

2026 年 10 月期 第 3 四半期決算補足資料

2026 年 9 月

証券コード：7640

**株式会社トップカルチャー
蔦屋書店**

目次

1. 連結決算概要	2
2. 商品部門別状況（蔦屋書店事業）	3
3. 店舗の状況	4

1. 連結決算概要

(1) 損益計算書

(百万円, %)

	2024.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期 第 3 四半期		2026.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期		2026.10 月期予想	
		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率		伸び率
売上高	14,041	△3.8	13,250	△5.6	14,617	10.3	17,333	△5.9	—	—
売上総利益	4,734	3.5	4,636	△2.1	5,267	13.6	6,044	△4.4	—	—
販管費 (うち人件費)	5,035 (1,831)	△0.3 (11.3)	4,857 (1,738)	△3.5 (△5.0)	5,133 (1,842)	5.7 (6.0)	6,435 (2,300)	△5.7 (△5.2)	— (—)	— (—)
営業利益	△301	—	△221	—	133	—	△391	—	—	—
営業外収益	31	△12.6	33	6.4	72	115.6	44	17.3	—	—
営業外費用	82	△1.7	96	17.9	102	6.3	130	15.2	—	—
経常利益	△351	—	△284	—	103	—	△476	—	—	—
特別利益	—	—	—	—	1,685	—	8	104.5	—	—
特別損失	6	△84.5	87	1329.6	58	△33.1	203	83.6	—	—
税前純利益	△357	—	△371	—	1,731	—	△672	—	—	—
法人税等	31	43.4	27	△10.9	55	97.4	47	18.1	—	—
非支配株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△3	—	8	—	13	72.4	11	—	—	—
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△385	—	△407	—	1,662	—	△731	—	—	—
1 株当たり四半期 (当期)純利益	△24.69	—	△26.12	—	106.47	—	△46.84	—	—	—

百分比と増減(pt)

	2024.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期 第 3 四半期		2026.10 月期 第 3 四半期		2025.10 月期		2026.10 月期予想	
	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減	百分比	増減
(売上高=100)										
売上総利益	33.7	2.4	35.0	1.3	36.0	1.0	34.9	0.5	—	—
販管費 (うち人件費)	35.9 (13.0)	1.3 (1.8)	36.7 (13.1)	0.8 (0.1)	35.1 (12.6)	△1.5 (△0.5)	37.1 (13.3)	0.1 (0.1)	— (—)	— (—)
営業利益	△2.1	1.1	△1.7	0.5	0.9	2.6	△2.3	0.5	—	—
経常利益	△2.5	1.1	△2.1	0.4	0.7	2.9	△2.8	0.4	—	—
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	△2.7	1.2	△3.1	△0.3	11.4	14.4	△4.2	△0.3	—	—

2. 商品部門別状況(蔦屋書店事業)

(1) 売上高

(百万円)

	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期	2026.10 月期 第 3 四半期
書籍	8,099	7,567	7,964
特撰雑貨・文具	2,332	2,259	2,398
賃貸不動産収入	387	362	424
レンタル	540	378	324
販売用 CD	167	140	247
ゲーム・リサイクル	180	127	159
販売用 DVD	149	89	67
その他	931	936	1,520
合計	12,787	11,861	13,107

(2) 構成比

(%)

	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期	2026.10 月期 第 3 四半期
書籍	63.3	63.6	60.8
特撰雑貨・文具	18.2	19.0	18.3
賃貸不動産収入	3.1	3.1	3.2
レンタル	4.2	3.2	2.5
販売用 CD	1.3	1.3	1.9
ゲーム・リサイクル	1.4	1.1	1.2
販売用 DVD	1.2	0.8	0.5
その他	7.3	7.9	11.6

(3) 既存店売上高伸び率

(%)

	2024.10 月期 第 3 四半期	2025.10 月期 第 3 四半期	2026.10 月期 第 3 四半期
全部門	△2.2	△0.5	△1.1
書籍	△3.8	△1.3	△4.3
特撰雑貨・文具	△3.0	5.3	△0.1
レンタル	△7.9	△15.0	△20.6
ゲーム・リサイクル	△13.8	3.3	5.2
販売用 CD	△43.1	△8.8	△32.5
販売用 DVD	△40.7	△35.3	△20.8

3. 店舗の状況(子会社店舗を含む)

(1) 出店・退店の状況 (2026 年 10 月期第 3 四半期 2026 年 5 月 1 日～7 月 31 日)

店名	所在地	区分	日付	売場面積(㎡)
ふるいちトップブックス 佐渡佐和田店	新潟県佐渡市	出店	2026 年 5 月 16 日	—
蔦屋書店 県央店	新潟県燕市	退店	2026 年 5 月 24 日	1,157
ふるいちトップブックス 伊勢崎茂呂店	群馬県伊勢崎市	出店	2026 年 6 月 6 日	—
蔦屋書店 滑川店	埼玉県比企郡滑川町	退店	2026 年 6 月 14 日	2,434
ふるいちトップブックス 滑川店	埼玉県比企郡滑川町	退店	2026 年 6 月 14 日	—
タリーズコーヒー 24 店舗	新潟県他	譲渡	2026 年 7 月 1 日	—

(2) 店舗数・売場面積の推移 (2025 年 10 月期第 3 四半期末現在)

	2024.10 月期末	2025.10 月期末	2026.10 月期 第 3 四半期累計
出店	5	6	13
退店	*7	*10	*31
店舗数**	104	100	82
総売場面積(㎡)	135,336	123,737	141,999
1 店舗平均売場面積(㎡)	2,506	2,633	2,731

* 退店日	2024 年	1 月	31 日	蔦屋書店 仙台泉店
	2024 年	1 月	31 日	タリーズコーヒー 仙台泉店
	2024 年	3 月	24 日	蔦屋書店 静岡平和町店
	2024 年	3 月	31 日	蔦屋書店 大和下鶴間店
	2024 年	7 月	24 日	蔦屋書店 太田店
	2024 年	9 月	23 日	蔦屋書店 練馬春日町店
	2024 年	10 月	31 日	蔦屋書店 静岡本店(店舗譲渡)
	2024 年	11 月	4 日	蔦屋書店 アクロスプラザ美沢店
	2025 年	1 月	13 日	蔦屋書店 佐久野沢店
	2025 年	1 月	26 日	蔦屋書店 伊勢崎平和町店
	2025 年	2 月	11 日	蔦屋書店 伊勢崎宮子店(大規模改装)
	2025 年	2 月	24 日	蔦屋書店 南大沢店
	2025 年	3 月	2 日	蔦屋書店 ベルパルレ寺尾店
	2025 年	3 月	2 日	タリーズコーヒー 新潟寺尾店
	2025 年	3 月	30 日	蔦屋書店 熊谷店
	2025 年	6 月	22 日	ふるいちトップブックス 青葉奈良店
	2025 年	7 月	6 日	蔦屋書店 青葉奈良店
	2025 年	11 月	9 日	蔦屋書店 上越インター店
	2026 年	1 月	25 日	蔦屋書店 小針店
	2026 年	2 月	1 日	ふるいちトップブックス 長岡花園店
	2026 年	4 月	12 日	ふるいちトップブックス 大町店
	2026 年	5 月	24 日	蔦屋書店 県央店
	2026 年	6 月	14 日	蔦屋書店 滑川店
	2026 年	6 月	14 日	ふるいちトップブックス 滑川店
	2026 年	7 月	1 日	株式会社メソッドカイザー株式譲渡に伴い、連結対象外 (タリーズコーヒー 24 店舗)

** 子会社の店舗数が含まれております。

本資料のご利用にあたって

1. 本資料は当社の分析を行う際の一助となるべく作成されたものであり、当社への投資を勧誘もしくは推奨するものではありません。
2. 記載内容の正誤にかかわらず、本資料を利用した結果生じたいかなる損害に対しても当社は責を負いません。
3. 本資料に記載の予想数値につきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報を基に作成されており、実績数値は今後明らかになる様々な要因によって予想数値と異なる場合があります。
4. 各数値は以下の基準に従って表示されております。

金額等の実数値：単位未満切り捨て 伸び率等のパーセンテージ：単位未満四捨五入

本資料に関するお問い合わせ：株式会社トップカルチャー 管理部
電話：025-232-0008(代表)

以 上