



2025年6月2日

各 位

会 社 名 株式会社ヤマノホールディングス
代 表 者 名 代表取締役社長CEO 山野 義友
(コード番号7571 東証スタンダード)

問い合わせ先 取締役専務執行役員
管理本部長 岡田 充弘

電 話 番 号 03-3376-7878

株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジの株式取得（子会社化）完了に関するお知らせ

当社は、2025年5月15日付け「株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジの株式取得（子会社化）に関するお知らせ」にて公表のとおり、株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジの全株式の取得（子会社化）が完了いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 異動する子会社（株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジ）の概要

(1) 名 称	株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジ
(2) 所 在 地	東京都世田谷区北沢三丁目 26 番 4 号
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 乾 宗宏
(4) 事 業 内 容	古着の売買業
(5) 資 本 金	5 百万円
(6) 設 立 年 月 日	2012 年 4 月 11 日
(7) 異動後の所有株式数	100 株 (議決権の数：100 個) (議決権所有割合：100%)

2. 株式取得日

2025年6月2日

3. 今後の見通し

本株式取得による 2026 年 3 月期の連結業績に与える影響は現在精査中であり、今後開示すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

以 上

(ご参考資料)

株式会社ニューヨークジョーエクスチェンジの強みと可能性

同社は、東京・下北沢、吉祥寺、渋谷の3店舗（2025年5月末時点）を展開しているファッションリユース企業です。先進的なブランド力と革新的な顧客体験を強みに、リユース市場に新たな価値を提供しています。SNSを積極的に活用することで、感度の高い若年層や個性的なファッションを好む層から厚い支持を得ており、顧客層は20～40代を中心に、古着に親しむ50代以上にも広がっています。

■14年にわたる安定経営と信頼性



2012年の設立以来、**14年**にわたり事業を継続。**創業2年目から黒字経営**を維持し、独自性の高い事業モデルと堅実なオペレーションにより、安定した成長と信頼を構築。先進性と強いブランド力を兼ね備え、業界内で高い存在感を発揮しています。

■ユニークな店舗デザインによる空間体験

元銭湯を活用した下北沢店をはじめ、個性あふれる手作り店舗がブランドの世界観を形成。全国各地や海外からも来店があり、来店者が3店舗で1日**2,000人を超える**こともあります。



下北沢店



吉祥寺店



渋谷店

■BUY・SELL・TRADE を通じた顧客循環



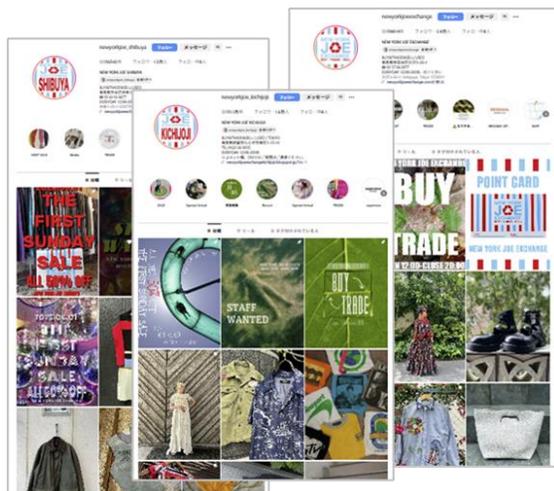
一般的な古着屋の枠を超え、買取 (BUY)、販売 (SELL) に加えて、店頭での**商品交換 (TRADE)** が可能な新しいリユース体験を提供。お客様が販売者と購入者の双方の役割を果たすこの仕組みは、お客様との継続的な接点を創出します。さらに、独自の会員プログラムで顧客ロイヤルティも強化し、競合店との差別化を図っています。

■感度の高いスタッフによるスタイリング提案



ヴィンテージからデザイナーズ、ストリートまで、幅広い商品を展開。専門知識と感性を持った各スタッフが**スタイリング提案**。新たなファッションとの出会いを創出しています。

■SNS を駆使した顧客コミュニケーション



SNS が普及する以前から多様な媒体で情報発信を継続。Instagram**フォロワー数7万人超**をはじめとする発信力で、ファン形成と来店促進を実現しています。