

2025年3月31日

各位

会社名 株式会社ヤマノホールディングス
代表者名 代表取締役社長 CEO 山野 義友
(コード番号：7571 東証スタンダード)
問合せ先 広報・IR部 TEL：03-6743-9377

日常をもっと素敵に。週末きもの専門店

yorimichi KIMONO

日常をもっと素敵に。週末きもの専門店「yorimichi KIMONO」オンラインショップで「2025年 新作有松絞り」一足早く入荷！

～例年4月中旬から店頭に並び始める商品をオンラインショップで先行販売～

呉服店舗を全国展開する株式会社ヤマノホールディングス（東京都渋谷区、代表取締役社長CEO：山野義友、東証スタンダード：7571）のきもの事業本部では、今年から「2025年 新作有松絞り」をオンラインショップ「yorimichi KIMONO」でも購入できるようになりました。なお、店頭では4月中旬より並び始める予定です。

オンラインショップでは、より多くの方に、“きものを楽しむ、きものと暮らす”をテーマにした、お洒落を楽しんでいただける商品を取り揃えてまいります。



有松絞りメーカーでは後継者不足等による廃業により生産量が激減しております。それでもなお、夏のきもの・浴衣として人気があり、いつかは欲しいと思われている「有松絞り」は、今が手に入れるチャンスです。

「有松絞り」人気の3つ理由

①高級感があります

400年以上前から受け継がれてきた伝統的な技法「絞り」

すべての工程は浴衣も着物と同じです。一つ一つ職人の手仕事によって作られています。

②着心地が良い

生地を絞り、柄をキレイに出す為、細い糸の生地を使用しています。

よって、とても軽くガーゼのような肌ざわり。その軽さから“ふんわり”とした清涼感もあります。

③流行がありません

毎年、柄や色の多少の変化はありますが、基本的な図案や色は変わらない為、流行を気にせず長くお召し頂けます。

色目がシンプルなので、半衿や帯などコーディネート幅も広く、着る楽しみが広がります。

きもの風な着こなしもして頂けますので、着用シーンも広く楽しめます。



■サイトはこちら

<https://yorimichi-kimono.shop/>

有松絞りとは…

愛知県名古屋市長区有松地域を中心に生産されている「日本の伝統的な染技法」のことで「有松・鳴海絞り」とも呼ばれ400年以上の歴史を持ちます。

絞りは一つの模様につき一つの技法があり、江戸時代から今まで100近い技法があると言われています。その模様は布を糸で縫ったり、くくったり、巻いたり、又、折りたたんだり、板で挟んだりすることで染まらず白く残る部分が出来、キレイな模様を表現しています。

株式会社ヤマノホールディングス 会社概要

美容事業、和装宝飾事業、DSM事業（訪問販売事業）、教育事業、リユース事業など全国に約270店舗を展開しています。「豊かさと彩りあるライフスタイルを創造し続けます」をミッションに掲げ、ソフトと価値を提供しています。ご縁をいただいた方々との繋がりを大切に、一人ひとりのニーズに合った商品やサービスの提供に取り組んでいます。

ホームページ：<https://www.yamano-hd.com/>