

株式会社ダブルエー

2026年1月期第2四半期 決算補足説明資料



2025年9月17日

東証プライム
証券コード：7683



- I 2026年1月期第2四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



エグゼクティブ・サマリー



増収ながらも、1Qでの旗艦店など改装に伴う一時休業等の影響により減益

売上高

117.4 億円

前年同期比

+4.3 %

営業利益

7.1 億円

前年同期比

△16.8%

販路拡大中

- 株式会社リーガルコーポレーションの店舗およびオンラインショップでの「卑弥呼」および「NICAL」の販売が好調スタート
- ショップチャンネル：「卑弥呼」、「NICAL」とも大好評

新ブランドへの
取組好調

- オンライン専用ブランド「fungoofun」のポップアップショップを出店好評につき、認知度アップに貢献
- ECサイト販売強化により、アパレルブランド「MISCH MASCH」のオンライン販売が好調



経営成績（連結）



- 新店舗の本格稼働による売上増および事業譲受による店舗増により、前年同期比で+4.3%の増収
- 1Qでの改装および事業譲受に伴う費用増および改装期間の休業等の影響により減益

連結 (単位：百万円)	2025年 1 月期2Q		2026年 1 月期2Q		前年同期比		通期計画	
	金額	売上比率	金額	売上比率	増減額	増減率	金額	進捗率
売上高	11,261	—	11,747	—	+486	+4.3%	26,527	44.3%
売上原価	4,253	37.8%	4,508	38.4%	+254	+6.0%	—	—
売上総利益	7,007	62.2%	7,238	61.6%	+231	+3.3%	—	—
販管費	6,153	54.6%	6,528	55.6%	+374	+6.1%	—	—
営業利益	853	7.6%	710	6.1%	△143	△16.8%	2,484	28.6%
経常利益	790	7.0%	794	6.8%	+4	+0.6%	2,483	32.0%
当期純利益	465	4.1%	484	4.1%	+18	+3.9%	1,477	32.8%



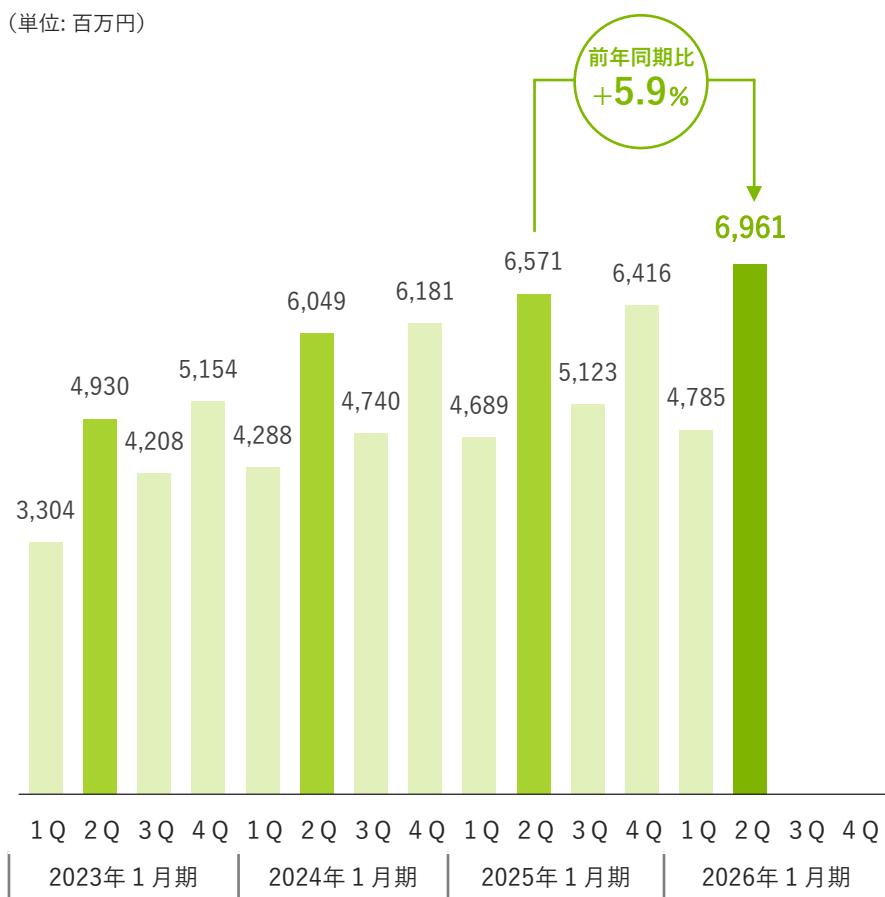
四半期推移



- 四半期期間において、過去最高の売上高を達成
- 4月に事業譲受したアパレルブランド「31 Sons de mode」が本格展開前の段階であり、利益を押し下げたことにより前年同期比で減益

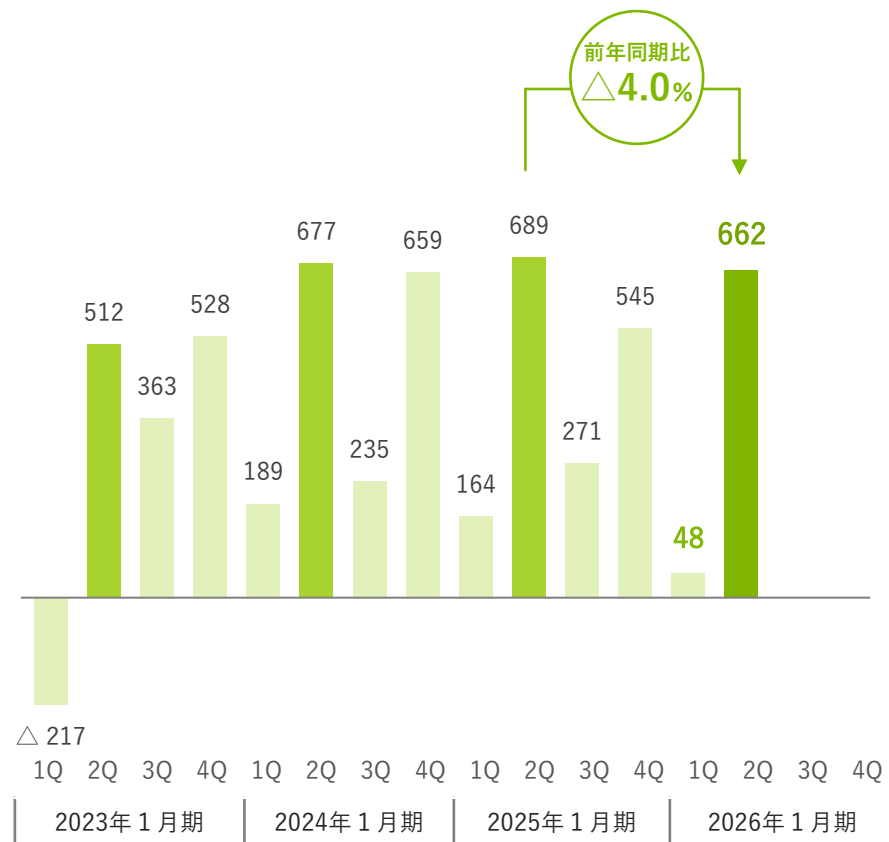
売上高

(単位: 百万円)



営業利益

(単位: 百万円)

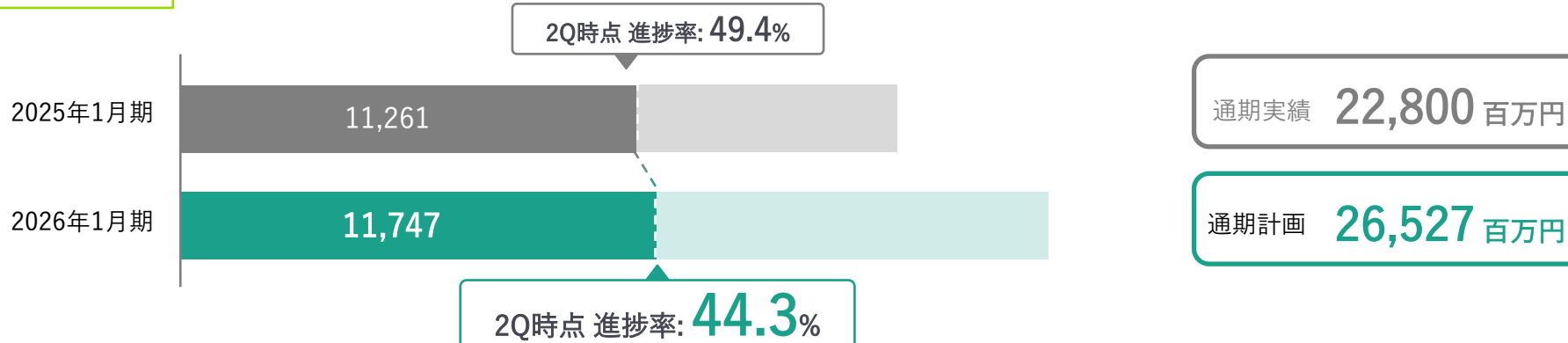


第2四半期(累計期間) 対通期業績予想進捗率

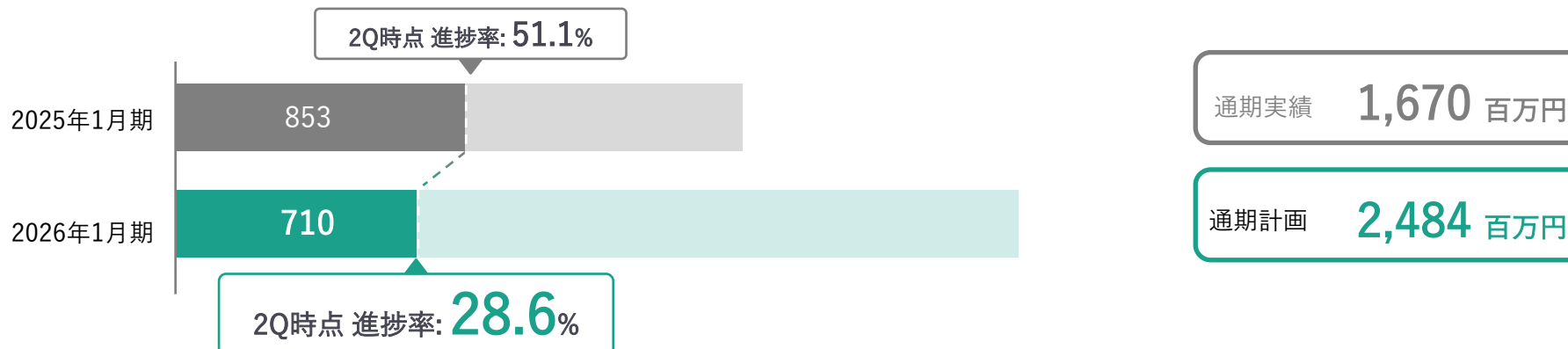


- 1Qでの旗艦店を含む複数店舗における改装の影響により前年同期比では進捗は遅れているが、下期が繁忙期なため、通期では売上高・営業利益とも概ね計画通り

売上高



営業利益





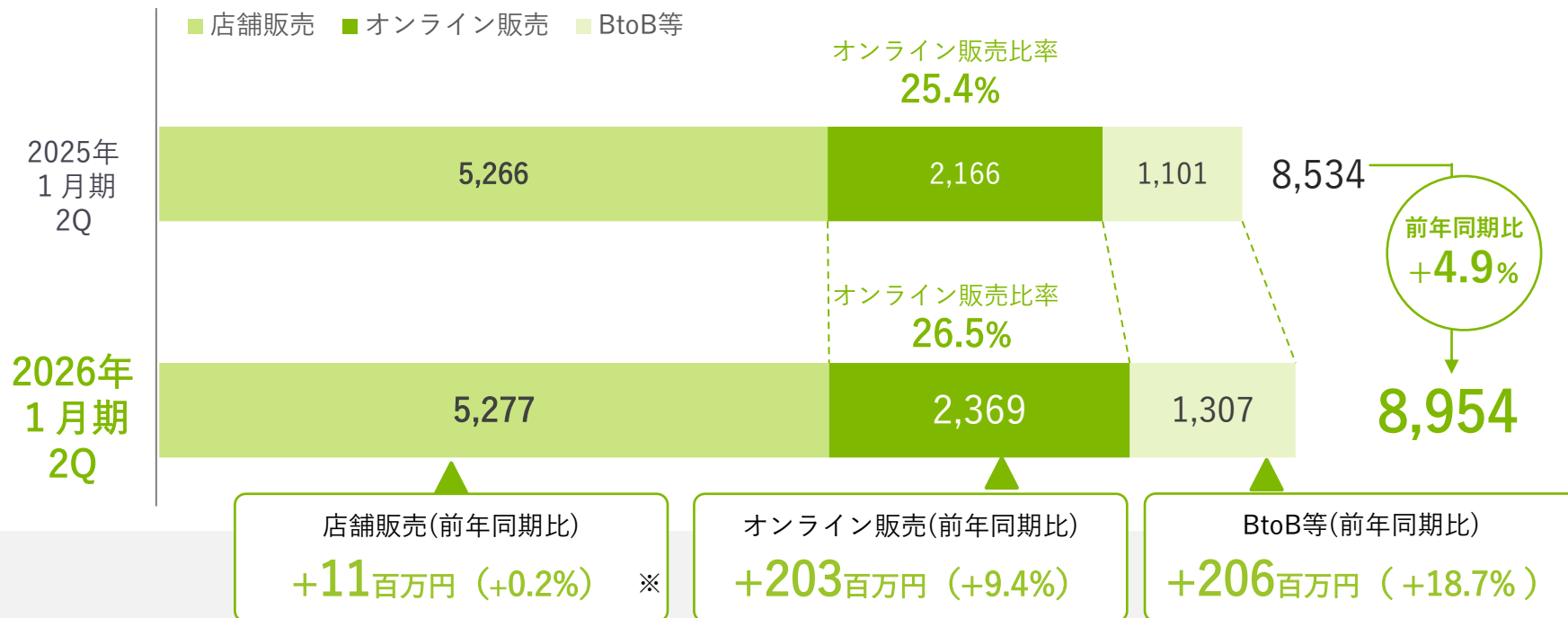
ダブルエー単体 販売形態別 売上内訳



- 1Qでの旗艦店を含む複数店舗の改装に伴う一時休業の影響により、店舗販売は前期比で微増
- オンライン販売、BtoBなどが順調に拡大し、売上高は前期比+4.9%の増収

ダブルエー単体 売上高

(単位: 百万円)



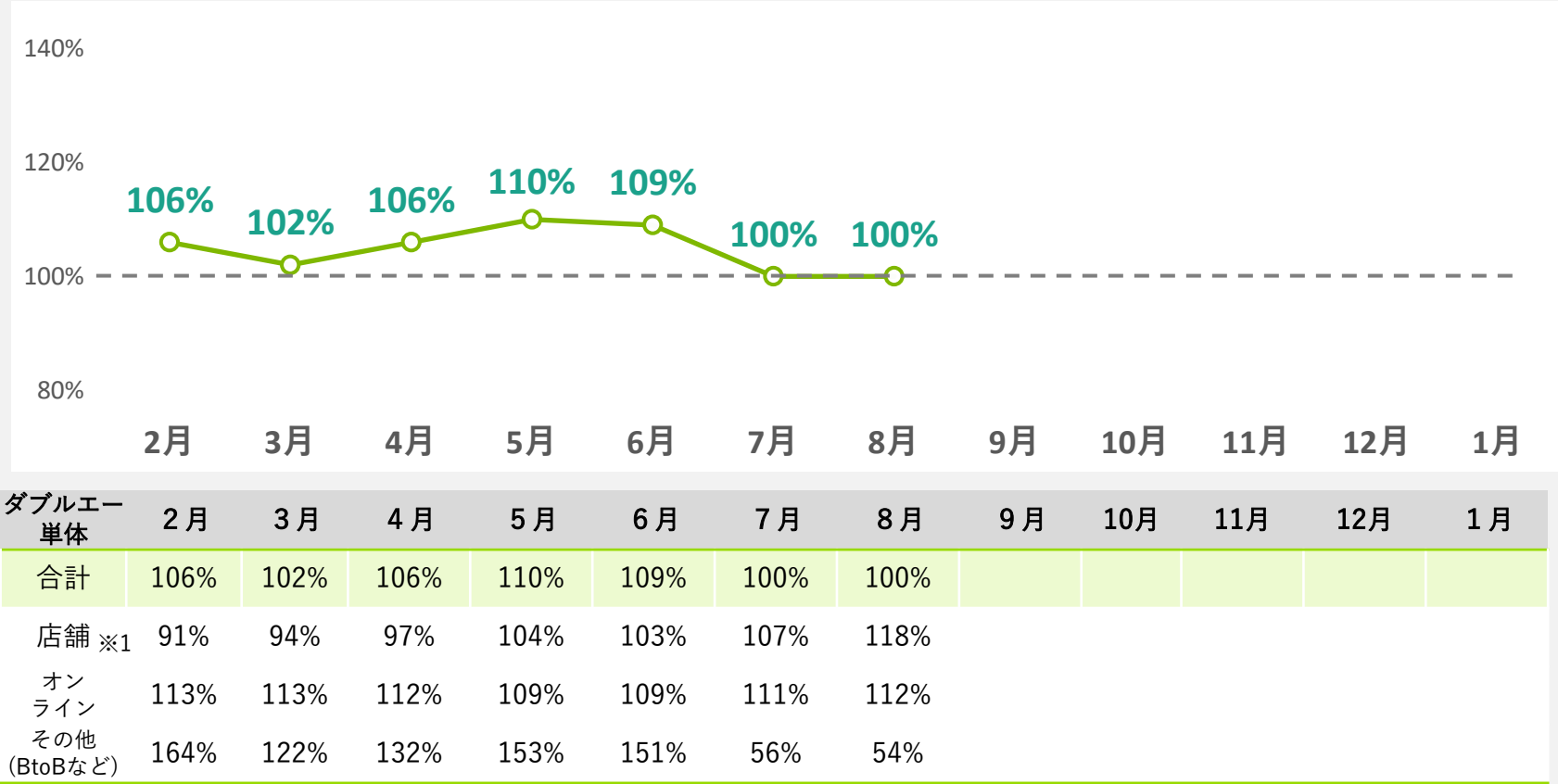
※：2024年9月1日より「NICAL」ブランドの販売に関するすべての権限を株式会社卑弥呼に完全委譲し、実店舗10店舗を移管



ダブルエー単体 月次売上高推移

- 店舗、オンラインともに好調に推移
- その他(BtoBなど) の7月・8月は、夏のセールに向けた納品の前倒しや、今年の気温動向を踏まえて秋物商品の納品の後ろ倒しにより、前年同期比で売上が減少したが、2Qでは前年を上回る

ダブルエー単体 月次売上高 対前年同月比



※1：2024年9月1日より「NICAL」ブランドの販売に関するすべての権限を株式会社卑弥呼に完全委譲し、計 10 店舗を移管したことによる減少



出退店状況



国内

ダブルエー単体

2025年1月期末

142店舗



2026年1月期
2Q

166店舗

■ 純増 24 店

- 11 店舗出店、3 店舗退店
- 31 Sons de mode承継 (実店舗 12店 , EC 4 店)

卑弥呼

2025年1月期末

62店舗



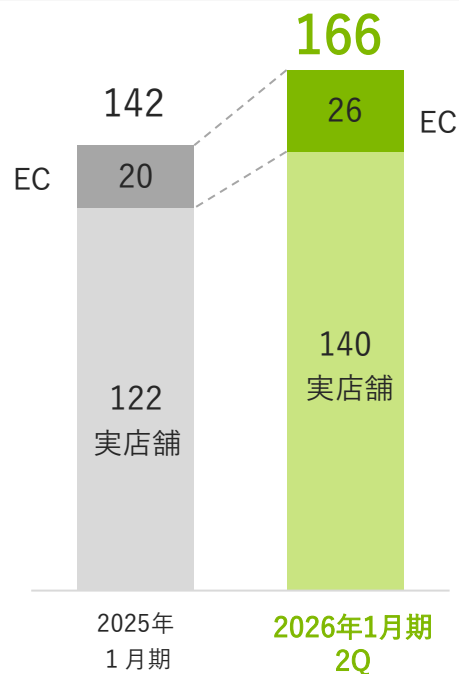
2026年1月期
2Q

61店舗

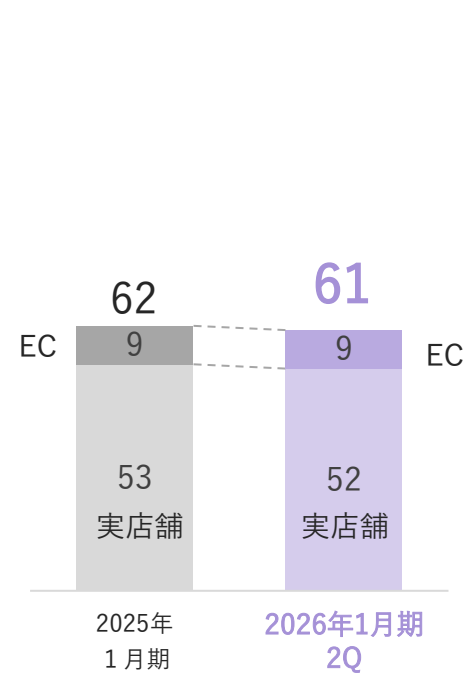
■ 純減 1 店

- 2 店舗出店、3 店舗退店

ダブルエー単体



卑弥呼



海外

2025年1月期末

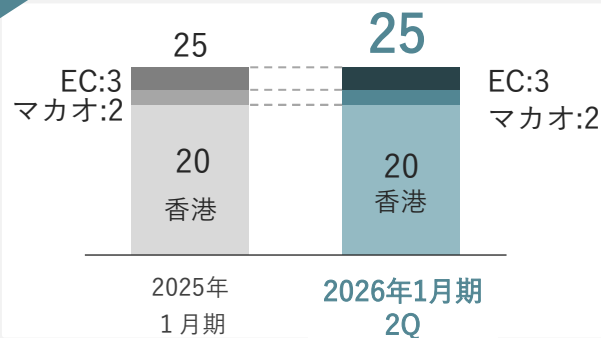
25店舗



2026年1月期
2Q

25店舗

■ 純増 0 店舗



※海外販売ライセンス契約に基づき
展開されている台湾店舗は除く



財政状態

(単位: 百万円)



	2025年 1 月期末	2026年 1 月期 2Q末	増減
流動資産	10,001	10,454	+452
現預金	2,895	2,684	△210
受取手形及び 売掛金	2,002	2,313	+310
棚卸資産	4,582	5,118	+536
その他	520	336	△183
固定資産	3,133	3,321	+188
有形固定資産	1,342	1,326	△16
無形固定資産	25	24	△1
投資その他資産	1,765	1,971	+205
資産合計	13,134	13,775	+640
負債合計	2,385	2,834	+449
流動負債	1,819	2,329	+509
固定負債	565	505	△59
純資産合計	10,749	10,940	+191
負債・純資産合計	13,134	13,775	+640
自己資本比率	81.8%	79.4%	△2.4pt



- I 2026年1月期第2四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



トピックス 1：REGAL SHOESでの販売開始

販路拡大



- 2025年8月より、株式会社リーガルコーポレーションの店舗およびオンラインショップでの「卑弥呼」および「NICAL」ブランド商品の販売が好調にスタート

REGAL CORPORATION



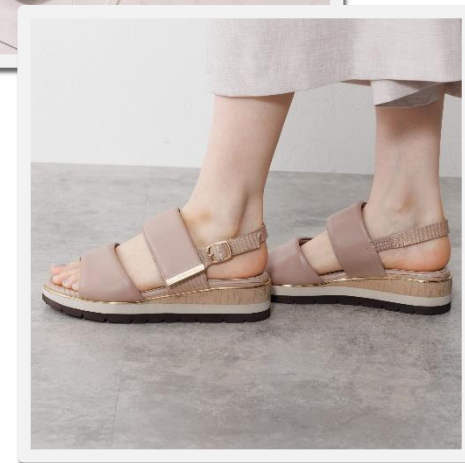
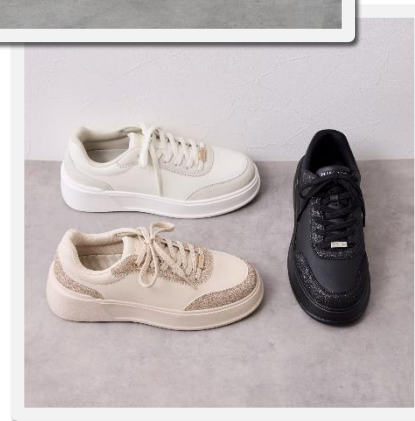
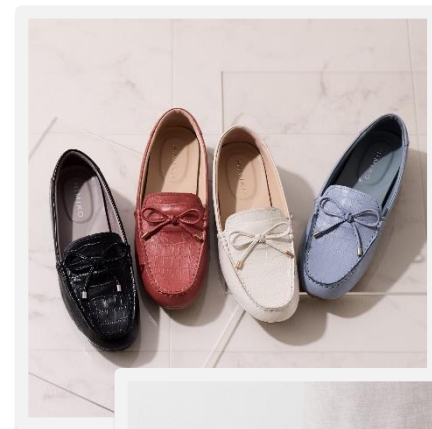
全国

約 **100** 店舗

+



REGAL
ONLINE SHOP



- 認知拡大および新規顧客層の獲得
- 収益事業規模の拡大と収益機会の最大化



トピックス2：ショップチャンネル：卑弥呼、NICALとも大好評

販路拡大



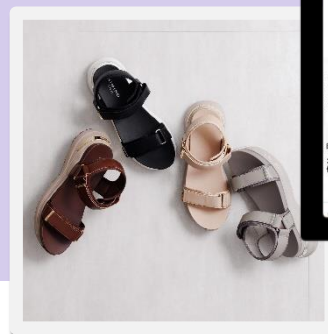
ショップチャンネル

運営：ジュピターショップチャンネル株式会社

▶ 2025年7月17日(木) 1時間の生放送を4回実施

卑弥呼 HIMIKO

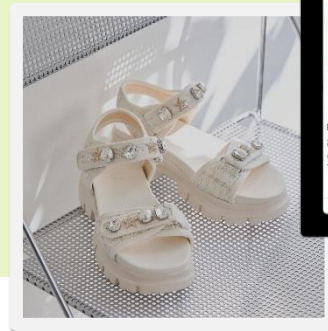
1日で**1.33億円**
の売上



▶ 2025年6月11日(水) 1時間の生放送を3回実施

NICAL

1日で**8,000万円**
の売上



- 認知度アップにより、売上が急成長
- デザイン性のある商品が顧客層にフィット



卑弥呼 HIMIKO

2025年春夏

百貨店 バイヤーズ賞※

ベストセラー賞レディース靴部門

10回連続受賞



※ 織研新聞社が全国の百貨店バイヤーにアンケートを行い選定する賞で、受賞の『ベストセラー賞』とは、売上や集客、店頭・販売など総合的な面で百貨店からの評価による賞。



トピックス4：fungoofun ポップアップショップの販売好調

ブランド力強化



2024 年 9 月より当社 ORiental TRaffic の各オンラインサイト日本独占販売を開始したブランド

fungoofun

- レッドドット・デザイン賞とiF DESIGN AWARDを受賞したデザインチームによって作られたブランド
- 環境に優しい独自のEVA素材を使ったデザインが世界中から注目を集めている

認知度アップを目指し、期間限定ポップアップショップを出店



6 月 1 日～6 月30日 錦糸町 TERMINA2



8 月 1 日～8 月30日 ららぽーとTOKYO-BAY



9 月 1 日～9 月16日 ラゾーナ川崎プラザ

トピックス5：独自開発「ヒールカウンター」の特許取得

- 手を使わずに靴の着脱を可能にするためのヒールカウンターを独自開発

特許取得済み！



独自開発 「ヒールカウンター」 の特徴

- 手を使わずに靴の着脱を可能にする
- 格子状の穴がある
- 中央に柱がある
- 樹脂製である
- 屈曲性・全体の柔軟度がある

【瞬間フィット】スニーカー

特殊な設計の踵芯が着脱をサポートし、
スニーカーでも手を使わずに
スポッと履けるヒールカウンターを
使用したスニーカー



手を使わず、立ったまま履ける！

2025年春夏より販売開始、
好評につき2025年秋冬よりラインナップ拡大予定



春夏ラインナップ



秋冬ラインナップ



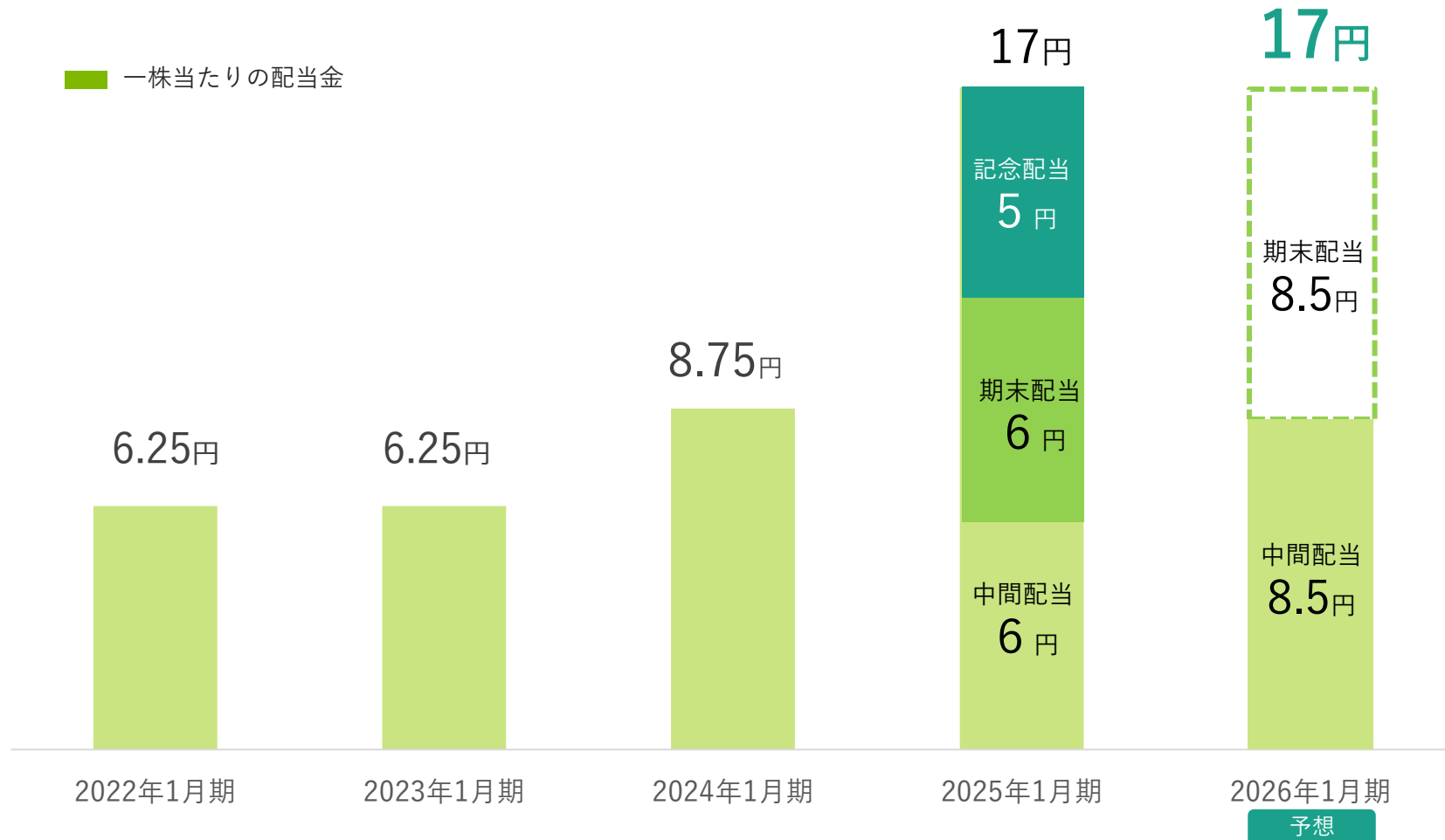
- I 2026年1月期第2四半期決算概要
- II トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX



株主還元（変更なし）

- 2025年1月期は、株式上場5周年を記念して1株当たり5円の記念配当を実施し、前期比8.25円の増配
- 2026年1月期の予想配当は、1株当たり年間17円を継続する予想



※ 当社は、2023年8月1日付、および2024年9月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。
過去における配当金額につきましては、今期配当に対する相対的な調整後の値となります。

株主優待（変更なし）



- 株主の皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社に対してのご理解を深めていただくため、また、当社株式への投資の魅力を高めるために株主優待制度を継続

① ORiental TRaffic ONLINE STOREにて お好きな商品 1 点無料



靴



バッグ



シューケア

ORiental TRaffic ONLINE STOREで使える
お好きな商品（靴、バッグ、シューケア商品等）
1 点の無料券を贈呈（ただし洋服は除く）。

<https://ec.wa-jp.com>

② 大口保有特典

卑弥呼、NICALの商品が選べる
無料券を追加贈呈※



卑弥呼 HIMIKO



NICAL

卑弥呼公式サイト/オンラインショップで使える
お好きな靴 1 足の無料券を贈呈。

<https://himiko.jp/>

※：卑弥呼および NICAL の靴は、定価 4 万円（税込）以内

100株以上～600株未満 保有の株主様

中間、期末の
年 2 回

×

①の無料券を
1 枚贈呈

600株以上 保有の株主様

中間、期末の
年 2 回

×

①と②の無料券を
各 1 枚（計 2 枚）贈呈



- I 2026年1月期第2四半期決算概要
- II 今期トピックス
- III 2026年1月期株主還元 及び 配当政策

APPENDIX

会社概要



● 顧客目線に徹底的にこだわる婦人靴、婦人服のSPA

会社名	株式会社 ダブルエー
設立	2002年 2 月
代表者	代表取締役 肖 俊偉
資本金	16億5,515万円
店舗数	実店舗214店 (国内192店・香港20店・マカオ2店) ※台湾除く オンライン店舗38店 (国内35店・香港1店・中国2店) ※台湾除く

【連結子会社】

株式会社卑弥呼

CAPITAL SEA SHOES COMPANY LIMITED

江蘇京海服装貿易有限公司

CAPITAL SEA SHOES LIMITED



※：2025年7月31日現在

- 品質・価格・デザイン・サービスのバランスの良さで女性ファッションブランドとして高い支持



ORiental Traffic

他とはちょっと違う
いつでも遊び心のある
デザインを提案



ORIENTAL TRAFFIC

思わず手に取りたくなる
“Kawaii”を表現した
デザインを提案

NEW!



WA ORiental Traffic

“ナチュラル&フェミニン”を
コンセプトに履き心地にも
こだわったアイテムを展開



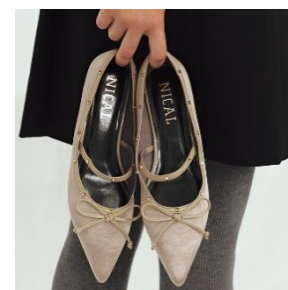
ORTR

“機能性とファッション性”を
融合し毎日でも履きたくなる
スポーツシューズを展開



卑弥呼 HIMIKO

履き心地にこだわり、上質な
仕上がりで女性らしさと上品さを
大切にしたい女性に向けて



NICAL

トレンドをさりげなく取り入れ
都会的で洗練された
デザインを提案



婦人靴ブランド



婦人服ブランド



MISCH MASCH

自分らしくフェミニンスタイルを
着こなしたいすべてのレディに
向けて上質でデザインに
こだわった大人可愛いアイテムが
揃います



NEW!

31 Sons de mode ♥

華やかで上品、そして可愛い
デザインを提案する
「Sweet Eleganceスタイル」を
提供



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。



【お問い合わせ先】

株式会社ダブルエー

経営管理部

ir@wa-jp.com

ホームページ <http://www.wa-jp.com/ir/>