径(mm)	14.2
球面度数(D)	0.00~-6.00 (0.25D ステップ)、-6.50~-10.00 (0.50D ステップ)
※製品スペックは 30 枚入りと同様です。	

『1DAY FRUTTIE』ブランドサイト [https://www.menicon.co.jp/products/lense/1day\\_fruttie/](https://www.menicon.co.jp/products/lense/1day_fruttie/)