



2025年6月24日

各 位

会 社 名 株式会社交換できるくん  
代表者名 代表取締役社長 栗原 将  
(コード：東証グロース7695)  
問合せ先 取締役副社長コーポレート本部長  
佐藤 浩二  
(TEL. 03-6427-5381)

## 株式会社IMIの株式の取得（子会社化）に関するお知らせ

当社は、2025年6月24日開催の取締役会において、以下のとおり、株式会社IMI（以下、「IMI」といいます。）の株式を全てを取得し、子会社化することについて決議いたしましたので、お知らせいたします。

### 1. 株式の取得の理由

当社は、新たに住宅設備事業に参入するためにIMIの全株式を取得することを決定いたしました。

当社は、ネット見積で設置工事まで完結する住宅設備EC販売において、年間、住宅設備の交換工事で60,000件、修理サービスを含めると85,000件の実績を有しております。更に、2022年10月から、販売する商品全品に無料の10年保証を付帯しており、その数はすでに累計で約16万件に達しております。

一方、住宅設備保証事業を展開するIMIは住宅設備保証の他、歯科医療に関する保険・保証の提供など、保険・保証に特化した事業を展開しております。今後は、IMIの保証商品企画力や運営ノウハウ（コールセンター等）と、当社の住設DXプラットフォームや交換工事ネットワークを融合し、保証と交換工事が一体化させた住宅設備保証サービスを提供してまいります。

また、販売先として、6月20日に広報発表したReplaformのクライアント企業に対するオプションサービスとしての展開や、既に業務提携を結んでいる不動産関連企業、住宅設備交換で取引ある不動産管理会社など、BtoBの営業基盤となっている企業を中心に提案活動を進めてまいります。

矢野経済研究所の調査によると、2022年時点の国内ワランティ（延長保証）サービス市場は1兆5,158億円、そのうち家電・住宅設備機器分野は約5,550億円を占めており、今後も2兆円に近い規模への成長が見込まれています（2025年：1兆5,491億円、2030年予測：1兆7,693億円）※。

住宅設備の高機能化や機器の多様化に伴い、延長保証への需要の変化も見込まれるため、暮らし全体を支える新たな保証商品も開発してまいります。

※出典：矢野経済研究所『延長保証（ワランティ）サービス市場の実態と展望2023』

（市場規模は事業者売上高ベース）

## 2. 株式会社IMIの概要

(1) 名称	株式会社IMI
(2) 所在地	東京都中央区八丁堀4-4-13喜多ビル1F
(3) 代表者の役職・氏名	厚木 勝之
(4) 事業内容	住宅設備機器等の保証事業及び損害保険の保険の代理店事業
(5) 資本金	10,000千円
(6) 設立年月日	2015年11月

## 3. 日程

(1) 取締役会決議日	2025年6月24日
(2) 契約締結日	2025年6月24日
(3) 株式取得実行日	2025年7月下旬予定

## 4. 今後の見通し

本件株式取得により、株式会社IMIは当社の連結子会社となります。また、同社の業績は、2026年3月期第2四半期から当社連結業績への取り込みを予定しております。

当社の2026年3月期の連結業績に与える影響は軽微であると考えておりますが、中長期的には当社の業績及び企業価値の向上に資するものと考えております。

以上