

月次売上動向

第 41 期 2024 年 11 月～2025 年 10 月

前年比(%)	11 月	12 月	1 月	1Q 累計	2 月	3 月	4 月	上期 累計	5 月	6 月	7 月	3Q 累計	8 月	9 月	10 月	通期 累計
全店計	100.0	96.3	94.0	96.6	95.6	93.6	92.1	95.2	94.0	97.9	93.6	95.2				
店舗数	104 店	103 店	103 店		102 店	100 店	98 店		98 店	98 店	97 店					
既存店	102.1	98.4	98.3	99.4	97.8	103.3	99.2	99.9	100.8	104.5	100.7	100.4				
店舗数	101 店	100 店	100 店		98 店	94 店	96 店		96 店	95 店	94 店					

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・書籍は、多様な企画やフェアを不断に展開、大型店舗を中心に好調に推移し、またEC販売も過去最大の売上となりました。引き続き、リアルとネットの両輪で売上を創出し、読書文化継承に取り組んでまいります。
- ・特撰雑貨文具は、食品、コスメ、お取り寄せお菓子等のPOP UPショップ展開が引き続き好調に推移し、既存店累計前年比105.3%となりました。
- ・人気アーティストの発売があった販売用CD、ゲーム・トレカ事業、ガシャポン、タリーズコーヒーのCafé事業も売上を牽引し、全体の既存店前年比100.7%（既存店累計100.4%）となりました。
- ・リニューアルのため休業しておりました“いせさきガーデンズ(群馬県)”が、9月26日(金)にリニューアルオープンし、同施設内に蔦屋書店もリニューアルオープンいたします。詳細につきましては、後日当社ホームページにてご案内させていただきます。
- ・7月5日にふるいちトップブックス前橋吉岡店(群馬県)をオープン、7月6日に蔦屋書店青葉奈良店(神奈川県)が営業を終了いたしました。
- ・引き続き、書籍と掛け合わせた商品選定や事業展開を強化し、“書籍×〇〇”による持続可能な書店創りの新規企画や店舗改装を推進いたします。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 97 店舗(子会社の 52 店舗を含む) 2025 年 7 月 31 日現在
(新潟県 41 店 長野県 18 店 神奈川 2 店 東京都 3 店 群馬県 6 店 埼玉県 13 店 茨城県 6 店 宮城県 6 店 岩手県 2 店)