

## 月次売上動向 第42期 2025年11月～2026年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	101.1	100.0	99.6	101.0	98.3			100.5								
店舗数	100店	100店	99店		99店											
<b>既存店</b>	107.4	103.1	101.7	103.8	99.1			102.9								
店舗数	93店	93店	92店		91店											

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

### 特記事項

- ・蔦屋書店八王子みなみ野店(東京都)を2月27日リニューアルオープンいたしました。店内は、ゲーム・トレカ事業のふるいちトップブックスを新規OPEN、書籍、文具・雑貨の品揃えもより一層充実いたしました。昨年11月に事業承継しましたタリーズコーヒー併設でBook & Caféスタイルも継続、書籍を中心とした持続可能な書店への改装となります。オープン当日は、日替わり商品で開店前に1,000人以上の行列ができ、多くのお客様の来店機会創出に繋がりました。
- ・株式会社明文堂プランナー(本社:富山県)が運営する書店運営事業を、新たに当社の子会社として設立する株式会社明文堂(本社:新潟県)に承継することを、2月19日に公表いたしました。この事業承継は、「書店復興のためのプロジェクト」の一助となるよう、地域に根差した書店運営の継続と発展を目的としたものであります。今後も、持続可能な書店創りの方針のもと、地域の書店と読書文化を守り続けるため取り組んでまいります。
- ・書籍は、オリジナル企画やフェアの継続的な展開とEC販売の安定的な推移により、一定の売上水準を維持しております。加えて特撰雑貨文具は、SNSや子供たちに人気のお菓子やシール、販売強化企画が奏功した服飾が売上を牽引しましたが、2月初旬まで大雪の影響をもたらしました最強最長寒波により、影響のなかったエリアが売上を牽引、その他子会社のゲーム・トレカ事業、Café事業、DAISO、ガシャポン、買取大吉なども伸ばしましたが、堅調な推移となりました。
- ・2月1日にふるいちトップブックス長岡花園店(新潟県)が営業を終了いたしました。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 99 店舗(子会社の 55 店舗を含む) 2026年2月28日現在  
(新潟県 38 店 長野県 18 店 神奈川県 2 店 東京都 5 店 群馬県 9 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)

【この資料に関するお問い合わせ先】

株式会社トップカルチャー 取締役経営企画室長兼管理本部長 吉田勝一  
TEL:025(232)0008 <https://www.topculture.co.jp>